

## **Γεωργία Γιολτζίδου**

**Μέλος ΣΕΠ του ΕΑΠ/Δημοσιογράφος/ Δημοσιογραφία και Πολιτική Επικοινωνία**

**Email to:** gioltzidou.georgia@ac.eap.gr

Η Γεωργία Γιολτζίδου είναι Δρ. Δημοσιογραφίας και Πολιτικής Επικοινωνίας του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Το ερευνητικό της ενδιαφέρον επικεντρώνεται στη δημοσιογραφία, τα κοινωνικά μέσα και την πολιτική επικοινωνία σε περιόδους κρίσης. Η μεταδιδακτορική της έρευνα στο έργο G4SD GRows (Communication and Journalism for Sustainable Development: Greece as a Case Study), υπό τη χρηματοδότηση του ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ., αφορούσε στην επικοινωνία και δημοσιογραφία για την ανάπτυξη.

Είναι μέλος ΣΕΠ του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, επιστημονική συνεργάτης του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας και του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδας, ενώ έχει συμμετάσχει σε πλήθος ευρωπαϊκών ερευνητικών έργων (G4SD, OLIVE - Erasmus+, GRASP EU, Κωστής Παλαμάς, κα) ως μέλος ερευνητικής ομάδας. Είναι επαγγελματίας δημοσιογράφος για περισσότερα από 20 χρόνια, έχοντας εργαστεί στα μεγαλύτερα ΜΜΕ της χώρας καθώς και σε Γραφεία Τύπου δημόσιων φορέων.

### ***Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις***

1. Gioltzidou, G., Mitka, D., Gioltzidou, F., Chrysafis, T., Mylona, I., & Amanatidis, D. (2024). Adapting traditional media to the social media culture: A case study of Greece. *Journalism and Media*, 5(2), 485-499.
2. Bourchas, P. V., & Gioltzidou, G. (2024). Television debates as a TV typology: Continuities and changes in Televised political competition—The case of the 2023 pre-election debates in Greece. *Journalism and Media*, 5(2), 799-813.
3. Gioltzidou, F., Gioltzidou, G., & Chrysafis, T. (2023). The Coverage of International News in TV News Broadcasts: The Case of the Greek Public Television. *European Journal of Communication and Media Studies*, 2(3), 7-13.
4. Gioltzidou, G., Dossis, M., Chrysafis, T., Mylona, I., Gioltzidou, F., & Amanatidis, D. (2023, November). The role of hashtags in Social Networks: The case of social mobilization in Greece. In 2023 8th South-East Europe Design Automation, Computer Engineering, Computer Networks and Social Media Conference (SEEDA-CECNSM) (pp. 1-5). IEEE.
5. Gioltzidou, G., Gioltzidou, F., & Chrysafis, T. (2023). Media communication in the European Union: How do media cover EU? A comparison analysis of Germany, Croatia, Belgium and Greece. *European Journal of Communication and Media Studies*, 2(2), 1-10.
6. Καρεκλά, Σ., Γιολτζίδου, Γ., Κεντερελίδου, Κ., Γαλατσοπούλου, Φ., Τουρή, Μ., Κωσταρέλλα, Ι., & Σκαμνάκης, Α. (2022). Η Επικοινωνία για την Ανάπτυξη και την Κοινωνική Αλλαγή στην Ελλάδα: Ένα αναδυόμενο πεδίο. *Το Βήμα των κοινωνικών επιστημών*, 20(75), 3-30.