

Συμμετοχή της DAISSy-EAP στην έναρξη της πανευρωπαϊκής καμπάνιας «ALL DIGITAL Weeks 2026»

- **A L L**
 - **D I G I T A L**
 - **Weeks**
- Με κεντρική ενημερωτική εκδήλωση, σηματοδοτήθηκε η έναρξη της πανευρωπαϊκής καμπάνιας «**ALL DIGITAL Weeks 2026**», που έχει ως σκοπό την προώθηση των ψηφιακών δεξιοτήτων με στόχους την προώθηση της συμπερίληψης, της ενδυνάμωσης και της απασχολησιμότητας όλων των ατόμων. Η εκδήλωση διοργανώθηκε από το ευρωπαϊκό **Δίκτυο ALL DIGITAL (AD)**, Συντονιστή της καμπάνιας, την **Τρίτη 10 Μαρτίου 2026, 13.00-15.30 (EET)**, στις **Βρυξέλλες**, με δυνατότητα διαδικτυακής συμμετοχής.

Η **Ερευνητική Ομάδα DAISSy** του **Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ)**, ο **Εθνικός Συντονιστής της καμπάνιας «ALL DIGITAL Weeks 2026» στην Ελλάδα** και **μέλος του Δικτύου AD από το 2016**, εκπροσωπήθηκε στην εναρκτήρια εκδήλωση από την κα Ελένη Γεωργακάκου, Υπεύθυνη Έργων κι Επικοινωνίας της DAISSy και εκλεγμένη Αντιπρόεδρο του δικτύου AD στην τρέχουσα θητεία.

Συγκεκριμένα, η κα Γεωργακάκου, παρακολούθησε την αναλυτική παρουσίαση των στόχων και του περιεχομένου της φετινής καμπάνιας που έχει κεντρική θεματική τη «Ψηφιακή ευημερία για μια ανταγωνιστική Ευρώπη». Ακολουθώντας, συμμετείχε ενεργά στο εργαστήριο για τις σύγχρονες ψηφιακές δεξιότητες στον 21^ο αιώνα, όπου έκανε παρεμβάσεις τόσο για τις αυξανόμενες ανάγκες συμπερίληψης και ηθικών σχεδιασμών και παρεμβάσεων, όσο και για το εκτενές έργο που επιτελεί η DAISSy-EAP στο εν λόγω πεδίο, αλλά και για τη δέσμευση της Ερευνητικής Ομάδας ως Εθνικού Συντονιστή, προωθώντας εκδηλώσεις, εμπλέκοντας οργανισμούς και αυξάνοντας την προβολή της καμπάνιας «ALL DIGITAL Weeks 2026» στην Ελλάδα.

Επισημαίνεται ότι:

- Η συμμετοχή στην καμπάνια «ALL DIGITAL Weeks 2026» είναι **δωρεάν**.
- Για να οργανώσετε μια εκδήλωση ή να εξερευνήσετε ευκαιρίες μάθησης, επισκεφτείτε την ιστοσελίδα: <https://all-digital.org/all-digital-weeks/>
- Κάθε ενδιαφερόμενος φορέας που υλοποιεί συναφή δράση, μπορεί να την εντάξει στην καμπάνια και να πετύχει τη μέγιστη δυνατή προβολή της σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Αυτό είναι δυνατό, με την απλή καταγραφή των στοιχείων της εκδήλωσης στον ειδικό «χάρτη» <https://all-digital.org/post-an-event/> που είναι ενεργός εντός του Μαρτίου 2026 και μέχρι τη λήξη της καμπάνιας.