

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Κοινωνικών Επιστημών		
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	Διοίκηση Αθλητισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο επίπεδο του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΔΑΘ51	ΕΞΑΜΗΝΟ/ΕΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο εξάμηνο / 1 ^ο έτος
ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	Αθλητικό Μάρκετινγκ και Ψηφιακή Επικοινωνία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες φόρτου και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΩΡΕΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Εβδομαδιαίες ώρες φόρτου: 21-22 ώρες x 13 εβδομάδες		280	10 ECTS
ΤΥΠΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ <i>Υποχρεωτική/Επιλογής/Κατ' επιλογήν υποχρεωτική</i>	Υποχρεωτική		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνικά		
Η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ (URL)	https://courses.eap.gr/course/view.php?id=242		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της ΘΕ, οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές/ήτριες μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της ΘΕ. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Γνώσεις Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προσδιορίζουν τον ρόλο του αθλητικού μάρκετινγκ στην αθλητική αγορά. • Κατανοούν τον ρόλο της έρευνας των αθλητικών καταναλωτών και εφαρμόζουν τεχνικές για την τμηματοποίηση των αθλητικών καταναλωτών. • Αναλύουν τα στοιχεία του μίγματος αθλητικού μάρκετινγκ. • Κατανοούν την έννοια και τον ρόλο του σχεδιασμού μάρκετινγκ, όπως επίσης του μίγματος μάρκετινγκ και επικοινωνίας. • Αναγνωρίζουν τη διαδικασία κατάρτισης ενός προγράμματος παραχώρησης αδειών συσχέτισης και νομικής προστασίας των εμπορικών συνεργασιών των αθλητικών φορέων από ενέργειες παράνομων συσχετίσεων. <p>Δεξιότητες Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να:</p>

- Αναλύουν τους τρόπους αξιοποίησης της ψηφιακής επικοινωνίας και μάρκετινγκ στον χώρο του αθλητισμού και γνωρίζουν πώς να αξιοποιούν τα κανάλια ψηφιακής επικοινωνίας.
- Αναγνωρίζουν τη σημασία και τον ρόλο των κοινωνικών δικτύων στην ανάπτυξη προγραμμάτων επικοινωνίας των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων.
- Κατανοούν τις βασικές αρχές της εταιρικής επικοινωνίας στον χώρο του αθλητισμού και εντάσσουν προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης σε αθλητικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις.

Ικανότητες

Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι φοιτητές/τριες θα έχουν τις ικανότητες να:

- Σχεδιάζουν και Υλοποιούν Έρευνες Αγοράς
- Αναπτύσσουν αποτελεσματικά σχέδια αθλητικού μάρκετινγκ.
- Αναπτύσσουν, εφαρμόζουν και να αξιολογούν προγράμματα χορηγίας
- Σχεδιάζουν στρατηγικές ψηφιακής επικοινωνίας

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο/η απόφοιτος/η (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) και σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί η Θ.Ε.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής

υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής

σκέψης

Οι γενικές ικανότητες που θα αποκτήσουν οι φοιτητές/ήτριες και στις οποίες αποσκοπεί η Θ.Ε. είναι:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Σκοπός Θ.Ε.

Σκοπός της ενότητας είναι ο προσδιορισμός, η ανάλυση και η εμβάθυνση σε θέματα και πρακτικές αθλητικού μάρκετινγκ και ψηφιακής επικοινωνίας. Έμφαση δίνεται τόσο στη δημιουργία και προώθηση αθλητικών προγραμμάτων και υπηρεσιών, όσο και στην ανάπτυξη και αξιολόγηση χορηγιών, αλλά και των καναλιών ψηφιακής επικοινωνίας, ιδιαίτερα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>- Εξ αποστάσεως εκπαίδευση με διεξαγωγή τριών (3) Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων (ΟΣΣ) 4ωρης διάρκειας, κατά το ακαδημαϊκό εξάμηνο σε Σαββατοκύριακα. - Προσωπική επικοινωνία και ανατροφοδότηση (συμβουλευτικός ρόλος μελών ΣΕΠ).</p>
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p><u>Στις Ο.Σ.Σ. και τη διδασκαλία χρησιμοποιούνται:</u> - εργαλεία απομακρυσμένων συναντήσεων (webex), - λογισμικά παρουσίας (powerpoint, εκπαιδευτικά video κ.α.), - εξειδικευμένα λογισμικά/βάσεις δεδομένων στα υπό εκπαίδευση αντικείμενα (NCBI PubMed, NCBI Blast, EndNote κ.α.). Επιπλέον, οι φοιτητές/ήτριες χρησιμοποιούν εργαλεία αυτοματισμού γραφείου, φυλλομετρητές ιστού (web browser) καθώς και e-reader για ψηφιακά βιβλία. <u>Στην επικοινωνία με τους/ις φοιτητές/ήτριες:</u></p>

	<p>- υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του ΕΑΠ (https://courses.eap.gr/login/index.php) (πληροφορίες ΘΕ, αναρτήσεις εκπαιδευτικού υλικού, ανακοινώσεις, μηνύματα, αποτελέσματα εξετάσεων, ομάδες χρηστών, forum συζητήσεων, κ.λπ.).</p> <p>- ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail)</p>														
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι εκπαίδευσης. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="687 376 1123 488">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1123 376 1347 488">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="687 488 1123 528">3 ΟΣΣ (x 4 ώρες)</td> <td data-bbox="1123 488 1347 528">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="687 528 1123 604">1 Εργασία με εξαμήνου (x 41 ώρες)</td> <td data-bbox="1123 528 1347 604">41</td> </tr> <tr> <td data-bbox="687 604 1123 680">2 Μικρές Εργασίες εξαμήνου (x 20 ώρες)</td> <td data-bbox="1123 604 1347 680">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="687 680 1123 757">Ατομική Μελέτη (14-15 ώρες x 13 εβδομάδες)</td> <td data-bbox="1123 680 1347 757">185</td> </tr> <tr> <td data-bbox="687 757 1123 797">Εξετάσεις</td> <td data-bbox="1123 757 1347 797">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="687 797 1123 837">Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)</td> <td data-bbox="1123 797 1347 837">280</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	3 ΟΣΣ (x 4 ώρες)	12	1 Εργασία με εξαμήνου (x 41 ώρες)	41	2 Μικρές Εργασίες εξαμήνου (x 20 ώρες)	40	Ατομική Μελέτη (14-15 ώρες x 13 εβδομάδες)	185	Εξετάσεις	2	Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)	280
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου														
3 ΟΣΣ (x 4 ώρες)	12														
1 Εργασία με εξαμήνου (x 41 ώρες)	41														
2 Μικρές Εργασίες εξαμήνου (x 20 ώρες)	40														
Ατομική Μελέτη (14-15 ώρες x 13 εβδομάδες)	185														
Εξετάσεις	2														
Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)	280														
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Αξιολόγηση φοιτητών/τριών – Βαθμολογική βαρύτητα Θ.Ε.:</p> <p>α. Δύο (2) Μικρές Γραπτές Εργασίες (ΓΕ) εξαμήνου με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της Θ.Ε. 10% η κάθε μία. β. Μία (1) Γραπτή Εργασία εξαμήνου με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της Θ.Ε. 20% η κάθε μία. Η βαθμολογία των δραστηριοτήτων και των γραπτών εργασιών (ΔΡ και ΓΕ) ενεργοποιούνται μόνο με βαθμολογία ίσης ή άνω της βάσης (≥ 5) στις τελικές ή επαναληπτικές εξετάσεις. γ. Τελικές ή επαναληπτικές γραπτές Εξετάσεις (ΤΕ) με συντελεστή βαρύτητας στον τελικό βαθμό της Θ.Ε. 60%.</p> <p>Ο Τελικός Βαθμός της Θ.Ε., σε κλίμακα με άριστα το 10, υπολογίζεται ως εξής: Τελικός βαθμός = $(ΓΕ1 \times 0,10) + (ΓΕ2 \times 0,10) + (ΓΕ3 \times 0,20) + (ΤΕ \times 0,60)$</p> <p>Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά</p>														

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dees W., Walsh P., McEvoy C., McKelvey S., Mullin B., Hardy S., Sutton W. (2023). <i>Αθλητικό μάρκετινγκ</i>. Broken Hill. • Hanlon, A. (2022). <i>Ψηφιακό μάρκετινγκ: Σχεδιασμός, στρατηγικές και πρακτικές</i>. Broken Hill <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Journal of Sports Marketing and Sponsorship https://www.emeraldgroupublishing.com/journal/ijsms • International Journal of Sport Management and Marketing https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijsmm
--