

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΔΑΘ22	ΕΞΑΜΗΝΟ/ΕΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο εξάμηνο / 1 ^ο έτος
ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες φόρτου και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΩΡΕΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
21 - 22 ώρες x 13 εβδομάδες	280	10 ECTS	
ΤΥΠΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ <i>Υποχρεωτική/Επιλογής/Κατ' επιλογήν υποχρεωτική</i>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
Η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ (URL)	https://www.eap.gr/education/postgraduate/biannual/sports-administration/topics/#d22 Κάθε ΘΕ έχει επιπλέον τον δικό της χώρο στον ψηφιακό χώρο εκπαίδευσης του ΕΑΠ (http://courses.eap.gr), με ελεγχόμενη πρόσβαση (χρήση κωδικού) για φοιτητές και διδακτικό προσωπικό.		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της ΘΕ, οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της ΘΕ.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση της ΘΕ ΔΑΘ 22 ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζει τα υποδείγματα λήψης καταναλωτικών αποφάσεων στον αθλητισμό
- κατανοεί τα κίνητρα κατανάλωσης αθλητικών υπηρεσιών και γεγονότων
- αναλύει τους ανασταλτικούς παράγοντες συμμετοχής για τη συμμετοχή σε αθλητικές δραστηριότητες και γεγονότα
- εφαρμόζει μοντέλα ανάπτυξης της αφοσίωσης και της ανάμειξη με αθλητικές δραστηριότητες και γεγονότα
- αναγνωρίζει τη σημασία της ποιότητας των υπηρεσιών στη διαμόρφωση της καταναλωτικής εμπειρίας

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί η ΘΕ;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

1. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
2. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
3. Λήψη αποφάσεων
4. Αυτόνομη εργασία
5. Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
6. Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
7. Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
8. Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Η θεματική ενότητα παρουσιάζει μια σειρά θεωριών και υποδειγμάτων που σχετίζονται με τη συμπεριφορά των αθλητικών καταναλωτών. Η ενότητα αναλύει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων από τον αθλητικό καταναλωτή, αλλά και την επίδραση μιας σειράς ψυχολογικών, κοινωνικών, πολιτισμικών και δημογραφικών παραγόντων στη διαμόρφωση της αγοραστικής συμπεριφοράς θεατών και συμμετεχόντων σε αθλητικές δραστηριότητες και διοργανώσεις.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση με διεξαγωγή τριών Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων (ΟΣΣ) κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους σε Σαββατοκύριακα.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Στις ΟΣΣ ή/και στις εργασίες χρησιμοποιούνται: - εργαλεία απομακρυσμένων συναντήσεων (cisco webex), - λογισμικά παρουσίασης (τύπου powerpoint), Επιπλέον, οι φοιτητές χρησιμοποιούν εργαλεία αυτοματισμού γραφείου, φυλλομετρητές ιστού (web browser) καθώς και e-reader για ψηφιακά βιβλία.

<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι εκπαίδευσης. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	3 ΟΣΣ (x 4 ώρες)	12
	Δραστηριότητες και ασκήσεις (προαιρετικές) (3 x 1 ώρα)	3
	2 μικρές εργασίες εξαμήνου (2 x 15 ώρες)	30
	1 μεγάλη εργασία εξαμήνου (1 x 60 ώρες)	60
	Εξετάσεις	3
	Ατομική Μελέτη	172
	Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)	280
	<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Δύο (2) Μικρές έκτασης Γραπτές Εργασίες (ΜΓΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 10% η κάθε μία. • Μία (1) Εργασία Εξαμήνου (ΓΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 20%. Η βαθμολογία των γραπτών εργασιών (ΜΓΕ και ΓΕ) ενεργοποιείται μόνο με βαθμολογία ίσης ή άνω της βάσης (≥5) στις τελικές ή επαναληπτικές εξετάσεις. • Τελικές ή επαναληπτικές γραπτές εξετάσεις (ΤΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της ΘΕ 60%. <p>Ο Τελικός Βαθμός της εκάστοτε ΘΕ, στην κλίμακα με άριστα το 10, υπολογίζεται ως εξής: Τελικός βαθμός ΘΕ = (ΜΓΕ1×0,1) + (ΜΓΕ2×0,1) + (ΓΕ×0,2) + (ΤΕ×0,6)</p> <p>Υπάρχουν όλα τα κριτήρια αναρτημένα, τόσο σε κάθε γραπτή εργασία (στο https://courses.eap.gr/login/index.php), όσο και στον γενικό κανονισμό: https://www.eap.gr/wp-content/uploads/2022/03/kanonismos-spoudwn-isxys-apo-to-didaktiko-etos-2022-2023.pdf</p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Βασική βιβλιογραφία

- Μπαλτάς, Γ. & Παπασταθοπούλου, Π. (2013). *Συμπεριφορά Καταναλωτή* (β' έκδοση). Αθήνα: Εκδόσεις Rossili

- Αλεξανδρής, Κ. (2016). *Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Οργανισμών Αθλητισμού και Αναψυχής*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Αφοι Κυριακίδη
- Τσιότσου, Ρ. (2020). *Αθλητικό Μάρκετινγκ*. Κύπρος: Broken Hill
- Funk, D. Alexandris, K., & McDonald, H. (2016). *Sport Consumer Behavior. Marketing Perspectives*. Routledge, Taylor & Francis
- Cantabully, J. (2014). *Customer experience management: enhancing experience and value through service management*. Kendall Hunt Publishers. USA.
- Lianopoulos, I. (2018). *Factors defining the identification with sport teams and its consequences on sport fan behavior*. Doctoral Dissertation.
- Τάχης, Σ., Τζέτζης, Γ. & Λάιος, Α. (2013). Ο ρόλος των κινήτρων στη διαμόρφωση της συμπεριφοράς θεατών σε αγώνες επαγγελματικού ποδοσφαίρου. *Διοίκηση Αθλητισμού Αναψυχής, 10(2)*, 20-32
- Αβουρδιάδου, Σ., Κουθούρης, Χ., & Αλεξανδρής, Κ. (2014). Παράγοντες που διαμορφώνουν τη συμμετοχή στη χιονοδρομία αναψυχής. Διαφορές λόγω δημογραφικών χαρακτηριστικών και συχνότητας συμμετοχής. *Διοίκηση Αθλητισμού Αναψυχής, 4(2)*, 2-21
- Νάσσης, Π. & Θεοδωράκης, Ν (2008). Ο Ρόλος της Ανάμειξης στη Συμπεριφορά των Φιλάθλων στον Επαγγελματικό Αθλητισμό. *Διοίκηση Αθλητισμού Αναψυχής, 6(3)*, 319 – 328
- Alexandris, K., Theodorakis, N.D., Kaplanidou, K., & Papadimitriou, D. (2017). Event quality and loyalty among runners with different involvement levels: The case of "Alexander the Great" International Marathon. *International Journal of Event and Festival Management, 8(3)*, 292-307
- Jun, J., Kyle, G.T., Vlachopoulos, S.P., Theodorakis, N.D., Absher, J.T., & Hammitt, W.E. (2012). Reassessing the structure of enduring leisure involvement. *Leisure Sciences, 34(1)*, 1-18
- Τσίτσκαρη, Ε., Κώστα, Γ., & Αλεξανδρής, Κ. (2012). Συμμετοχή Ατόμων σε Δημοτικά Αθλητικά Προγράμματα: Ο Ρόλος της Ανάμειξης. *Διοίκηση Αθλητισμού Αναψυχής, 9(2)*, 1-15
- Λιανόπουλος, Ι., Γκατζαβέλη, Σ., & Θεοδωράκης Ν. (2019). Σχέσεις μεταξύ ποιότητας υπηρεσιών, ικανοποίησης, εικόνας και προθέσεων συμπεριφοράς συμμετεχόντων σε αθλητικά γεγονότα μαζικής συμμετοχής. *Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής, 16(2)*
- Θεοδωράκης, Ν. (2014). Ο ρόλος των "αντιλήψεων για τους άλλους πελάτες" στη διαμόρφωση της ικανοποίησης και των προθέσεων συμπεριφοράς στο χώρο των γυμναστηρίων. *Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής, 11(2)*, 24-35
- Avourdiadou, S. & Theodorakis, N.D. (2014). The development of loyalty among novice and experienced customers of sport and fitness centres. *Sport Management Review, 17*, 417-431
- Theodorakis, N.D., Kaplanidou, K., Alexandris, K., & Papadimitriou, D. (2019). From sport event quality to quality of life: The role of purchase happiness and event satisfaction. *Journal of Convention and Event Tourism, 20(3)*, 241-260
- Theodorakis, N.D., & Wann, D. L. (2008). An examination of sport fandom in Greece: Influences, interests, and behaviors. *International Journal of Sport Management and Marketing, 4(4)*, 356-374
- Alexandris, K. (2016). Testing the role of sport event personality on the development of event involvement and loyalty. *International Journal of Event and Festival Management, 7(1)*, 2-20
- Papadimitriou, D., Kaplanidou, K., Alexandris, K. & Theodorakis, N.D. (2019). The brand personality of professional football teams: A refined model based on the Greek professional football league. *Sport Business Management, 9(5)*, 443-459

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Sport Management Review
2. European Journal of Sport Management
3. Sport Marketing Quarterly

4. International Journal of Sports Marketing and Sponsorship
5. International Journal of Sport Management