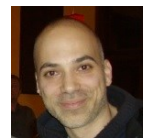


Δημήτριος Στεργίου
Επίκουρος Καθηγητής ΕΑΠ

Στοιχεία επικοινωνίας
E-mail: dstergiou@eap.gr



Ο **Δημήτριος Στεργίου** είναι Επίκουρος Καθηγητής στη Σχολή Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ) και Συντονιστής των θεματικών ενότητων ΔΤΕ60 (Διοίκηση Τουρισμού & Τουριστικών Επιχειρήσεων) και ΔΤΕ61 (Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων & Επιχειρήσεων) του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ)». Το 1999 απέκτησε Μεταπτυχιακό Τίτλο (MSc) στην «Τουριστική Διοίκηση & Μάρκετινγκ» με έπαινο από το Πανεπιστήμιο του Bournemouth. Είναι Διδάκτωρ Τουριστικής Εκπαίδευσης και Διοίκησης από το Πανεπιστήμιο του Surrey (Ιούλιος 2004). Διαθέτει άνω των 15 ετών διδακτική εμπειρία σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών ελληνικών (Πανεπιστήμιο Πάτρας, ΤΕΙ Πάτρας, ΤΕΙ Αθήνας, κλπ.) και ξένων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης (University of Westminster, University of Surrey, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου), καθώς και 10ετή εμπειρία στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ΕΑΠ, IMI University College, University of Derby Online). Είναι Βοηθός Αρχισυντάκτη (Assistant Editor) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *Journal of Air Transport Studies* και κριτής σε 18 διεθνή επιστημονικά περιοδικά. Έχει εκτεταμένη επαγγελματική εμπειρία ως ερευνητής και σύμβουλος τουριστικών επιχειρήσεων και φορέων σε Ελλάδα και εξωτερικό. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα αναπτύσσονται στον ευρύτερο χώρο της τουριστικής διοίκησης, της τουριστικής εκπαίδευσης και της επιστημολογίας του τουρισμού.

Επιλεγμένες δημοσιεύσεις

1. Stergiou, D. & Airey, D. (in press). Returning to Education: A Stressful Experience? In V. Cuffy, D. Airey & Papageorgiou, G. (eds.), *Lifelong Tourism Education: An International Perspective*. Taylor & Francis (pp. xx-xx).
 2. Stergiou, D. & Airey, D. (2017). Tourism Education and Industry Expectations in Greece: (Re)minding the Gap. In P. Benckendorff & A. Zehrer (eds.), *Handbook of Teaching & Learning in Tourism*. Cheltenham: Edward Elgar Publications (pp. 3-16).
 3. Stergiou, D., Papatheodorou, A. & Tsartas, P. (2016). Second Home Conversion during the Economic Crisis: The Case of Artemida, Greece. *Social & Cultural Geography*, Ahead of print. doi: 10.1080/14649365.2016.1242151.
 4. Poulaki, I., Papatheodorou, A. & Stergiou, D. (2013). Expanding Cross-Border Airport Catchment Area Using Intermodality. *Tourism Today*, 13, pp. 48-60.
 5. Stergiou, D. & Airey, D. (2012). Using the Course Experience Questionnaire for Evaluating Undergraduate Tourism Management Courses in Greece. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 11, pp. 41-49.
 6. Stergiou, D. & Airey, D. (2011). Q-methodology and Tourism Research. *Current Issues in Tourism*, 14(4), pp. 311-322.
 7. Stergiou, D., Airey, D. & Riley, M. (2008). Making Sense of Tourism Teaching. *Annals of Tourism Research*, 35(3), pp. 631-649.
 8. Stergiou, D. & Airey, D. (2008). Corporate Identity and Public Relations in the Hotel Industry. *Journal of Hospitality and Tourism*, 6(2), pp. 1-12.
-