

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΔΤΕ61

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΔΤΕ61	ΕΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών και Προορισμών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες φόρτου και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΩΡΕΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Εβδομαδιαίες ώρες φόρτου: 17-18 ώρες x 32 εβδομάδες		560	20 ECTS
ΤΥΠΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ <i>Υποχρεωτική/Επιλογής/Κατ' επιλογήν υποχρεωτική</i>	Υποχρεωτική		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα για αυτή τη ΘΕ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
Η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ (URL)	https://www.eap.gr/education/postgraduate/annual/touris_m-business-administration/topics/#d61 Κάθε ΘΕ έχει επιπλέον τον δικό της χώρο στον ψηφιακό χώρο εκπαίδευσης του ΕΑΠ (http://study.eap.gr), με ελεγχόμενη πρόσβαση (χρήση κωδικού) για φοιτητές και διδακτικό προσωπικό.		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της ΘΕ, οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της ΘΕ.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτής της Θεματικής Ενότητας, οι φοιτητριες/τές θα είναι σε θέση να:

- αναλύουν κριτικά τις βασικές αρχές και έννοιες του μάρκετινγκ τουριστικών υπηρεσιών και προορισμών.
- εξηγούν τις ιδιαιτερότητες της εφαρμογής του μάρκετινγκ σε διαφορετικούς κλάδους της τουριστικής αγοράς και σε διαφορετικά επίπεδα (επιχειρησιακό, περιφερειακό, εθνικό, διεθνές).
- αναγνωρίζουν τον ρόλο της τουριστικής συμπεριφοράς και να εντοπίζουν τις σχέσεις αλληλεπίδρασης της με το περιβάλλον του μάρκετινγκ τουριστικών υπηρεσιών.
- εφαρμόζουν τα βήματα εκπόνησης ενός ολοκληρωμένου σχεδίου μάρκετινγκ.
- σχεδιάζουν στρατηγικές μάρκετινγκ τουρισμού με επίκεντρο τη δημιουργία αξίας.
- εντοπίζουν σύγχρονα ζητήματα, τάσεις και εξελίξεις στο πλαίσιο του μάρκετινγκ τουριστικών υπηρεσιών.
- υιοθετούν νέες τεχνολογίες και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως εργαλεία εφαρμογής του σχεδιασμού μάρκετινγκ τουριστικών υπηρεσιών.
- σχεδιάζουν μικρής κλίμακας έρευνες σε ρεαλιστικά περιβάλλοντα και συνθήκες τουριστικού μάρκετινγκ.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί η ΘΕ;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Ανάπτυξη μαθησιακής αυτονομίας
- Αποτελεσματική προφορική και γραπτή επικοινωνία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ανάλυση πρωτοβουλιών και επίλυση προβλημάτων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Λήψη αποφάσεων
- Σεβασμός στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Παραγωγή ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Το μάρκετινγκ αποτελεί μια κρίσιμη οργανωσιακή λειτουργία και στρατηγική προτεραιότητα στην κατεύθυνση διασφάλισης της βιωσιμότητας και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων, οργανισμών και προορισμών. Στη βάση της σύγχρονης θεωρίας και πρακτικής του μάρκετινγκ τουριστικών υπηρεσιών και προορισμών, η Θεματική Ενότητα εξετάζει επίκαιρες προσεγγίσεις και προκλήσεις που οι επιχειρήσεις της τουριστικής αγοράς και οι προορισμοί αντιμετωπίζουν στην προσπάθειά τους να προσελκύσουν τουρίστες μέσα σε ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη της στρατηγικής και του μίγματος τουριστικού μάρκετινγκ με επίκεντρο τη δημιουργία αξίας. Εξετάζονται επίσης αναδυόμενες τάσεις που επηρεάζουν σημαντικά το μάρκετινγκ τουριστικών υπηρεσιών και προορισμών, όπως οι μεταβολές στην τουριστική συμπεριφορά, νέες τεχνολογικές εξελίξεις και καινοτομίες, τα εξελισσόμενα κανάλια διανομής, η εταιρική κοινωνική ευθύνη και η όξυνση του διεθνούς ανταγωνισμού. Όλα αυτά τα ζητήματα εξετάζονται μέσα στο πρακτικό πλαίσιο μιας σειράς επίκαιρων περιπτώσεων μελέτης.

Γνωστικά αντικείμενα της ΘΕ:

- Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών
- Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών
- Τουριστική Συμπεριφορά και Έρευνα αγοράς

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.

Εξ αποστάσεως εκπαίδευση με διεξαγωγή πέντε Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων (ΟΣΣ) κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους σε Σαββατοκύριακα.

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	• Το ΠΣ υποστηρίζεται κατά κύριο λόγο από την πλατφόρμα των Ηλεκτρονικών Χώρων Εκπαιδευτικής Διαδικασίας (study.eap.gr). • Το ΠΣ υποστηρίζεται επικουρικά από την ηλεκτρονική πλατφόρμα open.eap.gr (Υπηρεσίες Μητρώου και Οργανωτικά Στοιχεία) και από την ηλεκτρονική πλατφόρμα exams.eap.gr για τη διενέργεια των εξ αποστάσεως εξετάσεων. • Γίνεται ευρεία χρήση ασύγχρονων χώρων συζήτησης (fora) για την επίλυση αποριών και τη συζήτηση πάνω στις ΓΕ. • Οι ΟΣΣ πραγματοποιούνται μέσω εργαλείων απομακρυσμένων συναντήσεων (Cisco Webex). • Η αμφίδρομη επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται με χρήση ΤΠΕ σχεδόν στο σύνολο της και περιλαμβάνει και σύγχρονες τηλεσυνεδρίες. • Μεγάλο τμήμα του εκπαιδευτικού υλικού είναι σε ψηφιακή μορφή. • Οι φοιτητές χρησιμοποιούν εργαλεία αυτοματισμού γραφείου, φυλλομετρητές ιστού (web browser) καθώς ψηφιακό αναγνώστη (e-reader) για το ψηφιακό διδακτικό υλικό.																		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι εκπαίδευσης.</i> <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	<table> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Έτους</i></th></tr> <tr> <td>5 ΟΣΣ (x 4 ώρες)</td><td>20</td></tr> <tr> <td>41 Ασκήσεις</td><td>41</td></tr> <tr> <td>Αυτοαξιολόγησης (x 1 ώρα)</td><td></td></tr> <tr> <td>25 Δραστηριότητες (x 1 ώρα)</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Εκπόνηση Εργασιών (4 εργασίες x 10 ώρες)</td><td>40</td></tr> <tr> <td>Εξετάσεις</td><td>3</td></tr> <tr> <td>Ατομική μελέτη</td><td>431</td></tr> <tr> <td>Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)</td><td>560</td></tr> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Έτους</i>	5 ΟΣΣ (x 4 ώρες)	20	41 Ασκήσεις	41	Αυτοαξιολόγησης (x 1 ώρα)		25 Δραστηριότητες (x 1 ώρα)	25	Εκπόνηση Εργασιών (4 εργασίες x 10 ώρες)	40	Εξετάσεις	3	Ατομική μελέτη	431	Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)	560
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Έτους</i>																		
5 ΟΣΣ (x 4 ώρες)	20																		
41 Ασκήσεις	41																		
Αυτοαξιολόγησης (x 1 ώρα)																			
25 Δραστηριότητες (x 1 ώρα)	25																		
Εκπόνηση Εργασιών (4 εργασίες x 10 ώρες)	40																		
Εξετάσεις	3																		
Ατομική μελέτη	431																		
Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)	560																		

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	Εκπόνηση τεσσάρων (4) γραπτών εργασιών κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους, ο μέσος όρος των βαθμών των οποίων συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού της ΘΕ κατά 30%, εφόσον υπάρξει προβιβάσιμος στις τελικές ή επαναληπτικές εξετάσεις. Τελικές γραπτές εξετάσεις, ο βαθμός των οποίων συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού της ΘΕ κατά 70%. Όλα τα κριτήρια αξιολόγησης για κάθε γραπτή εργασία και για τα θέματα των εξετάσεων είναι αναρτημένα στην πλατφόρμα των Ηλεκτρονικών Χώρων Εκπαιδευτικής Διαδικασίας (study.eap.gr) και στον γενικό Κανονισμό Σπουδών: https://www.eap.gr/education/study-regulations/
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Βιβλία του εμπορίου:

- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J, & Baloglu, S. (2019). *Μάρκετινγκ Τουρισμού και Φιλοξενίας*. Λευκωσία: Broken Hill Publishers.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Ενδεικτικά αναφέρονται τα ακόλουθα επιστημονικά περιοδικά από τη λίστα Academic Journal Guide (AJG 2021):

- *Current Issues in Tourism*
- *International Journal of Contemporary Hospitality Management*
- *International Journal of Hospitality Management*
- *Journal of Destination Marketing and Management*
- *Journal of Hospitality and Tourism Management*
- *Journal of Hospitality Marketing and Management*
- *Journal of Vacation Marketing*
- *Tourism Management*
- *Tourism Management Perspectives*