

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΔΙΤ13	ΕΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο (2 ^ο εξάμηνο)
ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες φόρτου και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΩΡΕΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Εβδομαδιαίες ώρες φόρτου (22 ώρες) x 13 εβδομάδες		286	10
ΤΥΠΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου, Υποχρεωτική		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα για αυτή τη Θ.Ε.		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
Η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ (URL)	https://www.eap.gr/education/undergraduate/tourism-administration/tourism-administration-topics/#dit13 Κάθε ΘΕ έχει επιπλέον τον δικό της χώρο στον ψηφιακό χώρο εκπαίδευσης του ΕΑΠ (http://courses.eap.gr), με ελεγχόμενη πρόσβαση (χρήση κωδικού) για φοιτητές και διδακτικό προσωπικό.		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της ΘΕ, οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της ΘΕ.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Αναμένεται πως με την επιτυχή ολοκλήρωση της Θ.Ε. οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: - Γνωρίζουν την φύση της οικονομικής των επιχειρήσεων, τους στόχους της επιχείρησης και τις δυνάμεις που επηρεάζουν την τουριστική επιχείρηση. - Γνωρίζουν την θεωρία ζήτησης προϊόντων τουριστικής επιχείρησης, τις ελαστικότητες και να χρησιμοποιούν τα μοντέλα πρόβλεψης για να πάρουν πληροφορίες για την επιχείρηση. - Γνωρίζουν τους μηχανισμούς διαφοροποίησης προϊόντος στον τουρισμό.

- Γνωρίζουν τις μορφές κόστους της επιχείρησης (έμμεσο, άμεσο, σταθερό, μεταβλητό, μέσο κόστος, οριακό κόστος).
- Γνωρίζουν τις βασικές μορφές συνάρτησης παραγωγής της επιχείρησης και τους παραγωγικούς συντελεστές της.
- Γνωρίζουν την συνάρτηση κόστους και την μεγιστοποίηση του κέρδους.
- Πραγματοποιούν διαχρονική ανάλυση της παραγωγικότητας, της αποτελεσματικότητας και της κερδοφορίας της τουριστικής επιχείρησης σε σχέση με τον ανταγωνισμό.
- Προβαίνουν σε διαχείριση πελατών μέσα από στρατηγικές τιμολόγησης και προβολής.
- Γνωρίζουν τις υποθέσεις και τις συνθήκες λειτουργίας σε περιβάλλον μονοπωλιακού ανταγωνισμού και ολιγοπωλιακής οργάνωσης της τουριστικής επιχείρησης.
- Γνωρίζουν τις συνθήκες δημιουργίας οικονομιών κλίμακας, οικονομιών σκοπού, και εμποδίων εισόδου στην αγορά.
- Γνωρίζουν τα πλεονεκτήματα της κάθετης και οριζόντιας ολοκλήρωσης της επιχείρησης για αύξηση της αποτελεσματικότητας και μείωση της αβεβαιότητας, καθώς και τα μοντέλα και τα επίπεδα των στρατηγικών συμμαχιών.
- Αναγνωρίζουν την καινοτομία και τις δυνατότητες κατοχύρωσης ευρεσιτεχνίας.
- Γνωρίζουν τα βασικά εργαλεία και τον ρόλο των διεθνών επιχειρηματικών σχέσεων.
- Γνωρίζουν την έννοια και τους ορισμούς βασικών διεθνών χρηματοπιστωτικών εργαλείων.
- Αντιλαμβάνονται έννοιες όπως η συνολική αξία της επιχείρησης, η διαχρονική αξία του χρήματος και οι τεχνικές προεξόφλησης.
- Αντιλαμβάνονται τα πολύπλοκα κανάλια εταιρικής διακυβέρνησης, την ιεραρχία και την ροή της πληροφόρησης εντός ενός τουριστικού ομίλου.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί η ΘΕ;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:

Η Θ.Ε. παρουσιάζει και αναλύει το θεωρητικό πλαίσιο της τουριστικής οικονομικής από τη μικροοικονομική διάσταση των θεμάτων που σχετίζονται με την τουριστική ζήτηση και την πρόβλεψή της στα πλαίσια των τουριστικών επιχειρήσεων. Σκοπός της είναι να μεταδώσει στους φοιτητές τις γνώσεις που θα τους βοηθήσουν να κατανοήσουν τις επιχειρηματικές πρακτικές στο χώρο του τουρισμού. Πιο συγκεκριμένα, η ΘΕ ασχολείται με τους επιμέρους παράγοντες που διαμορφώνουν την παραγωγή, το κόστος και την προσφορά του τουριστικού προϊόντος, καθώς και με τις κυριότερες

μορφές τουριστικών αγορών και την ισορροπία τους, μέσα στις οποίες λειτουργούν οι τουριστικές επιχειρήσεις στη σύγχρονη κοινωνικοοικονομική πραγματικότητα.

Το περιεχόμενο της θεματικής ενότητας ΔΙΤ13 αναλύεται παρακάτω ανά εκπαιδευτική εβδομάδα:

1. Αναψυχή, ελεύθερος χρόνος και τουριστικοί οργανισμοί & η αγορά γι αυτά τα προϊόντα
2. Ζήτηση: Χρονική προτίμηση, ελαστικότητα και πρόβλεψη
3. Προσφορά & Κόστος
4. Διάρθρωση της αγοράς, καθορισμός τιμών & παρέμβαση στην αγορά
5. Ανταγωνιστικό, τεχνολογικό, πολιτικό, κοινωνικο-πολιτιστικό & οικονομικό περιβάλλον
6. Επενδύσεις στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα
7. Εισόδημα, Απασχόληση, Τιμές
8. Οικονομική Ανάπτυξη & Αναγέννηση
9. Ισοζύγιο πληρωμών, Συναλλαγματικές Ισοτιμίες και Παγκοσμιοποίηση
10. Περιβαλλοντικές Επιδράσεις- Κλιματική Αλλαγή & Τουρισμός στην Ελλάδα
11. Δράσεις για Βιωσιμότητα, κριτική και εναλλακτικές οπτικές γωνίες
12. Ο τουριστικός κλάδος στην Ελλάδα σε αριθμούς-Μέρος Α
13. Ο τουριστικός κλάδος στην Ελλάδα σε αριθμούς-Μέρος Β

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση με τη διεξαγωγή τριών (3) Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων (ΟΣΣ) κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού εξαμήνου σε Σαββατοκύριακα.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Στις ΟΣΣ ή/και στις εργασίες χρησιμοποιούνται: • Εργαλεία απομακρυσμένων συναντήσεων (webex) • Λογισμικά παρουσίασης (τύπου power point) Επιπλέον, οι φοιτητές χρησιμοποιούν εργαλεία αυτοματισμού γραφείου, φυλλομετρητές ιστού (web browser) καθώς και e-reader για τα ψηφιακά βιβλία.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι εκπαίδευσης. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας εξαμήνου
	3 ΟΣΣ (x 4 ώρες)	12
	Εκπόνηση Εργασιών (2 μικρές X15 ώρες και 1 μεγάλη εργασία X 30 ώρες)	60
	Εξετάσεις	3
	Ατομική μελέτη	211
	Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)	286
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία</i>	<i>α1. Δύο (2) Μικρής έκτασης Γραπτές Εργασίες (ΜΓΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 10% η κάθε μία.</i> <i>α2. Μία (1) Εργασία Εξαμήνου (ΓΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 20%.</i>	

Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Η βαθμολογία των γραπτών εργασιών (ΜΓΕ και ΓΕ) ενεργοποιείται μόνο με βαθμολογία ίσης ή άνω της βάσης (≥5) στις τελικές ή επαναληπτικές εξετάσεις. α3. Τελικές ή επαναληπτικές γραπτές εξετάσεις (ΤΕ, ΕΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 60%. Ο Τελικός Βαθμός της εκάστοτε ΘΕ, στην κλίμακα με άριστα το 10, υπολογίζεται ως εξής: Τελικός βαθμός ΘΕ = (ΜΓΕ1×0,1) + (ΜΓΕ2×0,1) + (ΓΕ×0,2) + (ΤΕ×0,6) Κατοχύρωση δικαιώματος συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις: Το δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις κατοχυρώνεται εάν συγκεντρωθεί τουλάχιστον το 50% του αθροίσματος του δυνητικά άριστα από το σύνολο των αξιολογούμενων εργασιών, ήτοι 20 μονάδες συνολικά από τις 100, στη βάση των συντελεστών βαρύτητας που αναφέρονται στα ως άνω σημεία α1 και α2. Όλα τα κριτήρια βαθμολόγησης αναφέρονται τόσο στην εκφώνηση κάθε εργασίας και στον Κανονισμό Σπουδών του ΕΑΠ: https://www.eap.gr/education/study-regulations/.
--	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Tribe, J. (2020). Τα Οικονομικά της Αναψυχής, του Ελεύθερου χρόνου και του Τουρισμού, Επιστ. Επιμελητές, Αγιομυργιανάκης, Γ.Α. & Μενεγάκη, Α.Ν., Εκδόσεις Gutenberg, ISBN: 978-960-01-2053-0

- Επιπλέον συμπληρωματικό ψηφιακό υλικό βρίσκεται στην πλατφόρμα μελέτης.

- Διάφορα Άρθρα από Συναφή Διεθνή Ακαδημαϊκά Περιοδικά:

1. International journal of decision sciences, risk and management
2. Διεθνής Οικονομικός Τύπος