

**Θωμάς Φωτιάδης**  
**Καθηγητής Μάρκετινγκ, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης**  
**Email to:** dr.fotiadis.thomas@gmail.com

Ο Θωμάς Α. Φωτιάδης είναι Καθηγητής Μάρκετινγκ, Διευθυντής του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ και Αντιπρόεδρος του Τμήματος Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης της Πολυτεχνικής Σχολής του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης.

Είναι ο Συντονιστής της ενότητας ΜΔΕ 61 του Ανοιχτού Πανεπιστημίου Κύπρου (ΑΠΚ), και επίσης Συντονιστής της ενότητας ΔΕΟ33 του Ελληνικού Ανοιχτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ). Οι σπουδές του περιλαμβάνουν μεταδιδακτορικό τίτλο (Post. Doc.) (“Contemporary Advanced Statistical Methods for the Science of Marketing”), διδακτορικό στο Μάρκετινγκ (Υψηλής Τεχνολογίας), μεταπτυχιακό στη “Διοίκηση Επιχειρήσεων” (ΠΑΜΑΚ) και μεταπτυχιακό στην “Πληροφορική και Διοίκηση” (ΑΠΘ), με πρώτο πτυχίο στις Οικονομικές Επιστήμες. Έχει περισσότερα από 23 χρόνια διδακτικής εμπειρίας (πάνω από 18.000 ώρες διδασκαλίας) τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο, σε ελληνικά και διεθνή τριτοβάθμια Πανεπιστημιακά ιδρύματα.

Το επιστημονικό του έργο έχει δημοσιευτεί σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά, συμπεριλαμβανομένων των Journal of Industrial Marketing Management, Journal of World Business, Journal of Tourism Management, Journal of International Marketing, Journal of International Business Review, Psychology and Marketing Journal, Journal of International Marketing Review, κ.ά.

Έχει συγγράψει και δημοσιεύσει περισσότερες από 120 επιστημονικές εργασίες, μεταξύ των οποίων άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά και διεθνή συνέδρια, κεφάλαια σε βιβλία, και επιστημονικά συγγράμματα.

### **Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις**

1. Leonidou, L. C., Aykol, B., Fotiadis, T. A., Marinova, S., & Christodoulides, P. (2023). Being creative under the Covid-19 pandemic crisis: the role of effective inter-organizational relationship management. *International Marketing Review*, 40(5), 981-1011.
2. Leonidou, L. C., Aykol, B., Fotiadis, T. A., & Christodoulides, P. (2023). Hindrances and outcomes of social bonding in exporter-importer relationships: The moderating role of formal contracting and ethical climate. *Industrial Marketing Management*, 114, 1-13.
3. (2019) The role of exporters’ emotional intelligence in building foreign customer relationships, L.C. Leonidou, B. Aykol. T. Fotiadis, A. Zeriti and P. Christodoulides, *Journal of International Marketing*, 27(4), 58-80
4. (2022) *Marketing in the Public Sector: A Roadmap for Improved Performance* (1st Greek edition), Ph. Kotler, N. Lee, and Fotiadis Th., Broken Hill Publishers. ISBN: 9789925350162.
5. (2022) *Industrial Marketing*, Th. Fotiadis, A. Lindgreen, G. Siomkos, Ch. Oberg, and Folinas D., SAGE Publishing. ISBN: 9781529778533.
6. (2022) *Marketing* (1st Greek edition), D. Grewal, M. Levy, L. Leonidou, and Fotiadis Thomas, Kritiki Publishing. ISBN: 9789605863807.
7. (2018) *Strategic Marketing for High Technology Products: An Integrated Approach*, Fotiadis Thomas, Routledge Publications