

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΔΙΤ52

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΔΙΤ52	ΕΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο (5 ^ο εξάμηνο)
ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες φόρτου και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΩΡΕΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Εβδομαδιαίες ώρες φόρτου (22 ώρες) x 13 εβδομάδες		286	10
ΤΥΠΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου, Υποχρεωτική		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα για αυτή τη Θ.Ε..		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
Η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ (URL)	https://www.eap.gr/education/undergraduate/tourism-administration/tourism-administration-topics/#dit52 Κάθε ΘΕ έχει επιπλέον τον δικό της χώρο στον ψηφιακό χώρο εκπαίδευσης του ΕΑΠ (http://courses.eap.gr), με ελεγχόμενη πρόσβαση (χρήση κωδικού) για φοιτητές και διδακτικό προσωπικό.		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της ΘΕ, οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της ΘΕ. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Αναμένεται πως με την επιτυχή ολοκλήρωση της Θ.Ε. οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: - Κατανοούν την έννοια της θεωρίας και τον ρόλο που αυτή διαδραματίζει στη συγκρότηση των ερευνητικών μεθόδων και στον ερευνητικό σχεδιασμό. - Διατυπώσουν και να αξιολογήσουν ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις - Διακρίνουν την πρωτογενή από τη δευτερογενή έρευνα και τα αντίστοιχα δεδομένα. - Κατανοούν τα διάφορα είδη μεταβλητών σε συνεχείς, διακριτές, ποιοτικές, ποσοτικές, δυαδικές. - Προσδιορίζουν και αναπτύσσουν τις κατάλληλες μεθόδους έρευνας (ποσοτικές, ποιοτικές, μεικτές) σε συνάρτηση με το ερευνητικό περιβάλλον και το εξεταζόμενο ερευνητικό ζήτημα.

• Σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν μια εμπειρική έρευνα σε όλα τα στάδια της. • Εισάγουν ερευνητικά δεδομένα στον ηλεκτρονικό υπολογιστή και να διεξάγουν έρευνες και στατιστικές αναλύσεις με τη βοήθεια διαδικτυακών πλατφόρμων και στατιστικών πακέτων. • Συντάσσουν απλές ερευνητικές αναφορές. • Εγείρουν και διερευνούν θέματα δεοντολογίας και ηθικής που σχετίζονται με την διεξαγωγή μιας έρευνας στον τουρισμό.	
Γενικές Ικανότητες <i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί η ΘΕ;:</i> <i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	
• Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	
• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Η ΘΕ έχει ως σκοπό να αναπτύξει τη γνώση και τις δεξιότητες των φοιτητριών και των φοιτητών στον τρόπο διαμόρφωσης ερευνητικών ερωτημάτων, στην ανάπτυξη αποτελεσματικού ερευνητικού σχεδιασμού, στην επιλογή και υλοποίηση κατάλληλων ερευνητικών μεθόδων. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη γενικών ερευνητικών δεξιοτήτων που είναι εξίσου χρήσιμες τόσο στο ακαδημαϊκό όσο και στο επαγγελματικό περιβάλλον. Η ΘΕ εξετάζει ποσοτικές και ποιοτικές προσεγγίσεις που σχετίζονται με την έρευνα στον τουρισμό και τις κοινωνικές επιστήμες. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη της ικανότητας των φοιτητών να εφαρμόζουν την πιο κατάλληλη, ανάλογα με τις περιστάσεις της έρευνας, μέθοδο καθώς και να αναλύουν, ερμηνεύουν και παρουσιάζουν ερευνητικά αποτελέσματα.

Το γνωστικό αντικείμενο της θεματικής ενότητας ΔΙΤ52 αναλύεται παρακάτω ανά εκπαιδευτική εβδομάδα:

1. Εισαγωγή στην έρευνα και στις ερευνητικές μεθοδολογίες
2. Σχεδιασμός ερευνητικής διαδικασίας
3. Διαμόρφωση ερευνητικού αντικειμένου
4. Πρωτογενής και δευτερογενής έρευνα
5. Βιβλιογραφική ανασκόπηση
6. Δειγματοληψία
7. Σχεδιασμός ερωτηματολογίου
8. Συνεντεύξεις
9. Στατιστική επεξεργασία και ανάλυση ποσοτικών δεδομένων
10. Ποιοτική έρευνα: Ομάδες εστίασης και παρατήρηση
11. Ποιοτική έρευνα: Προβολικές τεχνικές και εθνογραφία

12. Έρευνα μάρκετινγκ και διαχείριση πληροφοριών στον τουρισμό
13. Συγγραφή και παρουσίαση ερευνητικής εργασίας

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση με τη διεξαγωγή τριών (3) Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων (ΟΣΣ) κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού εξαμήνου σε Σαββατοκύριακα.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Στις ΟΣΣ ή/και στις εργασίες χρησιμοποιούνται: - Εργαλεία απομακρυσμένων συναντήσεων (webex) - Λογισμικά παρουσίασης (τύπου power point) Επιπλέον, οι φοιτητές χρησιμοποιούν εργαλεία αυτοματισμού γραφείου, φυλλομετρητές ιστού (web browser) καθώς και e-reader για τα ψηφιακά βιβλία.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι εκπαίδευσης. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας εξαμήνου
	3 ΟΣΣ (x 4 ώρες)	12
	Εκπόνηση Εργασιών (2 μικρές Χ15 ώρες και 1 μεγάλη εργασία Χ 30 ώρες)	60
	Εξετάσεις	3
	Ατομική μελέτη	211
	Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)	286
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	α1. Δύο (2) Μικρής έκτασης Γραπτές Εργασίες (ΜΓΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 10% η κάθε μία. α2. Μία (1) Εργασία Εξαμήνου (ΓΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 20%. Η βαθμολογία των γραπτών εργασιών (ΜΓΕ και ΓΕ) ενεργοποιείται μόνο με βαθμολογία ίσης ή άνω της βάσης (≥5) στις τελικές ή επαναληπτικές εξετάσεις. α3. Τελικές ή επαναληπτικές γραπτές εξετάσεις (ΤΕ, ΕΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 60%. Ο Τελικός Βαθμός της εκάστοτε ΘΕ, στην κλίμακα με άριστα το 10, υπολογίζεται ως εξής: Τελικός βαθμός ΘΕ = (ΜΓΕ1×0,1) + (ΜΓΕ2×0,1) + (ΓΕ×0,2) + (ΤΕ×0,6) Κατοχύρωση δικαιώματος συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις: Το δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις κατοχυρώνεται εάν συγκεντρωθεί τουλάχιστον το 50% του αθροίσματος του δυνητικά άριστα από το σύνολο των αξιολογούμενων εργασιών, ήτοι 20 μονάδες συνολικά από τις 100, στη βάση των συντελεστών βαρύτητας που αναφέρονται στα ως άνω σημεία α1 και α2.	

	Όλα τα κριτήρια βαθμολόγησης αναφέρονται τόσο στην εκφώνηση κάθε εργασίας και στον Κανονισμό Σπουδών του ΕΑΠ: https://www.eap.gr/education/study-regulations/ .
--	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Δημητριάδη Σ.Ζ. (2000). Μεθοδολογία Επιχειρηματικής Έρευνας. Εκδόσεις Interbooks.
- Durbarry Ramesh (2020). Μέθοδοι έρευνας για φοιτητές του τομέα του τουρισμού. Επιστ. Επιμ. Γ. Αγιομυργιανάκης & Α. Μενεγάκη (Μτφρ. Γ. Σοκοδήμος). Εκδόσεις Gutenberg.
- Gall M., Borg W. & Gall J. (2013). Εκπαιδευτική Έρευνα Βασικές Αρχές. Επιμ. Ε. Δημητριάδης, Ι. Δημόπουλος, Κ. Καρτερολιώτης, Δ. Καφούσις, Ι. Μητρόπουλος, Μ. Πάντα, Π. Σαράφης & Ν. Σταύρου. (μτφρ. Π. Βλάχου, Β. Κάντζολα-Σαμπατάκου & Ε. Σπανάκη). Εκδόσεις Broken Hill.
- Gray D. (2018). Ερευνητική διαδικασία στον πραγματικό κόσμο. Επιστημ. επίμ. Π. Χατζόγλου & Π. Δελιάς. (μετφρ. Π. Δελιάς). Εκδόσεις Τζιόλα.
- Ζαφειρόπουλος Κ. (2015). Πώς Γίνεται μία Επιστημονική Εργασία; Επιστημονική Έρευνα και Συγγραφή Εργασιών. Εκδόσεις Κριτική.
- Kotler P.T., Bowen J.T., Makens J. & Baloglu S. (2019). Μάρκετινγκ Τουρισμού & Φιλοξενίας. Γεν. Επιμ. Ε. Χρήστου. Επιστημ. Επιμ. Α. Αποστολάκης, Ο. Βιτουλαδίτη & Α. Γκρίτζαλη. (Μτφρ. Σ. Κώντσας). Εκδόσεις Broken Hill.
- Saunders M., Lewis P. & Thornhill A. (2019). Μέθοδοι Έρευνας στις Επιχειρήσεις και στην Οικονομία. (μτφρ. Α. Μήλιος & Α. Σταυρόπουλος).
- Schindler P.S. (2019). Μέθοδοι Έρευνας για τις Επιχειρήσεις. (μτφρ. Σ. Κώντσας & Π. Παπαδοπούλου). Εκδόσεις Κριτική.
- Σιώμος Γ. & Μαύρος Δ. (2018). Έρευνα και Μετρικές Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Broken Hill.
- Χρήστου Ε. (2019). Έρευνα Τουριστικής Αγοράς. Εκδόσεις Φαίδιμος.

- Επιπλέον συμπληρωματικό ψηφιακό υλικό βρίσκεται στην πλατφόρμα μελέτης.

- Διάφορα Άρθρα από Συναφή Διεθνή Ακαδημαϊκά Περιοδικά:

- Journal of Travel Research
- International Journal of Market Research
- Tourism Studies