

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΔΙΤ73

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΔΙΤ73	ΕΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο (7 ^ο εξάμηνο)
ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες φόρτου και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΩΡΕΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Εβδομαδιαίες ώρες φόρτου (22 ώρες) x13 εβδομάδες		286	10
ΤΥΠΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Υποβάθρου, Υποχρεωτική		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα για αυτή τη Θ.Ε.		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
Η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ (URL)	https://www.eap.gr/education/undergraduate/tourism-administration/tourism-administration-topics/#dit73 Κάθε ΘΕ έχει επιπλέον τον δικό της χώρο στον ψηφιακό χώρο εκπαίδευσης του ΕΑΠ (http://courses.eap.gr), με ελεγχόμενη πρόσβαση (χρήση κωδικού) για φοιτητές και διδακτικό προσωπικό.		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της ΘΕ, οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της ΘΕ.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Αναμένεται πως με την επιτυχή ολοκλήρωση της Θ.Ε. οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν και να διακρίνουν τις σημαντικότερες ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, τα διακριτά στοιχεία και τα χαρακτηριστικά ανάπτυξης τους.
- Αναλύουν την ανάπτυξη των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού μέσα στο πλαίσιο των μεταβαλλόμενων τάσεων τουριστικής κατανάλωσης.
- Περιγράφουν τα χαρακτηριστικά, τα κίνητρα και τις ανάγκες των τουριστών που ενδιαφέρονται για συγκεκριμένες ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού.
- Αξιολογούν τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Επιδεικνύουν κατανόηση της αυξανόμενης σημαντικότητας των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη σε παγκόσμιο και εθνικό επίπεδο.
- Κατανοούν την επιχειρηματική διάσταση της ανάπτυξης των εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού.
- Αναλύουν την πολυπλοκότητα της προσφοράς και κατανάλωσης εμπειριών ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού σε σχέση με τα εμπλεκόμενα μέρη.

- Γνωρίζουν το θεσμικό πλαίσιο που ρυθμίζει την άσκηση και ανάπτυξη των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην Ελλάδα.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί η ΘΕ;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγη νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Η Θ.Ε. έχει ως σκοπό να παρουσιάσει τα εννοιολογικά και πρακτικά στοιχεία που συνθέτουν τις μορφές και την αγορά ειδικού-εναλλακτικού τουρισμού. Αποσαφηνίζει την εννοιολογική οριοθέτηση τους απέναντι στον μαζικό τουρισμό και τον αειφόρο τουρισμό. Επιπλέον, αναλύει την πολυσύνθετη φύση των προϊόντων ειδικού-εναλλακτικού τουρισμού και τον τρόπο με τον οποίο ανταποκρίνονται σε ειδικά κίνητρα, όπως αυτά διαμορφώνονται στη βάση των τάσεων ζήτησης των σύγχρονων τουριστών. Τέλος, η Θ.Ε. εξετάζει και αξιολογεί διαφορετικούς τύπους σχεδιασμού, διοίκησης και λειτουργίας αυτών των προϊόντων.

Το γνωστικό αντικείμενο της θεματικής ενότητας ΔΙΤ73 αναλύεται παρακάτω ανά εκπαιδευτική εβδομάδα:

1. Εννοιολογικές προσεγγίσεις και παράγοντες ανάπτυξης των Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού (ΕΕΜΤ)
2. Πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης
3. Βιώσιμος και κοινωνικά υπεύθυνος τουρισμός
4. Σχεδιασμός, οργάνωση και λειτουργία των Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού
5. Αγροτουρισμός και οικοτουρισμός
6. Πολιτιστικός και θρησκευτικός τουρισμός
7. Γαστρονομικός και οινικός τουρισμός
8. Αθλητικός τουρισμός, τουρισμός εκδηλώσεων και θεματικός τουρισμός
9. Επαγγελματικός τουρισμός και τουρισμός MICE
10. Τουρισμός υγείας & ευεξίας και κοινωνικός τουρισμός
11. Θαλάσσιος τουρισμός και τουρισμός κρουαζιέρας
12. Τουρισμός πόλεων, παραθερισμός και χρονομεριστική μίσθωση
13. Μελλοντικές τάσεις

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση με τη διεξαγωγή τριών (3) Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων (ΟΣΣ) κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού εξαμήνου σε Σαββατοκύριακα.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Στις ΟΣΣ ή/και στις εργασίες χρησιμοποιούνται: • Εργαλεία απομακρυσμένων συναντήσεων (webex) • Λογισμικά παρουσίασης (τύπου powerpoint) Επιπλέον, οι φοιτητές χρησιμοποιούν εργαλεία αυτοματισμού γραφείου, φυλλομετρητές ιστού (web browser) καθώς και e-reader για τα ψηφιακά βιβλία.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι εκπαίδευσης. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας εξαμήνου
	3 ΟΣΣ (x 4 ώρες)	12
	Εκπόνηση Εργασιών (2 μικρές X15 ώρες και 1 μεγάλη εργασία X 30 ώρες)	60
	Εξετάσεις	3
	Ατομική μελέτη	211
	Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)	286
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	α1. Δύο (2) Μικρής έκτασης Γραπτές Εργασίες (ΜΓΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 10% ηκάθε μία. α2. Μία (1) Εργασία Εξαμήνου (ΓΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 20%. Η βαθμολογία των γραπτών εργασιών (ΜΓΕ και ΓΕ) ενεργοποιείται μόνο με βαθμολογία ίσης ή άνω της βάσης (≥5) στις τελικές ή επαναληπτικές εξετάσεις. α3. Τελικές ή επαναληπτικές γραπτές εξετάσεις (ΤΕ, ΕΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 60%. Ο Τελικός Βαθμός της εκάστοτε ΘΕ, στην κλίμακα με άριστα το 10, υπολογίζεται ως εξής: Τελικός βαθμός ΘΕ = (ΜΓΕ1×0,1) + (ΜΓΕ2×0,1) + (ΓΕ×0,2) + (ΤΕ×0,6) Κατοχύρωση δικαιώματος συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις: Το δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις κατοχυρώνεται εάν συγκεντρωθεί τουλάχιστον το 50% του αθροίσματος του δυνητικά άριστα από το σύνολο των αξιολογούμενων εργασιών, ήτοι 20 μονάδες συνολικά από τις 100, στη βάση των συντελεστών βαρύτητας που αναφέρονται στα ως άνω σημεία α1 και α2. Όλα τα κριτήρια βαθμολόγησης αναφέρονται τόσο στην εκφώνηση κάθε εργασίας και στον Κανονισμό Σπουδών του ΕΑΠ: https://www.eap.gr/education/study-regulations/ .	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Αλεμπάκη, Μ. (2017), Ο οινoturισμός ως πεδίο διεπιστημονικής έρευνας: σύγχρονες θεωρητικές και εμπειρικές προσεγγίσεις, στο Τσάρτας Π. & Λύτρας, Π. (επιμ.), *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη - Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Αθήνα: Παπαζήσης. ISBN: 978-960-02-3309-4
- Ανδριώτης, Κ. (2009), *Αειφορία και εναλλακτικός τουρισμός*, Αθήνα: Σταμούλης. ISBN: 978-960-351-774-0
- Βαρβαρέσος, Σ. (2017), *Θρησκευτικός Τουρισμός: Μια οικονομική προσέγγιση*, στο Τσάρτας Π. & Λύτρας, Π. (επιμ.), *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη - Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Αθήνα: Παπαζήσης. ISBN: 978-960-02-3309-4
- Βελισσαρίου, Ε. (2017). Από τον ήπιο-εναλλακτικό τουρισμό στον υπεύθυνο και πράσινο τουρισμό στο Τσάρτας Π. & Λύτρας, Π. (επιμ.) (2017), *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη - Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Αθήνα: Παπαζήσης. ISBN: 978-960-02-3309-4
- Βενετσανοπούλου, Μ. (2019), *Η κρατική συμβολή στον τουρισμό – Εναλλακτικές μορφές τουρισμού - Ιστορική εξέλιξη – θεσμικό πλαίσιο*, Αθήνα: Φαίδιμος. ISBN: 978-618-5062-29-3
- Γκρίμπα, Ε. (2017), *Επαγγελματικός τουρισμός: Μια διαφορετική τουριστική προσέγγιση*, στο Τσάρτας Π. & Λύτρας, Π. (επιμ.), *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη - Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Αθήνα: Παπαζήσης. ISBN: 978-960-02-3309-4
- Διδασκάλου, Ε. (2017), *Το εννοιολογικό πλαίσιο του τουρισμού ευεξίας: Διερεύνηση των παραγόντων ανάπτυξης ενός επιτυχημένου τουριστικού προϊόντος ευεξίας και αξιοποίησης των αναδυόμενων επενδυτικών ευκαιριών*, στο Τσάρτας Π. & Λύτρας, Π. (επιμ.), *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη - Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Αθήνα: Παπαζήσης. ISBN: 978-960-02-3309-4

- Ιακωβίδου, Ο. (2017), Εκτίμηση προβλέψεων για το μέλλον του αγροτικού τουρισμού στην Ελλάδα, στο Τσάρτας Π. & Λύτρας, Π. (2017), *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη - Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Αθήνα: Παπαζήσης. ISBN: 978-960-02-3309-4
- Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π. & Γκρίμπα, Ε. (2020), *Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Ζήτηση και προσφορά νέων προϊόντων τουρισμού* (2η έκδοση). Αθήνα: Κριτική. ISBN: 978-960-586-250-3.
- Κυρατσούλης, Θ. (2015), *Μελέτη για τον τουρισμό πόλεων*, Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ).
- Λεκάκου, Μ. (2017), Μελετώντας τις οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις της κρουαζιέρας στους ελληνικούς προορισμούς, στο Τσάρτας Π. & Λύτρας, Π. (επιμ.), *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη - Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Αθήνα: Παπαζήσης. ISBN: 978-960-02-3309-4
- Μοίρα, Π. (2019), *Θρησκευτικός τουρισμός και προσκύνημα*, Αθήνα: Φαίδιμος. ISBN: 978-618-5062-31-6
- Μοίρα, Π. & Παρθένης, Σ. (2011), *Πολιτισμικός – βιομηχανικός τουρισμός*, Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη - Νομική Βιβλιοθήκη. ISBN: 978-960-272-860-4
- Μπονάρου, Χ. (2012), *Οπτικός πολιτισμός και τουρισμός: αναπαραστάσεις της Ελλάδας στις τουριστικές καρτ ποστάλ*. Αθήνα: Παπαζήσης. ISBN: 978-960-02-2607-2
- Παναγιωτοπούλου, Ρ. (2017), Μεγάλα γεγονότα και επιδράσεις στον τουρισμό: προσδοκίες και πραγματικότητα, στο Τσάρτας Π., Λύτρας, Π. (επιμ.), *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη - Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Εκδόσεις Παπαζήσης, ISBN: 978-960-02-3309-4
- Παπαγεωργίου, Α. (2018), *Οργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων - Τουρισμός MICE*, Αθήνα: Φαίδιμος. ISBN: 978-618-5062-20-0
- Πετρέας, Χ. (2017), Αθλητικός τουρισμός: οι αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής ως μέσο επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου, στο Τσάρτας Π. & Λύτρας, Π. (επιμ.), *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη - Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Αθήνα: Παπαζήσης. ISBN: 978-960-02-3309-4
- Σκούλτσος, Σ. (2017), Ο τουρισμός εκδηλώσεων (event tourism) και η συμβολή του στην ανάπτυξη ειδικών τουριστικών προϊόντων, στο Τσάρτας Π. & Λύτρας, Π. (επιμ.), *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη - Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Αθήνα: Παπαζήσης. ISBN: 978-960-02-3309-4
- Τσάρτας, Π., Ζαγκότση, Σ. & Κυριακάκη, Α. (2020), *Τουρίστες, ταξίδια, τόποι: Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις στον τουρισμό*, Αθήνα: Κριτική. ISBN: 978-960-586-352-4
- Τσάρτας, Π. (2010), *Ελληνική Τουριστική Ανάπτυξη*, Αθήνα: Κριτική. ISBN: 978-960-218-689-3
- Φαρσάρη, Ι. (2009), Ενοικιοιολογικές προσεγγίσεις, στο Σωτηριάδης Μ. & Φαρσάρη Ι. (επιμ.) (2009), *Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Σχεδιασμός, management, marketing*, Αθήνα: Interbooks. ISBN: 978-960-390-205-8

Διάφορα Άρθρα από Συναφή Διεθνή Ακαδημαϊκά Περιοδικά και Πρακτικά Συνεδρίων:

- Μοίρα, Π. & Μυλωνόπουλος, Δ. (2014). Η γαστρονομία ως μορφή πολιτισμικού τουρισμού: η περίπτωση της Ελλάδας. *e-Journal of Science & Technology/ e-Περιοδικό Επιστήμης & Τεχνολογίας*, Τόμος 9, τεύχος 5, σ.σ.81-105.
- Bonarou, C., P. Tsartas, E. Sarantakou (2019), "E-storytelling and wine tourism branding: Insights from the wine roads of Northern Greece", στο M. Sigala & R.N.S. Robinson (eds.) *Wine Tourism Destination Management and Marketing: Theory and Cases*, UK: Palgrave Macmillan, Cham., σ.σ. 77-98. ISBN: 978-3-030-00436-1
- Bonarou, C. & A. Dermetzopoulos (2014), "Emerging Rural Destinations: The case study of Florina, Western Macedonia, Greece". *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, Vol.9 (1), Spring 2014, p.p. 223-238.
- Kyriakaki, A., Trihas, N. & Sarantakou, E. (2019), "The Role of Networks, Synergies and Collective Action in the Development of Wine Tourism: The Case of 'Wines of Crete'", στο M. Sigala & R.N.S. Robinson (eds.) *Wine Tourism Destination Management and Marketing: Theory and Cases*, UK: Palgrave Macmillan, Cham., σ.σ. 551-569. ISBN: 978-3-030-00436-1
- Maroudas, L., Kyriakaki A., & Gouvis, D. (2004), "A Community Approach to Mountain Adventure Tourism Development", *Anatolia*, Volume 15, p.p.5-18.
- Pavlidis, G. & Markantonatou, S. (2020), Gastronomic tourism in Greece and beyond: A thorough review, *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 21 (2020), doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2020.100229>