

Δρ. Χρήστος Κ. Γεωργιάδης
Καθηγητής Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Στοιχεία επικοινωνίας:

E-mail: georgiadis.christos@ac.eap.gr



Σύντομο βιογραφικό

Ο Χρήστος Γεωργιάδης είναι Καθηγητής του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας στο πεδίο της Τεχνολογίας Ηλεκτρονικού Εμπορίου (2018-). Κατέχει Πτυχίο Μαθηματικών από το ΑΠΘ (1987), Μεταπτυχιακό Δίπλωμα σε Εφαρμογές Πληροφορικής από το Πανεπιστήμιο Πίζας (1989) και Διδακτορικό Δίπλωμα στην Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων Διαδικτύου από το ΑΠΘ (2002). Διαθέτει άνω των 20 ετών διδακτική εμπειρία σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών, ενώ έχει συμμετάσχει σε αρκετά ερευνητικά έργα χρηματοδοτημένα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και άλλους εθνικούς και διεθνείς, δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς. Ενεργεί ως κριτής για πληθώρα επιστημονικών περιοδικών και συνεδρίων και συμμετέχει στη συγγραφή σημαντικού αριθμού ερευνητικών άρθρων σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια. Συνεργάζεται με το ΕΑΠ από το 2004, ως συντονιστής και ως Κ-Σ.

Επιλεγμένες δημοσιεύσεις:

1. Lamni, G., Giatzis, A. and Georgiades, C.K., *How Blockchain and the Metaverse Can Transform the E-Commerce Domain, Proc. of the 9th Int. Congress on Information & Communication Technology, Springer, 2024, 6: 111-120.*
 2. Triantafyllou S.A. and Georgiades C.K., *Gamification Design Patterns for User Engagement, Informatics in Education, Vilnius Univ., ETH Zurich, 2022, 21:4, 655-674.*
 3. Lekidis, A., Stachtari, E., Katsaros, P., Bozga, M., Georgiades, C.K., *Model-based design of IoT systems with the BIP component framework, Softw Pract Exper. 2018, 48.*
 4. Polatidis, N., and Georgiades, C. K., *A multi-level collaborative filtering method that improves recommendations, Expert Systems with Applications, 2016, 48.*
 5. Stiakakis, E., Georgiades, C., and Andronoudi, A., *“Users’ perceptions about mobile security breaches”, Information Systems and e-Business Management, 2016, 14: 857–882.*
 6. Papaioannou E., Georgiades C.K., Assimakopoulos C., and Manitsaris A., *“Maximization of Users Experience in Websites: Estimating the Optimum Size of the Multimedia Content”, Electronic Commerce Research, 2014, 14: 87-109.*
 7. Papaioannou E., Georgiades C.K., Kourouthanasis P., and Giaglis G., *Profiling the Mobile Phone Users and their Relationship to the Internet Services and Portals, Proc. of the 10th Int. Conf. on Mobile Business 2011, IEEE CS.*
-