

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Η Δρ **Αθηνά Νέλλα**, Επίκουρη Καθηγήτρια του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (Ε.Α.Π.), έλαβε το Διδακτορικό της με θέμα τις επιδράσεις της τουριστικής εμπειρίας ειδικών μορφών τουρισμού στο επίπεδο της επωνυμίας (brand level), ως υπότροφος του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ.).

Είναι πτυχιούχος του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ο.Π.Α.), αριστούχος απόφοιτος του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διοίκηση Υπηρεσιών του Ο.Π.Α., κάτοχος δεύτερου πτυχίου από το Τμήμα Κοινωνιολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου και Πιστοποιητικών ετήσιων προγραμμάτων σε Διδακτική-Παιδαγωγικά και στη Συμβουλευτική. Για τις προπτυχιακές, μεταπτυχιακές και διδακτορικές σπουδές της έχει λάβει σειρά υποτροφιών και διακρίσεων ενώ το 2021 επελέγη ως Υπότροφος του Ιδρύματος Fulbright στο πρόγραμμα SUSI for Administrators in Curriculum Development (California State University).

Διαθέτει πολυετή αυτοδύναμη διδακτική εμπειρία τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο στα γνωστικά αντικείμενα του μάρκετινγκ, της επικοινωνίας και της διοίκησης, στο ΕΑΠ αλλά και σε λοιπά ΑΕΙ (Πανεπιστήμια Πατρών, Αιγαίου, ΠΑ.Δ.Α., ΔΙ.ΠΑ.Ε.). Μεταξύ των μαθημάτων που έχει διδάξει περιλαμβάνονται τα εξής: Τουριστικό Μάρκετινγκ, Επικοινωνία και Διαχείριση Κρίσεων, Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Βιομηχανικό Μάρκετινγκ, Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων, Μάρκετινγκ και Οικονομική Αποτίμηση του Σχεδίου, Μάρκετινγκ & Επικοινωνία Εκπαιδευτικών Μονάδων, Επικοινωνία & Κοινωνικά Μέσα, Μάρκετινγκ Οίνων & Ποτών, Οινοτουριστικό Μάνατζμεντ, Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων και Ηγεσία. Έχει διδάξει επίσης ως εισηγήτρια σε επιμορφωτικά προγράμματα των ΙΝ.ΕΠ.-ΕΚΔΔΑ, Ι.Ε.Π., ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ. Ε.Α.Π. κ.ά..

Ξεκινώντας την καριέρα της από το μάρκετινγκ χρηματοπιστωτικών και ταχυδρομικών υπηρεσιών, συνέχισε στην Procter & Gamble Hellas ως Consumer & Market Knowledge Associate Manager. Μετά την εκπόνηση της διδακτορικής της διατριβής εργάστηκε στη Διεύθυνση Προϋπολογισμού του Υπουργείου Παιδείας για να συνεχίσει ως Σύμβουλος Γ', Β' και Α' με επιστημονική ευθύνη το πεδίο Διοίκησης και Οικονομίας στη Γενική και Επαγγελματική Εκπαίδευση στο Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής (Ι.Ε.Π., 2014-2021). Στο Ι.Ε.Π. διετέλεσε διαδοχικά Επικεφαλής - Συντονίστρια Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (ΕΠΑ.Λ. και Μαθητείας) και Προϊσταμένη των Επιστημονικών Γραφείων: (i) Διεθνούς & Ευρωπαϊκής Εκπαιδευτικής Πολιτικής, (ii) Διερεύνησης & Αποτίμησης Εκπαιδευτικού Έργου, (iii) Προγραμμάτων Σπουδών & Εκπαιδευτικού Υλικού (με αρμοδιότητα το σύνολο της Πρωτοβάθμιας & Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης). Ακόμη, διετέλεσε Επιστημονικά Υπεύθυνη και μέλος Ομάδων Έργου σε Πράξεις ΕΣΠΑ 2007-2013 & 2014-2020 αλλά και Τακτικό Μέλος Επιτροπών με έργο κρίσιμο για την εκπαίδευση. Από το 2021 ως το 2024 συνέχισε την επαγγελματική της διαδρομή στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), υπηρετώντας στη Διεύθυνση Δημοσίων Σχέσεων και το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Ηνωμένου Βασιλείου & Ιρλανδίας.

Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιστρέφονται γύρω από θέματα τουριστικού μάρκετινγκ, ειδικών μορφών τουρισμού, καταναλωτικής και τουριστικής συμπεριφοράς. Οι δημοσιεύσεις της στο πεδίο του μάρκετινγκ τουριστικών υπηρεσιών έχουν λάβει περισσότερες από 600 αναφορές ([google scholar](#)). Είναι μέλος της European Marketing Academy.