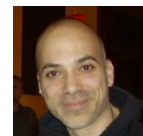


Δημήτριος Στεργίου
Επίκουρος Καθηγητής ΕΑΠ



Στοιχεία επικοινωνίας:
E-mail: dstergiou@cap.gr

Ο **Δημήτριος Στεργίου** είναι Επίκουρος Καθηγητής στη Σχολή Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ) και Συντονιστής της θεματικής ενότητας ΔΤΕ60 (Διοίκηση Τουρισμού & Τουριστικών Επιχειρήσεων) του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ)». Το 1999 απέκτησε Μεταπτυχιακό Τίτλο (MSc) στην «Τουριστική Διοίκηση & Μάρκετινγκ» με έπαινο από το Πανεπιστήμιο του Bournemouth. Είναι Διδάκτωρ Τουριστικής Διοίκησης και Εκπαίδευσης από το Πανεπιστήμιο του Surrey (Ιούλιος 2004). Διαθέτει άνω των 15 ετών διδακτική εμπειρία σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών ελληνικών (Πανεπιστήμιο Πάτρας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, κ.α.) και ξένων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης (University of Westminster, University of Surrey, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου), καθώς και άνω των 10 ετών εμπειρία στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ΕΑΠ, IMI University College, University of Derby Online). Έχει εκτεταμένη επαγγελματική εμπειρία ως ερευνητής και σύμβουλος τουριστικών επιχειρήσεων και φορέων σε Ελλάδα και εξωτερικό. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα αναπτύσσονται στον ευρύτερο χώρο της τουριστικής διοίκησης, της τουριστικής εκπαίδευσης και της επιστημολογίας του τουρισμού.

Επιλεγμένες δημοσιεύσεις

1. Farmaki, A., **Stergiou, D.** and Christou, P. (2020). Sharing economy: Peer-to-peer accommodation as a Foucauldian heterotopia, *Tourism Review*.
2. Farmaki, A., **Stergiou, D.** and Kaniadakis, A. (2019). Self-perceptions of Airbnb hosts' responsibility: A moral identity perspective, *Journal of Sustainable Tourism*.
3. **Stergiou, D.** and Farmaki, A. (2019). Resident Perceptions of the Impacts of P2P Accommodation: Implications for Neighbourhoods, *International Journal of Hospitality Management*.
4. Farmaki, A. and **Stergiou, D.** (2019). Escaping Loneliness Through Airbnb Host-Guest Interactions, *Tourism Management*, 74: 331-333.
5. **Stergiou, D.** (2018). An Importance-Performance Analysis of Young People's Response to a Wine Tourism Situation in Greece, *Journal of Wine Research*, 29(4): 229-242.
6. **Stergiou, D.** and Airey, D. (2018). Understandings of Tourism Theory, *Tourism Review*, 73(2): 156-168.
7. **Stergiou, D.**, Airey, D. and Apostolakis, A. (2018). The Winery Experience from the Perspective of Generation Z, *International Journal of Wine Business Research*, 30(2): 169-184.

Σύνδεσμοι

LinkedIn: www.linkedin.com/in/dimitrios-stergiou-12549a55

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-3950-7047>