

## Πολιτική Ποιότητας ΠΜΣ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ)

Από την ίδρυσή του, το ΠΜΣ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ), βασίζεται σε μία φιλοσοφία ευρύτερης Ποιότητας, λειτουργεί με βάση τους κανόνες που διέπουν τα ΜΠΣ της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών (ΣΚΕ) του Ε.Α.Π. και σκοπός του Προγράμματος, είναι η προσφορά θεωρητικών γνώσεων και δεξιοτήτων που απαιτούνται για την επιτυχή απασχόληση των αποφοίτων ως στελεχών στην τουριστική βιομηχανία (δημόσιο και ιδιωτικό τομέα). Παράλληλα, προάγει την ανάπτυξη των ικανοτήτων και των προσωπικών χαρακτηριστικών που απαιτούνται για την αναγνώριση, ανάλυση, αξιολόγηση και επίλυση διοικητικών/διαχειριστικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι τουριστικές επιχειρήσεις και οι προορισμοί. Το Πρόγραμμα δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη διεπιστημονικότητα των στοιχείων της τουριστικής διοίκησης που εξηγούν τη φύση και την ανάπτυξη της σε μικρο- και μακρο-επίπεδο. Η προσέγγιση αυτή ενισχύει την εις βάθος κατανόηση και την ικανότητα σύνθεσης των πολιτικών, οικονομικών, κοινωνικών, νομικών και τεχνολογικών παραγόντων που σχετίζονται με τη σύγχρονη τουριστική διοίκηση.

Η Πολιτική Ποιότητας του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (ΠΜΣ) Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ), εναρμονίζεται με την Πολιτική Ποιότητας του Ιδρύματος και προσαρμόζεται στις τρέχουσες συνθήκες και απαιτήσεις.

Για την υλοποίηση της πολιτικής αυτής, το Ίδρυμα, εκτός των άλλων, δεσμεύεται να εφαρμόσει διαδικασίες που θα αποδεικνύουν την επάρκεια και την Ποιότητα των πόρων της Σχολής, την καταλληλότητα της δομής και της οργάνωσης του ΜΠΣ, την καταλληλότητα των προσόντων του διδακτικού προσωπικού καθώς και την Ποιότητα των υποστηρικτικών υπηρεσιών της Σχολής/Τμημάτων/Γραφείων/Μονάδων και τη στελέχωσή τους, με κατάλληλο, διοικητικό προσωπικό.

Η Σχολή Κοινωνικών Επιστημών (ΣΚΕ) του Ε.Α.Π. δεσμεύεται να εργάζεται με τον Διευθυντή και όλο το διδακτικό προσωπικό του Προγράμματος του ΜΠΣ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ) ώστε να εφαρμόζονται διαδικασίες Ποιότητας που αποδεικνύουν:

- την καταλληλότητα της δομής και της οργάνωσης του ΜΠΣ,
- την επιδίωξη μαθησιακών αποτελεσμάτων και προσόντων, σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό και το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης,
- την προώθηση της Ποιότητας και αποτελεσματικότητας του διδακτικού έργου,
- την καταλληλότητα των προσόντων του διδακτικού προσωπικού,
- τη σύνταξη, εφαρμογή και ανασκόπηση ειδικών, ετήσιων στόχων Ποιότητας, για τη βελτίωση του ΜΠΣ,
- το επίπεδο ζήτησης των αποκτώμενων προσόντων των αποφοίτων στην αγορά εργασίας,
- την ενίσχυση των δεσμών με τους αποφοίτους του ΜΠΣ,
- την Ποιότητα των υποστηρικτικών, διοικητικών υπηρεσιών,
- την αποδοτική αξιοποίηση των οικονομικών πόρων του ΜΠΣ,
- τη διενέργεια ετήσιας ανασκόπησης και εσωτερικής αξιολόγησης του ΜΠΣ,
- την προώθηση της Ποιότητας και ποσότητας του ερευνητικού έργου του διδακτικού προσωπικού,
- τους τρόπους σύνδεσης της διδασκαλίας με την έρευνα,
- την ενίσχυση της εξωστρέφειας του ΜΠΣ.

Η χάραξη της Πολιτικής Ποιότητας του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (ΜΠΣ) «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ)», επικεντρώνεται στην προώθηση του σκοπού και του αντικειμένου του καθώς και στην επίτευξη των στρατηγικών του στόχων που τίθενται, κάθε φορά, μέσα από δράσεις, με απώτερο σκοπό τη διαρκή ανάπτυξη και βελτίωσή του. Το ΜΠΣ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ) αντανακλά και αναδεικνύει την ακαδημαϊκή φυσιογνωμία της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών (ΣΚΕ) του Ε.Α.Π., η οποία έχει ως βασικό αντικείμενο την προσφορά γνώσεων και την ανάπτυξη δεξιοτήτων, σε θέματα Κοινωνικών Επιστημών.

Ειδικότερα για το ΜΠΣ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ), διασφαλίζεται η:

- προσφορά Θεματικών Ενοτήτων που αφορούν τόσο βασικές αρχές, έννοιες και θεωρίες της τουριστικής διοίκησης, όσο και την πρακτική εφαρμογή τους στο πλαίσιο διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων/οργανισμών και προορισμών.
- παροχή σύγχρονων γνώσεων τουριστικής διοίκησης, συνδυάζοντας την ερευνητική και επαγγελματική εμπειρία του διδακτικού προσωπικού.
- ανάδειξη της διεπιστημονικότητας του τουρισμού ως πεδίο μελέτης και φαινόμενο με σημαντικό οικονομικό, κοινωνικό, πολιτισμικό, περιβαλλοντικό και πολιτικό αποτύπωμα.
- προετοιμασία στελεχών εφοδιασμένων με τις γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για μια επιτυχή σταδιοδρομία στον τουριστικό κλάδο, ικανών να ανταποκρίνονται στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της τουριστικής αγοράς εργασίας.
- ανάδειξη του ρόλου της τουριστικής διοίκησης στην οικονομική ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα της χώρας και ως απαραίτητη προϋπόθεση για τη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού.

Η Πολιτική Ποιότητας του ΜΠΣ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ), εγκρίνεται από τη Σχολή Κοινωνικών Επιστημών (ΣΚΕ) του Ε.Α.Π., είναι δεσμευτική και διατυπώνεται με τη μορφή δήλωσης, η οποία δημοσιοποιείται στον ιστότοπο του ΜΠΣ στην κεντρική σελίδα του Ιδρύματος και ανατροφοδοτείται, διαρκώς, με την ενεργό συμμετοχή όλων των μελών της Σχολής (διδασκτικό προσωπικό, φοιτητές/τριες, διοικητικό προσωπικό). Η εφαρμογή, παρακολούθηση και αναθεώρησή της, γίνεται σύμφωνα με τις διαδικασίες του Εσωτερικού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας του Ιδρύματος.