

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΔΙΤ86

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΔΙΤ86	ΕΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο (8 ^ο εξάμηνο)
ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες φόρτου και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΩΡΕΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Εβδομαδιαίες ώρες φόρτου (22 ώρες) x13 εβδομάδες		286	10
ΤΥΠΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής, Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα για αυτή τη Θ.Ε.		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
Η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ (URL)	https://www.eap.gr/education/undergraduate/tourism-administration/tourism-administration-topics/#dit86 Κάθε ΘΕ έχει επιπλέον τον δικό της χώρο στον ψηφιακό χώρο εκπαίδευσης του ΕΑΠ (http://courses.eap.gr), με ελεγχόμενη πρόσβαση (χρήση κωδικού) για φοιτητές και διδακτικό προσωπικό.		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της ΘΕ, οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της ΘΕ.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Αναμένεται πως με την επιτυχή ολοκλήρωση της Θ.Ε. οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις έννοιες του ηλεκτρονικού επιχειρείν και του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Αναγνωρίζουν και εκτιμούν τη φύση, τον ρόλο και τη σημασία της εφαρμογής του ηλεκτρονικού επιχειρείν στον τουρισμό.
- Αξιολογούν με κριτική διάθεση τις επιπτώσεις των νέων τεχνολογιών στην τουριστική ζήτηση και προσφορά.
- Επιχειρηματολογούν για τον τρόπο με τον οποίο οι νέες τεχνολογίες μπορούν να βελτιώσουν την τουριστική εμπειρία.
- Αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τους κινδύνους του ηλεκτρονικού επιχειρείν και εμπορίου.
- Αντιλαμβάνονται τη διοικητική διάσταση της χρήσης νέων τεχνολογιών στον τουρισμό.
- Προσδιορίζουν τον ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων στις σύγχρονες τουριστικές επιχειρήσεις.
- Κατανοήσουν του μετασχηματισμούς που ενδεχομένως να απαιτηθούν στις τεχνολογικές υποδομές και λειτουργίες μιας τουριστικής επιχείρησης προκειμένου να υιοθετήσει νέες τεχνολογίες για να επιχειρήσει ηλεκτρονικά.
- Γνωρίζουν το νομικό πλαίσιο που διέπει τις ηλεκτρονικές συναλλαγές.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί η ΘΕ;:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Οι νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνίας καθώς και η χρήση του διαδικτύου αποτελούν βασικά εργαλεία για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων. Βασικός σκοπός της ΘΕ είναι η εισαγωγή των φοιτητών και των φοιτητριών στις διοικητικές και επιχειρηματικές λειτουργίες της ψηφιακής εποχής στον τουρισμό. Έμφαση δίνεται στα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της επιχειρηματικής δραστηριότητας με ηλεκτρονικά μέσα καθώς και στις επιπτώσεις που αυτά έχουν στις σύγχρονες τουριστικές επιχειρήσεις, στους καταναλωτές αλλά και στους τουριστικούς προορισμούς. Επιπλέον εξετάζονται νομικά ζητήματα και θέματα ασφάλειας, παραδείγματα ηλεκτρονικών επιχειρήσεων και οι στρατηγικές διοίκησης των πληροφοριακών συστημάτων.

Το περιεχόμενο της θεματικής ενότητας ΔΙΤ86 αναλύεται παρακάτω ανά εβδομάδα μελέτης:

1. Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό επιχειρείν: Έννοιες και λειτουργίες
2. Ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονικό επιχειρείν
3. Τεχνολογίες και υποδομή ηλεκτρονικού εμπορίου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν
4. Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν
5. Δημιουργία ηλεκτρονικής επιχειρηματικής παρουσίας
6. Μηχανισμοί, πλατφόρμες και εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου
7. Ηλεκτρονικό μάρκετινγκ
8. Νομικό και κοινωνικό πλαίσιο ηλεκτρονικού επιχειρείν
9. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και επιχειρείν
10. Ασφάλεια διαδικτύου και δικτύων
11. Συμπεριφορά καταναλωτή στη Ψηφιακή Εποχή
12. Περιπτώσεις προς μελέτη ηλεκτρονικό επιχειρείν
13. Επανάληψη

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση με τη διεξαγωγή τριών (3) Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων (ΟΣΣ) κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού εξαμήνου σε Σαββατοκύριακα.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Στις ΟΣΣ ή/και στις εργασίες χρησιμοποιούνται: • Εργαλεία απομακρυσμένων συναντήσεων (webex) • Λογισμικά παρουσίασης (τύπου powerpoint) Επιπλέον, οι φοιτητές χρησιμοποιούν εργαλεία αυτοματισμού γραφείου, φυλλομετρητές ιστού (web browser) καθώς και e-reader για τα ψηφιακά βιβλία.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι εκπαίδευσης. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας εξαμήνου
	3 ΟΣΣ (x 4 ώρες)	12
	Εκπόνηση Εργασιών (2 μικρές X15 ώρες και 1 μεγάλη X 30 ώρες)	60
	Εξετάσεις	3
	Ατομική μελέτη	211
	Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)	286
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	α1. Δύο (2) Μικρής έκτασης Γραπτές Εργασίες (ΜΓΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 10% η κάθε μία. α2. Μία (1) Εργασία Εξαμήνου (ΓΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 20%. Η βαθμολογία των γραπτών εργασιών (ΜΓΕ και ΓΕ) ενεργοποιείται μόνο με βαθμολογία ίσης ή άνω της βάσης (≥5) στις τελικές ή επαναληπτικές εξετάσεις. α3. Τελικές ή επαναληπτικές γραπτές εξετάσεις (ΤΕ, ΕΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 60%. Ο Τελικός Βαθμός της εκάστοτε ΘΕ, στην κλίμακα με άριστα το 10, υπολογίζεται ως εξής: Τελικός βαθμός ΘΕ = (ΜΓΕ1×0,1) + (ΜΓΕ2×0,1) + (ΓΕ×0,2) + (ΤΕ×0,6) Κατοχύρωση δικαιώματος συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις: Το δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις κατοχυρώνεται εάν συγκεντρωθεί τουλάχιστον το 50% του αθροίσματος του δυνητικά άριστα από το σύνολο των αξιολογούμενων εργασιών, ήτοι 20 μονάδες συνολικά από τις 100, στη βάση των συντελεστών βαρύτητας που αναφέρονται στα ως άνω σημεία α1 και α2. Όλα τα κριτήρια βαθμολόγησης αναφέρονται τόσο στην εκφώνηση κάθε εργασίας και στον Κανονισμό Σπουδών του ΕΑΠ: https://www.eap.gr/education/study-regulations/ .	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Chaffey, D. (2016). Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο: Στρατηγική, υλοποίηση και εφαρμογή. Επιμ. Σ. Συρμακέσης (μτφρ. Π. Αρκουδέας). Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Παρασκευάς, Μ., Ασημακόπουλος, Γ. & Τριανταφύλλου, Β. (2015). Κοινωνία της Πληροφορίας. Υποδομές, Υπηρεσίες και Επιπτώσεις. Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.
- King, D., Turban, D.C., Turban, E., Lee, J.K. & Liang, T.-P. (2018). Ηλεκτρονικό Εμπόριο. (μτφρ. Ι. Σαμαράς). Εκδόσεις Γκιούρδας.
- Laudon, K.C. & Traver-Guercio, C. (2018). Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία. Εκδόσεις Παπασωτηρίου.
- Γεωργιάδης, Χ. (2015). Τεχνολογίες παγκόσμιου ιστού και ηλεκτρονικού εμπορίου. Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.
- Πολλάλης, Γ.Α. & Γιαννακόπουλος, Δ. (2007). Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Εκδόσεις Σταμούλη.
- Kotler, Ph., Bowen, J., Makens, J. & Baloglu, S. (2019). Μάρκετινγκ τουρισμού και φιλοξενίας. Επιστημ. Επιμ. Ε. Χρήστου. Εκδόσεις Broken Hill.
- Tuten, T.L. & Solomon, M.R. (2016). Social Media Marketing. (Μτφρ. Μ. Κωνσταντοπούλου). Εκδόσεις Δίαυλος.
- Πασχόπουλος, Α. & Σκαλτσάς, Π. (2007). Ηλεκτρονικό εμπόριο: επιχειρηματική στρατηγική και μάρκετινγκ στο διαδίκτυο.
- Solomon, M.R. (2018). Συμπεριφορά καταναλωτή. Επιμ. Χ. Μπουτζούκη. (μτφρ. Π. Γκάσης). Εκδόσεις Τζιόλα.
- Επιπλέον συμπληρωματικό ψηφιακό υλικό βρίσκεται στην πλατφόρμα μελέτης.

- Διάφορα Άρθρα από Συναφή Διεθνή Ακαδημαϊκά Περιοδικά:
- Information Technology & Tourism
- Journal of Hospitality and Tourism Technology
- Annals of Tourism Research
- Journal of Travel Research
- Tourism Management
- International Journal of Contemporary Hospitality Management
- International Journal of Hospitality Management