

## Διάρθρωση ΠΜΣ ΔΑΘ έως και το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2025-2026

### ❖ Διάρθρωση

1 <sup>ο</sup> Εξάμηνο (30 ECTS)		
<b>ΔΑΘ10</b>	Δομή και Οργάνωση του Αθλητισμού	(Υ <sup>1</sup> , 10 ECTS)
<b>ΔΑΘ11</b>	Αθλητικό Μάνατζμεντ	(Υ, 10 ECTS)
<b>ΔΑΘ12</b>	Αθλητικό Μάρκετινγκ	(Υ, 10 ECTS)
2 <sup>ο</sup> Εξάμηνο (30 ECTS)		
<b>ΔΑΘ20</b>	Διακυβέρνηση Αθλητικών Οργανισμών	(Υ, 10 ECTS)
<b>ΔΑΘ21</b>	Ηγεσία και Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στον Αθλητισμό	(Υ, 10 ECTS)
<b>ΔΑΘ22</b>	Συμπεριφορά Αθλητικών Καταναλωτών	(Υ, 10 ECTS)
3 <sup>ο</sup> Εξάμηνο (30 ECTS)		
<b>ΔΑΘ30</b>	Διοίκηση Λειτουργιών Αθλητικών Εγκαταστάσεων	(Υ, 10 ECTS)
<b>ΔΑΘ31</b>	Οικονομικά του Αθλητισμού	(Υ, 10 ECTS)
<b>ΔΑΘ32</b>	Διεκδίκηση και Διοργάνωση Αθλητικών Γεγονότων	(Υ, 10 ECTS)
4 <sup>ο</sup> Εξάμηνο (30 ECTS)		
1 <sup>η</sup> Επιλογή		
(ΜΔΕ)		
<b>ΔΑΘΔΕ</b>	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	(Υ, 30 ECTS)
2 <sup>η</sup> Επιλογή		
<u>(Επιλογή τριών Θεματικών Ενοτήτων από τις ΔΑΘ40, ΔΑΘ41, ΔΑΘ42, και ΔΑΘ43)</u>		
<b>ΔΑΘ40</b>	Αθλητική Αναψυχή	(Ε <sup>2</sup> , 10 ECTS)
<b>ΔΑΘ41</b>	Αθλητική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	(Ε, 10 ECTS)
<b>ΔΑΘ42</b>	Λογιστική Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων	(Ε, 10 ECTS)
<b>ΔΑΘ43</b>	Αθλητική Επικοινωνία και Ψηφιακά ΜΜΕ	(Ε, 10 ECTS)

### Σημειώσεις:

Υ<sup>1</sup> : Υποχρεωτική

Ε<sup>2</sup> : Επιλογής

### ❖ Οδηγίες Επιλογής Θ.Ε.

Οι φοιτήτριες/φοιτητές μπορούν να επιλέγουν από μία (1) έως τρεις (3) Θ.Ε. το εξάμηνο.

Κατά τη διαδικασία δήλωσης Θ.Ε. πρέπει να εξαντλούνται πρώτα οι Θ.Ε. των προηγούμενων εξαμήνων και κατόπιν να αρχίζει η δήλωση Θ.Ε. του επόμενου εξαμήνου.

Κατά την επιλογή Θ.Ε. για το πρώτο εξάμηνο σπουδών, συνιστάται οι φοιτήτριες/τές να επιλέξουν, κατά σειρά, τις Θ.Ε. ΔΑΘ10, ΔΑΘ11 και ΔΑΘ12.

Για το δεύτερο εξάμηνο σπουδών συνιστάται οι φοιτήτριες/τές να επιλέξουν, κατά σειρά, τις Θ.Ε. ΔΑΘ20, ΔΑΘ21 και ΔΑΘ22.

Στο τρίτο εξάμηνο σπουδών συνιστάται οι φοιτήτριες/τές να επιλέξουν, κατά σειρά, τις Θ.Ε. ΔΑΘ30, ΔΑΘ31 και ΔΑΘ32.

Τέλος, στο τέταρτο εξάμηνο σπουδών οι φοιτήτριες/τές έχουν δύο επιλογές:

να επιλέξουν την εκπόνηση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας (ΔΑΘΔΕ) ή να επιλέξουν (3) Θ.Ε. από τις προσφερόμενες (ΔΑΘ40, ΔΑΘ41, ΔΑΘ42 & ΔΑΘ43).

Η εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας (ΔΑΘΔΕ) προϋποθέτει την επιτυχή παρακολούθηση των εννέα (9) Θ.Ε.. Η προφορική υποστήριξη της Διπλωματικής Εργασίας προϋποθέτει την επιτυχή ολοκλήρωση όλων των Θεματικών Ενοτήτων του Προγράμματος.

## ❖ Πληροφορίες Θεματικών Ενοτήτων

### ΔΑΘ10 Δομή και Οργάνωση του Αθλητισμού

Κωδικός Θ.Ε.: ΔΑΘ10

Πιστωτικές Μονάδες ECTS: 10

Τύπος της Θ.Ε.: Υποχρεωτική

Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται: Πρώτο (1<sup>ο</sup>)

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:

Η ενότητα παρουσιάζει στους/στις φοιτητές/τριες τη δομή του Ελληνικού και παγκόσμιου αθλητικού κινήματος. Τα θέματα που πραγματεύεται η ενότητα αφορούν τον τρόπο οργάνωσης του ερασιτεχνικού και επαγγελματικού αθλητισμού, το ρόλο των κρατικών αθλητικών φορέων, τον τρόπο λειτουργίας των Ελληνικών και διεθνών αθλητικών ομοσπονδιών και τη σπουδαιότητα του κινήματος των Ολυμπιακών Αγώνων.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της ΘΕ οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να:

- προσδιορίζουν την δομή της Ελληνικής αθλητικής αγοράς και των στοιχείων που την αποτελούν
- κατανοούν το ρόλο των ελληνικών και διεθνών αθλητικών φορέων στη διαμόρφωση της αθλητικής ανάπτυξης και πολιτικής
- αξιολογούν τον ρόλο των εταιρειών παροχής αθλητικών υπηρεσιών και κατασκευής αθλητικού εξοπλισμού
- αναλύουν την οργάνωση του αθλητισμού σε διεθνές επίπεδο
- κατανοούν την πολυπλοκότητα των Ολυμπιακών Αγώνων και τη σημασία του Ολυμπιακού Κινήματος

**Προαπαιτούμενα:** Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα γι' αυτή τη Θ.Ε..

### ΔΑΘ11 Αθλητικό Μάνατζμεντ

Κωδικός Θ.Ε.: ΔΑΘ11

Πιστωτικές Μονάδες ECTS: 10

Τύπος της Θ.Ε.: Υποχρεωτική

Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται: Πρώτο (1<sup>ο</sup>)

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:

Η ενότητα πραγματεύεται τις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές που σχετίζονται με το μάνατζμεντ των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων, δίνοντας έμφαση στην ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων που συνδέονται με τις βασικές λειτουργίες του αθλητικού μάνατζμεντ. Επιπλέον, η ενότητα αυτή παρουσιάζει και αναλύει θέματα αθλητικής στρατηγικής και ανάπτυξης.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της Θ.Ε. οι φοιτητές/τριες αναμένεται να:

- διαθέτουν τις βασικές δεξιότητες για να αναπτυχθούν προσωπικά, αλλά και ασκήσουν με επιτυχία τα καθήκοντα τους ως διοικητικά στελέχη αθλητικών οργανισμών

- είναι σε θέση να αναλύουν το περιβάλλον των οργανισμών για τους οποίους εργάζονται και να αναπτύσσουν την απαραίτητη στρατηγική να ανταπεξέλθουν στον ανταγωνισμό
- είναι σε θέση να κατανοούν και να αξιολογούν τους παράγοντες που επηρεάζουν την απόδοση των αθλητικών οργανισμών
- είναι σε θέση να προετοιμάζουν οργανωτικά τους φορείς που εργάζονται ώστε να εξασφαλίσουν για τη βιωσιμότητα τους
- είναι σε θέση να αξιολογούν την ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουν οι αθλητικοί οργανισμοί και να αναπτύσσουν προγράμματα βελτίωσης της ποιότητας στον αθλητισμό

**Προαπαιτούμενα:** Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα γι' αυτή τη Θ.Ε..

### **ΔΑΘ12 Αθλητικό Μάρκετινγκ**

**Κωδικός Θ.Ε.:** ΔΑΘ12

**Πιστωτικές Μονάδες ECTS:** 10

**Τύπος της Θ.Ε.:** Υποχρεωτική

**Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται:** Πρώτο (1<sup>ο</sup>)

**Γλώσσα διδασκαλίας:** Ελληνική

**Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:**

Σκοπός της ενότητας είναι ο προσδιορισμός, η ανάλυση και η εμβάθυνση σε θέματα και πρακτικές αθλητικού μάρκετινγκ. Έμφαση δίνεται σε θέματα που αφορούν τόσο στη δημιουργία και προώθηση αθλητικών προγραμμάτων και υπηρεσιών, όσο και στην ανάπτυξη και αξιολόγηση χορηγικών προγραμμάτων.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της παρούσας θεματικής ενότητας θα πρέπει οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- προσδιορίζουν τον ρόλο του αθλητικού μάρκετινγκ στην αθλητική αγορά.
- κατανοούν τον ρόλο της έρευνας αθλητικών καταναλωτών
- εφαρμόζουν τεχνικές για την τμηματοποίηση των αθλητικών καταναλωτών.
- αναλύουν τα στοιχεία του μίγματος αθλητικού μάρκετινγκ
- κατανοούν την έννοια και τον ρόλο του σχεδιασμού μάρκετινγκ, όπως επίσης του μίγματος μάρκετινγκ και της επικοινωνίας
- αναγνωρίζουν τη διαδικασία κατάρτισης ενός προγράμματος παραχώρησης αδειών συσχέτισης και νομικής προστασίας των εμπορικών συνεργασιών του αθλητικού φορέα από ενέργειες παράνομων συσχετίσεων
- αναπτύσσουν αποτελεσματικά σχέδια αθλητικού μάρκετινγκ

**Προαπαιτούμενα:** Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα γι' αυτή τη Θ.Ε..

### **ΔΑΘ20 Διακυβέρνηση Αθλητικών Οργανισμών**

**Κωδικός Θ.Ε.:** ΔΑΘ20

**Πιστωτικές Μονάδες ECTS:** 10

**Τύπος της Θ.Ε.:** Υποχρεωτική

**Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται:** Δεύτερο (2<sup>ο</sup>)

**Γλώσσα διδασκαλίας:** Ελληνική

**Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:**

Η ενότητα εισάγει τους/τις φοιτητές/τριες στις βασικές θεωρίες και προσεγγίσεις της έννοιας της «διακυβέρνησης αθλητικών οργανισμών» παρουσιάζοντας κώδικες χρηστής διακυβέρνησης διεθνών αθλητικών οργανισμών και αναλύοντας τον τρόπο εφαρμογή τους σε αυτούς. Επίσης δίνεται έμφαση στο ρόλο και τη λειτουργία του διοικητικού συμβουλίου των αθλητικών οργανισμών εστιάζοντας σε θέματα σύνθεσης του συμβουλίου, ηθικής και οργανωσιακής συμπεριφοράς των μελών του, στρατηγικής σκέψης, απόδοσης, και αξιολόγησης. Η ενότητα παραθέτει εφαρμογές για αθλητικές ομοσπονδίες, ενώσεις και αθλητικούς συλλόγους.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της παρούσας θεματικής ενότητας αναμένεται οι οι φοιτητές/τριες να είναι σε θέση να:

- γνωρίζουν το εννοιολογικό περιεχόμενο της «διακυβέρνησης στον αθλητισμό», τα επίπεδα διακυβέρνησης και να την συνδέουν με τις έννοιες «αυτονομία» και «νομιμότητα»
- εντάσσουν τις βασικές θεωρίες διακυβέρνησης στην ανάλυση των βασικών ζητημάτων διακυβέρνησης των αθλητικών οργανισμών, και να αναγνωρίζουν το μοντέλο διακυβέρνησης που χαρακτηρίζει τη λειτουργία τους
- αναλύουν τη συμπεριφορά και την απόδοση του διοικητικού συμβουλίου, και των επιτροπών των αθλητικών οργανισμών, κάνοντας αναφορά στους ρόλους, τις αρμοδιότητες, τις απαιτούμενες δεξιότητες, και τα σχετικά εργαλεία που καθορίζουν την δυναμική του συμβουλίου
- συζητούν τις παραμέτρους της άρτιας διοργάνωσης και συντονισμού των συσκέψεων του συμβουλίου και να αξιολογούν το καταλυτικό ρόλο του συμβουλίου στην εκπόνηση του στρατηγικού σχεδιασμού του αθλητικού οργανισμού
- διαχειρίζονται τη σχέση μεταξύ του γενικού διευθυντή και του συμβουλίου του αθλητικού οργανισμού
- κατανοούν και να θέτουν σε εφαρμογή μέτρα που ενισχύουν την λογοδοσία, την διαφάνεια, τις δημοκρατικές διαδικασίες και την κοινωνική ευθύνη των αθλητικών οργανισμών

**Προαπαιτούμενα:** Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα γι' αυτή τη Θ.Ε..

**ΔΑΘ21 Ηγεσία και Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στον Αθλητισμό**

**Κωδικός Θ.Ε.:** ΔΑΘ21

**Πιστωτικές Μονάδες ECTS:** 10

**Τύπος της Θ.Ε.:** Υποχρεωτική

**Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται:** Δεύτερο (2<sup>ο</sup>)

**Γλώσσα διδασκαλίας:** Ελληνική

**Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:**

Η ενότητα εισάγει τους/τις φοιτητές/τριες στις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές της διοίκησης ανθρώπινων πόρων στο χώρο του αθλητισμού. Σκοπός της ενότητας είναι να παρουσιάσει σύγχρονες θεωρίες ηγεσίας και παρακίνησης του προσωπικού των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Μεταξύ των θεμάτων που πραγματεύεται η ενότητα είναι η επαγγελματική ικανοποίηση και η επαγγελματική εξουθένωση στον αθλητισμό.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της παρούσας θεματικής ενότητας αναμένεται οι φοιτητές/τριες να είναι σε θέση να:

- κατανοούν τη σημασία της διοίκησης ανθρώπινων πόρων στην επιτυχία των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων
- περιγράφουν τις διάφορες λειτουργίες της διοίκησης ανθρώπινων πόρων
- εφαρμόζουν τις λειτουργίες αυτές στο χώρο των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων
- τεκμηριώνουν τη σημασία της ηγεσίας στην αποτελεσματική διοίκηση των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων

**Προαπαιτούμενα:** Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα γι' αυτή τη Θ.Ε..

### **ΔΑΘ22 Συμπεριφορά Αθλητικών Καταναλωτών**

**Κωδικός Θ.Ε.:** ΔΑΘ22

**Πιστωτικές Μονάδες ECTS:** 10

**Τύπος της Θ.Ε.:** Υποχρεωτική

**Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται:** Δεύτερο (2<sup>ο</sup>)

**Γλώσσα διδασκαλίας:** Ελληνική

**Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:**

Η θεματική ενότητα παρουσιάζει μια σειρά θεωριών και υποδειγμάτων που σχετίζονται με τη συμπεριφορά των αθλητικών καταναλωτών. Η ενότητα αναλύει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων από τον αθλητικό καταναλωτή, αλλά και την επίδραση μίας σειράς ψυχολογικών, κοινωνικών, πολιτισμικών και δημογραφικών παραγόντων στη διαμόρφωση της αγοραστικής συμπεριφοράς θεατών και συμμετεχόντων σε αθλητικές δραστηριότητες και διοργανώσεις.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της παρούσας θεματικής ενότητας αναμένεται οι φοιτητές/τριες να είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν τα υποδείγματα λήψης καταναλωτικών αποφάσεων στον αθλητισμό
- κατανοούν τα κίνητρα κατανάλωσης αθλητικών υπηρεσιών και γεγονότων
- αναλύουν τους ανασταλτικούς παράγοντες συμμετοχής για τη συμμετοχή σε αθλητικές δραστηριότητες και γεγονότα
- εφαρμόζουν μοντέλα ανάπτυξης της αφοσίωσης και της ανάμειξης με αθλητικές δραστηριότητες και γεγονότα.
- αναγνωρίζουν τη σημασία της ποιότητας των υπηρεσιών στη διαμόρφωση της καταναλωτικής εμπειρίας.

**Προαπαιτούμενα:** Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα γι' αυτή τη Θ.Ε..

### **ΔΑΘ30 Διοίκηση Λειτουργιών Αθλητικών Εγκαταστάσεων**

**Κωδικός Θ.Ε.:** ΔΑΘ30

**Πιστωτικές Μονάδες ECTS:** 10

**Τύπος της Θ.Ε.:** Υποχρεωτική

**Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται:** Τρίτο (3<sup>ο</sup>)

**Γλώσσα διδασκαλίας:** Ελληνική

**Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:**

Σκοπός της ενότητας είναι η παρουσίαση και ανάλυση θεμάτων διοίκησης των λειτουργιών των αθλητικών εγκαταστάσεων, οι οποίες αποτελούν τον χώρο παραγωγής και κατανάλωσης των αθλητικών υπηρεσιών. Στο πλαίσιο αυτό δίνεται έμφαση σε μία σειρά εξειδικευμένων λειτουργιών όπως η ασφάλεια και η διαχείριση κινδύνων, η διαχείριση πλήθους και η συντήρηση των εγκαταστάσεων.

#### **Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της παρούσας θεματικής ενότητας αναμένεται οι εκπαιδευόμενοι να είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν τις βασικές λειτουργίες της διοίκησης των αθλητικών εγκαταστάσεων
- διακρίνουν τον ρόλο των στελεχών στη διεύθυνση των αθλητικών εγκαταστάσεων
- αναπτύσσουν προγράμματα συντήρησης αθλητικών εγκαταστάσεων
- αναγνωρίζουν το ρόλο του εξειδικευμένου εξοπλισμού και της τεχνολογίας στη διαχείριση των αθλητικών εγκαταστάσεων
- συντάσσουν πολιτικές και κανονισμούς λειτουργίας, με θέμα τη διαχείριση κινδύνων και την ασφάλεια των αθλητικών εγκαταστάσεων
- κατανοούν το ρόλο του μάρκετινγκ, της επικοινωνίας και των δημόσιων σχέσεων στη διαχείριση των αθλητικών εγκαταστάσεων

**Προαπαιτούμενα:** Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα γι' αυτή τη Θ.Ε..

### **ΔΑΘ31 Οικονομικά του Αθλητισμού**

**Κωδικός Θ.Ε.:** ΔΑΘ31

**Πιστωτικές Μονάδες ECTS:** 10

**Τύπος της Θ.Ε.:** Υποχρεωτική

**Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται:** Τρίτο (3<sup>ο</sup>)

**Γλώσσα διδασκαλίας:** Ελληνική

**Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:**

Σκοπός της θεματικής ενότητας είναι να εξετάσει τις κυριότερες οικονομικές πτυχές του αθλητισμού. Βασικά επιμέρους ζητήματα που πραγματεύεται η ενότητα είναι: Οι αθλητικές ομάδες ως επιχειρήσεις, Πρωταθλήματα και ανταγωνισμός, Συλλογικές διαπραγματεύσεις και εργασία, Δημόσια χρηματοδότηση αθλητικών σταδίων και εκδηλώσεων, Συλλογικός, διεθνής και ερασιτεχνικός αθλητισμός.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της παρούσας θεματικής ενότητας αναμένεται οι εκπαιδευόμενοι να είναι σε θέση να:

- περιγράφουν τα βασικά χαρακτηριστικά των οικονομικών μονάδων που δραστηριοποιούνται στο χώρο του αθλητισμού
- κατανοούν τα χαρακτηριστικά των εργασιακών σχέσεων στο χώρο του αθλητισμού
- διακρίνουν τις διαφορετικές μορφές χρηματοδότησης αθλητικών εγκαταστάσεων και διοργανώσεων.

**Προαπαιτούμενα:** Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα γι' αυτή τη Θ.Ε..

### **ΔΑΘ32 Διεκδίκηση και Διοργάνωση Αθλητικών Γεγονότων**

**Κωδικός Θ.Ε.:** ΔΑΘ32

**Πιστωτικές Μονάδες ECTS:** 10

**Τύπος της Θ.Ε.:** Υποχρεωτική

**Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται:** Τρίτο (3<sup>ο</sup>)

**Γλώσσα διδασκαλίας:** Ελληνική

**Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:**

Η θεματική ενότητα εξετάζει ένα εύρος ζητημάτων που σχετίζονται με την επιτυχημένη διοργάνωση αθλητικών γεγονότων και που εκτείνονται από τη διαδικασία διεκδίκησης τους μέχρι τις βασικές επιχειρησιακές αρχές διοργάνωσης και την αξιολόγηση της επιτυχίας τους. Επιπλέον, η θεματική ενότητα εστιάζει στις διαστάσεις που διαμορφώνουν τη συνολική εμπειρία των συμμετεχόντων καθώς και στις διασυνδέσεις των μεγάλων αθλητικών γεγονότων με την τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη. Τα ζητήματα αυτά προσεγγίζονται μέσα από το πρίσμα της βιώσιμης διαχείρισης αθλητικών γεγονότων και υποστηρίζονται από την ανάλυση στοχευόμενων περιπτώσεων μελέτης.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της παρούσας θεματικής ενότητας αναμένεται οι εκπαιδευόμενοι να είναι σε θέση να:

- αναλύουν την πολύπλευρη επίδραση των αθλητικών γεγονότων στην οικονομία, τον πολιτισμό και στη υγεία των πολιτών
- διερευνούν την εφικτότητα της διοργάνωσης ενός αθλητικού γεγονότος
- συντάσσουν το φάκελο διεκδίκησης μίας αθλητικής διοργάνωσης
- διοργανώνουν επιτυχημένα αθλητικά γεγονότα
- κατανοούν τις τεχνικές προσέλκυσης συμμετεχόντων σε αθλητικά γεγονότα
- σχεδιάζουν προγράμματα χορηγίας στο χώρο των αθλητικών γεγονότων

**Προαπαιτούμενα:** Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα γι' αυτή τη Θ.Ε..

#### **ΔΑΘΔΕ Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία**

**Κωδικός Θ.Ε.:** ΔΑΘΔΕ

**Πιστωτικές Μονάδες ECTS:** 30

**Τύπος της Θ.Ε.:** Υποχρεωτική (Στη διάρθρωση με ΜΔΕ)

**Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται:** Τέταρτο (4<sup>ο</sup>)

**Γλώσσα διδασκαλίας:** Ελληνική

**Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:**

Σκοπός της διπλωματικής εργασίας είναι να δώσει τη δυνατότητα στους/στις φοιτητές/τριες να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους στο Πρόγραμμα Σπουδών ερευνώντας ένα σύγχρονο πρόβλημα/ζήτημα στον ευρύτερο χώρο της διοίκησης του αθλητισμού. Τα προβλήματα/ζητήματα αυτά μπορεί να συνδυάζουν ποσοτικές και ποιοτικές μεθόδους έρευνας καθώς επίσης και τη θεωρία με την πράξη.

Τα θέματα που θα προτείνουν οι φοιτητριες/τές εμπίπτουν στα παρακάτω θεματικά πεδία:

- Δομή και οργάνωση του αθλητισμού
- Αθλητικό μάρκετινγκ
- Αθλητικό μάρκετινγκ
- Διακυβέρνηση αθλητικών οργανισμών
- Ηγεσία και διοίκηση ανθρώπινου πόρων στον αθλητισμό
- Συμπεριφορά αθλητικών καταναλωτών
- Διοίκηση λειτουργιών αθλητικών εγκαταστάσεων
- Οικονομικά του αθλητισμού
- Διεκδίκηση και διοργάνωση αθλητικών γεγονότων

- Αθλητική αναψυχή
- Αθλητική επιχειρηματικότητα και καινοτομία
- Λογιστική αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων
- Αθλητική επικοινωνία και ψηφιακά ΜΜΕ

#### **Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της **ΜΔΕ** οι φοιτητές/τριες αναμένεται να:

- είναι σε θέση να διεξάγουν πρωτότυπη έρευνα στο χώρο της Διοίκησης Αθλητισμού
- είναι σε θέση να αναζητούν, συλλέγουν, επαληθεύουν, επεξεργάζονται κριτικά-συνθετικά πληροφορίες και να τις παρουσιάζουν αποτελεσματικά
- τηρούν σχολαστικά τις αρχές και τους κανόνες της ερευνητικής ηθικής και δεοντολογίας
- αξιοποιούν αποτελεσματικά και δημιουργικά τα διαδικτυακά/ψηφιακά εργαλεία/μέσα για τη σύνταξη/επεξεργασία/διακίνηση των κειμένων τους
- χειρίζονται κριτικά και υπεύθυνα τόσο τις πρωτογενείς όσο και τις δευτερογενείς πηγές

#### **Γενικός Κανονισμός Εκπόνησης Μεταπτυχιακών Διπλωματικών Εργασιών σε ΠΜΣ με Θ.Ε. εξαμηνιαίας διάρκειας**

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με τις Προδιαγραφές – Χρήσιμο Υλικό για συγγραφή Μεταπτυχιακών Διπλωματικών Εργασιών και ανάρτηση Διπλωματικής Εργασίας στο Αποθετήριο του ΕΑΠ, μπορείτε να μεταβείτε στον Ψηφιακό Χώρο Εκπαίδευσης <http://courses.eap.gr> και δη στην ενότητα Πρόγραμμα Σπουδών.

**Προαπαιτούμενα:** Η προφορική υποστήριξη της Διπλωματικής Εργασίας προϋποθέτει την επιτυχή ολοκλήρωση όλων των Θεματικών Ενότητων του Προγράμματος.

#### **ΔΑΘ40 Αθλητική Αναψυχή**

Κωδικός Θ.Ε.: ΔΑΘ40

Πιστωτικές Μονάδες ECTS: 10

Τύπος της Θ.Ε.: Επιλογής (Στη Διάρθρωση χωρίς ΜΔΕ)

Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται: Τέταρτο (4<sup>ο</sup>)

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:

Η ενότητα εισάγει τους/τις φοιτητές/τριες στις βασικές και θεμελιώδεις αρχές και θεωρίες του ελεύθερου χρόνου και της αθλητικής αναψυχής. Σκοπός της ενότητας είναι να παρουσιάσει τρόπους σχεδιασμού, υλοποίησης και αξιολόγησης προγραμμάτων αθλητικής αναψυχής και άσκησης για όλους. Μεταξύ των θεμάτων που διαπραγματεύεται η ενότητα είναι η οργάνωση εταιρειών σπορ περιπέτειας, εργασιακού αθλητισμού και θεραπευτικής αναψυχής.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της παρούσας θεματικής ενότητας αναμένεται οι εκπαιδευόμενοι να είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις βασικές αρχές του ελευθέρου χρόνου και της αθλητικής αναψυχής
- αναλύουν τη διαδικασία οργάνωσης εταιρειών αθλητικής αναψυχής και υπαίθριων δραστηριοτήτων
- σχεδιάζουν, οργανώνουν και αξιολογούν προγράμματα αθλητικής αναψυχής
- αναπτύσσουν προγράμματα διαχείρισης κινδύνων στην αθλητική αναψυχή

- εφαρμόζουν εξειδικευμένες τεχνικές για την αποτελεσματική διαχείριση προγραμμάτων αθλητικής.

**Προαπαιτούμενα:** Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα γι' αυτή τη Θ.Ε..

#### **ΔΑΘ41 Αθλητική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία**

**Κωδικός Θ.Ε.:** ΔΑΘ41

**Πιστωτικές Μονάδες ECTS:** 10

**Τύπος της Θ.Ε.:** Επιλογής (Στη Διάρθρωση χωρίς ΜΔΕ)

**Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται:** Τέταρτο (4<sup>ο</sup>)

**Γλώσσα διδασκαλίας:** Ελληνική

**Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:**

Η θεματική ενότητα παρουσιάζει και διαπραγματεύεται θέματα που αφορούν στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στο χώρο του αθλητισμού. Οι διαδικασίες, οι πρακτικές και τα παραδείγματα που παρουσιάζονται αφορούν τόσο τις μικρομεσαίες, όσο και τις νεοφυείς αθλητικές επιχειρήσεις. Αναλύονται διεξοδικά θέματα σχετικά με την ανάπτυξη καινοτόμων αθλητικών ιδεών, υπηρεσιών, τεχνολογιών και προϊόντων, δημιουργίας βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων και τρόπων χρηματοδότησής τους.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας οι φοιτητές/τριες αναμένεται να είναι σε θέση να:

- κατανοούν τη σημασία της καινοτομίας στην ανάπτυξη αθλητικών νεοφυών επιχειρήσεων
- αναπτύσσουν βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα στο χώρο του αθλητισμού
- αναλύουν τις ανάγκες χρηματοδότησης μίας νεοφυούς επιχείρησης
- παρουσιάζουν την επιχειρηματική τους ιδέα

**Προαπαιτούμενα:** Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα γι' αυτή τη Θ.Ε..

#### **ΔΑΘ42 Λογιστική Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων**

**Κωδικός Θ.Ε.:** ΔΑΘ42

**Πιστωτικές Μονάδες ECTS:** 10

**Τύπος της Θ.Ε.:** Επιλογής (Στη Διάρθρωση χωρίς ΜΔΕ)

**Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται:** Τέταρτο (4<sup>ο</sup>)

**Γλώσσα διδασκαλίας:** Ελληνική

**Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:**

Σκοπός της Θεματικής ενότητας είναι η μελέτη και η εμβάθυνση χρηματοοικονομική διαχείριση των μονάδων υγείας με έμφαση στην παρουσίαση και αξιολόγηση της χρηματοοικονομικής κατάστασης, τον προγραμματισμό της λειτουργίας βάσει στοιχείων κόστους και την αξιολόγηση επενδυτικών προτάσεων.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας οι φοιτητές/τριες αναμένεται να είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν το περιεχόμενο των χρηματοοικονομικών καταστάσεων αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων
- αξιολογούν οικονομικές μονάδες στο χώρο του αθλητισμού βάσει χρηματοοικονομικών καταστάσεων

- χρησιμοποιούν στοιχεία κόστους στη λήψη βασικών αποφάσεων στο χώρο του αθλητισμού
- καταρτίζουν προϋπολογισμούς λειτουργίας οικονομικών μονάδων στο χώρο του αθλητισμού
- εφαρμόζουν βασικές τεχνικές προϋπολογισμού δαπανών κεφαλαίου αθλητικών συλλόγων, υποδομών και διοργανώσεων

**Προαπαιτούμενα:** Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα γι' αυτή τη Θ.Ε..

#### **ΔΑΘ43 Αθλητική Επικοινωνία και Ψηφιακά ΜΜΕ**

**Κωδικός Θ.Ε.:** ΔΑΘ43

**Πιστωτικές Μονάδες ECTS:** 10

**Τύπος της Θ.Ε.:** Επιλογής (Στη Διάρθρωση χωρίς ΜΔΕ)

**Εξάμηνο στο οποίο προσφέρεται:** Τέταρτο (4<sup>ο</sup>)

**Γλώσσα διδασκαλίας:** Ελληνική

**Γενική περιγραφή της Θ.Ε.:**

Στη θεματική ενότητα παρουσιάζονται οι βασικές αρχές της εταιρικής επικοινωνίας στο χώρο του αθλητισμού. Μέσα από την παρουσίαση του στρατηγικού μοντέλου αθλητικής επικοινωνίας αναλύονται οι τρόποι αξιοποίησης της επικοινωνίας, γενικά, και περισσότερο της ψηφιακής επικοινωνίας από τους αθλητικούς οργανισμούς και τις επιχειρήσεις.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα:**

Με την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας οι φοιτητές/τριες αναμένεται να είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις βασικές αρχές της εταιρικής επικοινωνίας στο χώρο του αθλητισμού
- εντάσσουν προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης σε αθλητικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις
- αναγνωρίζουν τη σημασία και το ρόλο των κοινωνικών δικτύων στην ανάπτυξη προγραμμάτων επικοινωνίας των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων
- αναλύουν τους τρόπους αξιοποίησης της ψηφιακής επικοινωνίας και μάρκετινγκ στο χώρο του αθλητισμού

**Προαπαιτούμενα:** Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα γι' αυτή τη Θ.Ε..

-----