

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Της καθηγήτριας του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής
Σχολής Επιστημών Πληροφορίας
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας ΠΑΜΑΚ
ΜΑΡΙΑΣ (ΜΑΡΩ) ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ



ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Προσωπικά στοιχεία- στοιχεία Επικοινωνίας

Επώνυμο : Βλαχοπούλου
Όνομα : Μαρία (Μάρω)
Όνομα πατέρα : Κωνσταντίνος
Όνομα μητέρας : Ασπασία
Οικογενειακή κατάσταση : Έγγαμη. Ένα παιδί
Ονοματεπώνυμο συζύγου : Κωνσταντίνος Νούσιος
Ημερομηνία γέννησης : 21 Δεκεμβρίου 1956
Τόπος γέννησης : Θεσσαλονίκη
Διεύθυνση Κατοικίας : Αιμιλίου Ριάδη 5,
54640 Θεσσαλονίκη
τηλ. 6942496618

Παρούσα Απασχόληση : **Καθηγήτρια**
Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής
Σχολής Επιστημών Πληροφορίας
Πανεπιστημίου Μακεδονίας
Διευθύντρια εργαστηρίου Εργαστήριο Πληροφοριακών
Συστημάτων & Η-Επιχειρείν ISeBlab - Information Systems
& e-Business Laborator <http://iseb.gr>

Διεύθυνση Εργασίας : Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Εγνατία 156, 54636 Θεσσαλονίκη
τηλ. 2310891867 Fax 2310891804

Email: mavla@uom.edu.gr και marovlachopoulou@gmail.com
Website: <http://emabo.gr> και <http://emabo.gr/index.php?lang=en>
Τηλέφωνο: +302310891867 Κινητό: 6942496618 Fax: 2310891804
Google Scholar Προφίλ:
https://scholar.google.gr/citations?user=rBQ0_fQAAAAJ&hl=en
http://scholar.google.gr/citations?user=rBQ0_fQAAAAJ&hl=el
Linkedin: Maro Vlachopoulou, <https://www.linkedin.com/pub/maro-vlachopoulou/>
Twitter: <https://twitter.com/mavlauom>
Facebook: <https://www.facebook.com/maro.vlachopoulou>

Μάρω Βλαχοπούλου, Καθηγήτρια Ψηφιακού Μάρκετινγκ & e-Επιχειρείν στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, κοσμήτορας της Σχολής Επιστημών Πληροφορίας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (2013-2017), Διευθύντρια του Εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων & e-Επιχειρείν (ISeBlab)

Καθηγήτρια στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (ΦΕΚ 452/4-12-2006τ.Γ) με γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση Μάρκετινγκ - Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ»

Πεδία ερευνητικής, διδακτικής και επαγγελματικής δραστηριότητας της:

Ψηφιακό Μάρκετινγκ, διαδικτυακό μάρκετινγκ - Internet Μάρκετινγκ, Πληροφοριακά Συστήματα και Μοντελοποίηση Επιχειρησιακών Διαδικασιών, καινοτόμα ηλεκτρονικά επιχειρηματικά μοντέλα, Ηλεκτρονικό-Κινητό Επιχειρείν/ μάρκετινγκ, mobile apps, κοινωνικά μέσα & κοινωνική δικτύωση /social media & analytics, ηλεκτρονικά δίκτυα εφοδιαστικής e-supply chain networks, Δίκτυα Επιχειρηματικών Συνεργασιών, Τεχνολογική Καινοτομία (ICT Innovation) & Επιχειρηματικότητα.

Η κυρία Βλαχοπούλου έχει μακρόχρονη **διδακτική και ερευνητική εμπειρία** στα παραπάνω θεματικά πεδία και έχει δημοσιεύσει πάνω από 100 άρθρα και εργασίες σε **Διεθνή και Ελληνικά επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια**. Συμμετείχε σε **Ευρωπαϊκά Ερευνητικά και Αναπτυξιακά Προγράμματα** σχετικά με τα παραπάνω ερευνητικά πεδία και διετέλεσε Πρόεδρος και μέλος επιστημονικών και οργανωτικών επιτροπών διεθνών συνεδρίων, καθώς και μέλος Ελληνικών και διεθνών επιστημονικών εταιριών / οργανώσεων (όπως: European Marketing Academy (EMAC the Association of Information Systems (AIS)), the Hellenic Marketing Academy (ELAM), the Hellenic Management Association, the International Society for Inventory Research (ISIR), SOLE (The International Society of Logistics Engineers), European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), European Federation for Information Technology in Agriculture, Food and the Environment (EFITA), the Hellenic Association for Information and Communication Technologies in Agriculture Food and Environment (HAICTA), Information Resources Management Association -IRMA)

Είναι μέλος Editorial Board και κριτής σε διάφορα επιστημονικά ακαδημαϊκά περιοδικά, ενδεικτικά αναφέρονται: International Journal of Business Information System, International Journal of Production Economics, European Journal of Information Systems, European Journal of Operation Research, International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, Journal of Enterprise Information Management, International Journal of Internet Marketing (IJIMA).

Σπουδές -Επαίδευση

- | | |
|------------------|---|
| 1974 | Απόφοιτος Γερμανικής Σχολής Θεσσαλονίκης με ελληνικό και γερμανικό απολυτήριο (Deutsches Abitur) |
| 1974-1978 | Φοίτηση στη Σχολή Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, ως υποτρόφου(απονεμηθείς από 3.3.78 Τιμητικός Τίτλος IKY) |
| 1978 | Πτυχίο Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, Βαθμός : Λίαν Καλώς (8 οκτώ) |
| 1979-1981 | Μεταπτυχιακές σπουδές στο Πανεπιστήμιο Διοίκησης Επιχειρήσεων (Betriebswirtschaftslehre) του Mannheim της Γερμανίας |

- 1985-1987** Μεταπτυχιακές σπουδές ειδίκευσης Διοίκησης Επιχειρήσεων στο Α.Π.Θ., Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του κλάδου Οικονομικών Επιστημών, ειδίκευσης Διοίκησης Επιχειρήσεων του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, Βαθμός : Λίαν Καλώς (8 οκτώ)
- 1989** Πτυχίο του Τμήματος Νομικής της Σχολής Ν.Ο.Ε. του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, Βαθμός : Λίαν Καλώς
- 1992** Διδακτορικό Δίπλωμα Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, Θεσσαλονίκη, Βαθμός : Άριστα
- 1995 - 1996** Πεντάμηνη Εκπαιδευτική Άδεια, προσκληθείσα ως επισκέπτης ερευνητής υπό του καθηγητού Charles Moss, προεδρεύοντος του τμήματος Μάρκετινγκ του Business School, στο Πανεπιστήμιο του Sunderland, Αγγλία, (Νοέμβριος - Μάρτιος)
- 2019** Εκαπαιδευτική άδεια, προσκληθείσα ως επικέπτης ερευνητής στο εργαστήριο Καινοτομίας στην κινητή Υγεία του Τμήματος Επιστημών Πληροφορίας στη Βιοϊατρική και Υγεία σε διάφορα ερευνητικά προγράμματα σε θεματικές ηλεκτρονικής και κινητής Υγείας (από τις 20 Φεβρουαρίου 2019 μέχρι και 23 Μαρτίου 2019)

Προπτυχιακοί τίτλοι σπουδών	1978 Πτυχίο Τμήματος Οικονομικών Επιστημών(Διοίκηση Επιχειρήσεων) του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης 1989 Πτυχίο του Τμήματος Νομικής της Σχολής Ν.Ο.Ε. του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης
Μεταπτυχιακοί τίτλοι σπουδών	1992 Διδακτορικό Δίπλωμα(Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ) Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, Θεσσαλονίκη 1979-1981 Μεταπτυχιακές σπουδές στο Μάρκετινγκ στο Πανεπιστήμιο Διοίκησης Επιχειρήσεων (Betriebswirtschaftslehre) του Mannheim της Γερμανίας 1985-1987 Μεταπτυχιακές σπουδές ειδίκευσης Διοίκησης Επιχειρήσεων στο Α.Π.Θ., 1987 : Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του κλάδου Οικονομικών Επιστημών, ειδίκευσης Διοίκησης Επιχειρήσεων του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης

Ξένες Γλώσσες

α. Γερμανικά :

1974 απολυτήριο Γερμανικής Σχολής Θεσσαλονίκης (Deutsches Abitur)
1979-1981 μεταπτυχιακές σπουδές στο Πανεπιστήμιο Διοίκησης Επιχειρήσεων του Μάννχαϊμ της Γερμανίας

β. Αγγλικά :

1975 απόκτηση διπλώματος Αγγλικής "Proficiency Level"

γ. Γαλλικά :

1978 απόκτηση διπλώματος Γαλλικής "Certificat d' etudes Francaises"

Διοικητική & Επαγγελματική εμπειρία

2018 – σήμερα: Μέλος Περιφερειακό Συμβούλιο Έρευνας και Καινοτομίας Κεντρικής Μακεδονίας (ΠΣΕΚ-ΠΚΜ)

2013 Νοέμβριος – 2017 Νοέμβριος: Κοσμήτορας της Σχολής Επιστημών Πληροφορίας, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (ΦΕΚ 558/11-11-2013 τ' Υ.Ο.Δ.Δ.)

2013 Φεβρουάριος – Νοέμβριος: Πρόεδρος του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

2011-2013: Μέλος Συντονιστικού του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής

2001 – 2006: Πρόεδρος της Εταιρίας Αξιοποίησης και Διαχείρισης της Περιουσίας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών

2009-2012: Πρόεδρος της εταιρίας ΗΑΙCΤΑ () (Hellenic Association of Information and Communication Technology in Agriculture, Food and Environment) (δραστηριοποιείται στον αγροτικό χώρο με σκοπό την προώθηση των τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών για την καλύτερη πληροφόρηση του αγρότη τον εκσυγχρονισμό της Γεωργίας, την προστασία του περιβάλλοντος και τη βελτίωση της ποιότητας των τροφίμων)

2004 – 2008: -Επιστημονικά υπεύθυνη του έργου «Διεύρυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης – Πανεπιστήμιο Μακεδονίας 2004-2006 και 2006-2008» και
- Μέλος της Προσωρινής Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών

2006-2007: Εκπρόσωπος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών στην Επιτροπή Ερευνών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας

2006- 2008: Αναπληρώτρια Πρόεδρος του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής

1999-2008: Υπεύθυνη καθηγήτρια (Vertrauensprofessorin) στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας σε θέματα ακαδημαϊκά και πανεπιστημιακής επικοινωνίας Ελλάδας-Γερμανίας, κατόπιν πρόσκλησης της Γερμανικής Πρεσβείας

2005-2006: Πρόεδρος Επιτροπής αξιολόγησης προσφορών ανοικτού διαγωνισμού επιλογής αναδόχου έργου»Παροχή Υπηρεσιών Συμβούλου Τεχνικής Υποστήριξης (ΣΤΥ) για το έργο: Ανάπτυξη και Λειτουργία Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Στρατηγικού Σχεδιασμού του Τουριστικού Τομέα : Δορυφόρος Λογαριασμός (Δ.Λ.Τ.) και Παρατηρητήριο Τουρισμού», Κοινωνία της Πληροφορίας,

2002-2004: Αντιπρόεδρος Ακαδημαϊκών, υπεύθυνη επιστημονικής λειτουργίας του Παραρτήματος Θεσσαλονίκης της διεθνούς επιστημονικής οργάνωσης Society of Logistics Engineers (SOLE)

2003 -2006: Αντιπρόεδρος του Παραρτήματος Β. Ελλάδος της ΕΠΕΓΕ(

1998-2002: Μέλος της διοικούσας του παραρτήματος Μακεδονίας και Θράκης της ΕΕΕΕ ως γραμματέας

1998-2000 : Μέλος της διοικούσας της ΕΕΕΕ στην Αθήνα

2000-2002: Μέλος της διοικούσας του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ της ΕΕΔΕ (Παράρτημα Θεσσαλονίκης)

2000-2003: Μέλος του δικτύου εμπειρογνομόνων για την υποστήριξη και αξιολόγηση του προγράμματος έρευνας STAR (2000-03) Socio-economic Trends Assessment for the Digital Revolution

1996-1997 : Εκπρόσωπος στη Σύγκλητο του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής

1989-1990: Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Συλλόγου ΕΔΠ

2003: Τακτικό μέλος επιτροπής αξιολόγησης τακτικών ή προχείρων δημοσίων διαγωνισμών. Μέλος Επιτροπής Αξιολόγησης Υποψηφίων για τη διδασκαλία των μαθημάτων εξειδίκευσης Μάρκετινγκ, από την Ειδική Διατμηματική Επιτοπή του Διατμηματικού προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, ΠΑΜΑΚ (2003)

2002 και 2003 :Εκπρόσωπος του τμήματος Εφ. Πληροφορικής του Συντονιστικού οργάνου εκπροσώπων των Τμημάτων για επικοινωνία με το Γραφείο Στήριξης Ερευνητικών και Αναπτυξιακών προγραμμάτων,

2000: Μέλος Επιτροπής για τη συνέντευξη των υποψηφίων για την πρόκριση των Μεταπτυχιακών φοιτητών για το ακαδ. Έτος 2000-2001, Διατμηματικό πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στα Πληροφοριακά Συστήματα, ΠΑΜΑΚ

2004: Πρόεδρος οργανωτικής επιτροπής για τη συμμετοχή του τμήματος Εφ. Πληροφορικής στο «Money Show Θεσσαλονίκης 2004» με θέμα συνεδριακής εκδήλωσης «Εφαρμοσμένη πληροφορική- Θεωρία & Πράξη: Τεχνολογίες – Διαχείριση Πληροφοριών – Εφαρμογές», Θεσσαλονίκη Δεκέμβριος 2004

2006- σήμερα: Καθηγήτρια στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (ΦΕΚ 452/4-12-2006τ.Γ) με γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση Μάρκετινγκ - Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ»

2002-2006 : Αναπληρώτρια καθηγήτρια στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (ΦΕΚ 81/17-4-2002)

1997 - 2001: Επίκουρος Καθηγήτρια στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (ΦΕΚ 171/14-10-1997)

1992 – 1997: Λέκτορας στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (ΦΕΚ 155/29-10-1992)

1991-1992: Μόνιμη Επιστημονική Συνεργάτιδα του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας(ΦΕΚ 184/10-12-1991)

1990-1991: Επιστημονική συνεργάτις του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (ΦΕΚ 189/8-11-1990)

1985-1990: Επιστημονική συνεργάτις του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Α.Β.Σ.Θ. / Πανεπιστημίου Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών (ΦΕΚ 189/11-10-1985)

1982-1985: Επιστημονική Συνεργάτιδα στην Β΄ τακτική έδρα της Ιδιωτικής Οικονομικής της Ανωτάτης Βιομηχανικής Σχολής Θεσσαλονίκης (Ανέλαβα :1.2.1982)

1982-1983: Καθηγήτρια ωρομίσθια στα ΤΕΙ Θεσσαλονίκης

Επιστημονικά – ερευνητικά πεδία & Διδακτική Εμπειρία

Καθηγήτρια του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά μαθήματα με γνωστικό αντικείμενο και σχετική ερευνητική δραστηριότητα: Διοίκηση Μάρκετινγκ, Ηλεκτρονικό-Κινητό Επιχειρείν/ μάρκετινγκ, κοινωνικά μέσα μάρκετινγκ και κοινωνικά δίκτυα –social Media Marketing & Networks, Πληροφοριακά Συστήματα με έμφαση στο Internet Μάρκετινγκ και ηλεκτρονική Εφοδιαστική Αλυσίδα, επιχειρηματικά μοντέλα με σύγχρονες τεχνολογίες Ηλεκτρονικού Επιχειρείν.

Τρέχουσα διδασκαλία προπτυχιακών και μεταπτυχιακών: 2006- σήμερα

Μαθήματα σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο (compus.uom.gr):

- ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (προπτυχιακό Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Ε' εξάμηνο)
- ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Μεταπτυχιακό MBA),) 1ο εξάμηνο

- Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων/Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών (Μεταπτυχιακό Εφαρμοσμένης Πληροφορικής) 1ο εξάμηνο
- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ-ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ (Μεταπτυχιακό MIS) 3ο εξάμηνο
- Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (Μεταπτυχιακό Εφαρμοσμένης Πληροφορικής) 2ο εξάμηνο
- Ηλεκτρονικό/Κινητό-Εμπόριο Επιχειρείν (Μεταπτυχιακό) 2ο εξάμηνο
- Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ 5ο εξάμηνο, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής
- Επιχειρηματική Καινοτομία και Παραγωγικότητα 7ο εξάμηνο, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο 8ο εξάμηνο, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής
- Επίβλεψη διδακτορικών, διπλωματικών και πτυχιικών εργασιών (υπάρχει κατάλογος παρακάτω)

Διδασκαλία Προπτυχιακών Μαθημάτων

- 1982-1992: Υπό την ιδιότητα της επιστημονικής συνεργάτιδας στην Α.Β.Σ.Θ./ Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής δίδαξα φροντιστηριακές ασκήσεις και έλαβα μέρος στη διδασκαλία των παρακάτω μαθημάτων
- ακαδ.έτος 1982-1983 Ιδιωτική Οικονομική / Οικονομική των Επιχειρήσεων
- ακαδ.έτος 1983-1984 Ιδιωτική Οικονομική / Οικονομική των Επιχειρήσεων
- ακαδ.έτος 1984-1985 Ιδιωτική Οικονομική Δ' έτους/ Μάρκετινγκ
- ακαδ.έτος 1985-1986 Ιδιωτική Οικονομική Δ' έτους/ Μάρκετινγκ
- ακαδ.έτος 1986-1987 Μάρκετινγκ I και Μάρκετινγκ II
- ακαδ.έτος 1987-1988 Μάρκετινγκ I, Μάρκετινγκ II, Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Ε', ΣΤ' και Η' εξαμήνων, αντίστοιχα)
- ακαδ.έτος 1988-1989 Μάρκετινγκ I, Μάρκετινγκ II, Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
- ακαδ.έτος 1989-1990 Μάρκετινγκ I, Μάρκετινγκ II, Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
- ακαδ.έτος 1990-1991 Μάρκετινγκ I, Μάρκετινγκ II, Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
- ακαδ.έτος 1991-1992 Οικονομική και Διοικητική των Επιχειρήσεων
- 1992-1997: Αυτόνομη διδασκαλία, ως λέκτορας, στο τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας των μαθημάτων:
 - α. Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (εαρινό εξάμηνο)
 - β. Μάρκετινγκ (εαρινό εξάμηνο)
 - γ. Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ (χειμερινό εξάμηνο)
- 1997-2001: Αυτόνομη διδασκαλία, ως επίκουρος καθηγήτρια, στο τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας των μαθημάτων:
 - α. Διοίκηση Επιχειρήσεων
 - β. Μάρκετινγκ
 - γ. Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ

δ. Ηλεκτρονικό Εμπόριο

- 2002 – 2006 : Αυτόνομη διδασκαλία, ως αναπληρώτρια καθηγήτρια, στο τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας των μαθημάτων:
 - α. Διοίκηση Επιχειρήσεων (-2004)
 - β. Μάρκετινγκ
 - γ. Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ
 - δ. Ηλεκτρονικό Εμπόριο
 - ε. Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων & Νέων Τεχνολογιών
- 2006-σήμερα :Διδασκαλία ως καθηγήτρια,
 - α. Ψηφιακό Μάρκετινγκ
 - β. Ηλεκτρονικό Εμπόριο- Επιχειρείν
 - γ. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

Διδασκαλία Μεταπτυχιακών Μαθημάτων (από το 1998- σήμερα) , στο τμήμα

Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας:

- Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Κοινωνική Δικτύωση
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν/ΗΕ (εαρινό εξάμηνο)
- Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων (χειμ.εξάμηνο)
- Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας(χειμ.εξάμηνο)

-
- 1998 - 2019: Διδασκαλία στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του MIS (Πληροφοριακά Συστήματα) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας του μαθήματος Γ' εξαμήνου:
Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ και δημοσκοπήσεις
Ηλεκτρονικό Εμπόριο- Επιχειρείν
 - 2002- σήμερα: Διδασκαλία στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του MBA του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (Γενικό και για στελέχη επιχειρήσεων) του μαθήματος:
Διοικητικό Μάρκετινγκ (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο)
 - 1998-2006: Επίβλεψη μεταπτυχιακών εργασιών των παραπάνω μεταπτυχιακών προγραμμάτων

Διδασκαλία σε άλλους Δημόσιους και Ιδιωτικούς φορείς

- 1982 – 1983: Υπό την ιδιότητα της ωρομίσθιας καθηγήτριας στα ΤΕΙ Θεσσαλονίκης δίδαξα κατά το ακαδ.έτος 1982-83, Οικονομική των Επιχειρήσεων και Οργάνωση Γραφείου
- 1983 –1993: Υπό την ιδιότητα της εισηγήτριας σε σεμινάρια του ΕΛΚΕΠΑ (Ελληνικού Κέντρου Παραγωγικότητας) Θεσσαλονίκης και Καβάλας, του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας, του Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών και της ΠΑΣΕΓΕΣ επί ειδικών θεμάτων Μάρκετινγκ
- 1990-1992: Υπό την ιδιότητα της εισηγήτριας σε σεμινάρια Μάρκετινγκ του Οικονομικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (σε τμήματα πτυχιούχων Οικονομικών Πανεπιστημίων) δίδαξα Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ και Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ
- 1992: Υπό την ιδιότητα της εισηγήτριας σε σεμινάρια στην Πληροφορική Νέων με θέμα «Σύγχρονες μέθοδοι μελέτης και ανάλυσης προβλημάτων Οικονομικής ένταξης των Νέων» στο γνωστικό αντικείμενο «Έρευνα Μάρκετινγκ»
- 1992-1993: Υπό την ιδιότητα της εισηγήτριας σε σεμινάρια του Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών δίδαξα με θέμα Μάρκετινγκ Εξαγωγών και Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ και σε σεμινάρια της ΠΑΣΕΓΕΣ δίδαξα με θέμα Αγροτικό Μάρκετινγκ
- 1999-2000: Υπό την ιδιότητα της εισηγήτριας και υπευθύνου προγραμμάτων εξειδίκευσης για το πρόγραμμα συμπληρωματικής εκπαίδευσης (ΕΠΕΑΕΚ) του ΠΑΜΑΚ, σε θέματα πληροφοριακών συστημάτων μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- 1999-2000: Υπό την ιδιότητα της εισηγήτριας και υπευθύνου Επιχειρησιακού Προγράμματος Βιομηχανίας (Υπουργείο Ανάπτυξης)- προγράμματος κατάρτισης με θέμα : «Ηλεκτρονικό Εμπόριο – EDI»
- 1999-2000: Υπό την ιδιότητα της εισηγήτριας στα προγράμματα «Επιχειρησιακή Έρευνα και Συστήματα Υποστήριξης Επιχειρηματικών Αποφάσεων», «Κατάρτιση ανέργων στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων», «Οικονομοτεχνικές Μελέτες» (Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα) του ΚΕΚ Πανεπιστημίου Μακεδονίας
- 2000-2001: Υπό την ιδιότητα της εισηγήτριας και υπεύθυνου προγράμματος Εξειδίκευσης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας στο πρόγραμμα «Ηλεκτρονικό Εμπόριο- Ηλεκτρονική Επιχείρηση (E-Commerce – E-Business)
- 2002- : Υπό την ιδιότητα της εισηγήτριας και υπεύθυνου προγράμματος Εξειδίκευσης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας σε προγράμματα Ηλεκτρονικά Επιχειρηματικά Μοντέλα- Ηλεκτρονική Επιχείρηση, Πληροφοριακά Συστήματα / e-Logistics και Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ
- 2001-2004 : Υπό την ιδιότητα της εισηγήτριας στα σεμινάρια επιμόρφωσης στελεχών του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης: Πληροφοριακά Συστήματα στις Επιχειρήσεις, Βασικές δεξιότητες στη χρήση Η/Υ, e-Logistics και Ηλεκτρονικό Εμπόριο

- 2012: Webinar: Εξ αποστάσεως εκπαίδευση σε στελέχη του ΣΕΠΒΕ και επιχειρηματίες του χώρου με θεματική «Internet Marketing & social Media»,

Συμμετοχή σε επιστημονικές Εταιρίες/ Οργανώσεις

Τακτικό μέλος εταιρειών

- AIS- Association of Information Systems, τακτικό μέλος της Διεθνούς Ένωσης Πληροφοριακών Συστημάτων, καθώς και του Ελληνικού συνδέσμου (HeAIS)
- IADIS International Association for Development of the Information, Τακτικό μέλος της εταιρίας
- EMAC- European Marketing Academy, Τακτικό μέλος της ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ και Hellenic Marketing Academy (ELAM) της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ELAM)
- ISIR - International Society for Inventory Research (Διεθνής Εταιρεία Διαχείρισης Αποθεμάτων) , Τακτικό μέλος της εταιρίας
- Society of Logistics Engineers (SOLE)
- Information Resources Management Association (IRMA)
- EFITA, European Federation for Information Technologies in Agriculture, Food and the Environment., www.efita.net , www.efita.eu Μέλος της Ευρωπαϊκής Εταιρίας. Πληροφορικής & Επικοινωνιών στη Γεωργία, τα Τρόφιμα και το Περιβάλλον
- HAICTA Hellenic Association for Information and Communication Technologies in Agriculture Food and Environment – ΕΠΕΓΕ Ελληνική Εταιρία Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη Γεωργία, τα Τρόφιμα & το Περιβάλλον
- Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής (ΕΙΠ)
- Ελληνική Εταιρεία Επιχειρησιακών Ερευνών (ΕΕΕΕ)
- Ελληνική Εταιρία Συστημικών Μελετών
- Ελληνική Εταιρία Logistics (EEL)
- Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)
- Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (ΕΙΜ)
- Ελληνική Ένωση Διοικητικής και Χρηματοοικονομικής Επιστήμης

Επιστημονικές και Οργανωτικές επιτροπές συνεδρίων – Διεθνής αναγνώριση

Πρόεδρος και μέλος επιστημονικών και οργανωτικών επιτροπών διεθνών συνεδρίων
(ενδεικτικά αναφέρονται) :

- The European Triple Helix Congress (ETHAC 2019) Responsible Innovation & Entrepreneurship, SCIENTIFIC COMMITTEE member. Responsible Innovation & Entrepreneurship 30th September – 1st October 2019 Thessaloniki, Greece .
- Strategic Innovative Marketing and Tourism, 7th ICSIMAT, Athenian Riviera, Greece, 2018, SCIENTIFIC COMMITTEE member.
- 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues, ICCMI 2018, Athens, SCIENTIFIC COMMITTEE member.

- Πρόεδρος στο 6ο Διεθνές Συμπόσιο και 28ο Εθνικό Συνέδριο Επιχειρησιακής Έρευνας, με τίτλο «Επιχειρησιακή Έρευνα στο Ψηφιακό Περιβάλλον – ΤΠΕ προκλήσεις / Operational Research in the Digital Era – ICT Challenges», Θεσσαλονίκη, 8 έως 10 Ιουνίου 2017, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
- Στα πλαίσια του Technology Forum διοργάνωση του THESSWEEK το Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ISeB) της Σχολής Επιστημών Πληροφορίας διοργανώνει εκδηλώσεις: e-Tourism - Region of Central Macedonia & Digital Marketing, 18η Μαΐου 2017 ΠΑΜΑΚ.
- <http://fstep.uom.gr/> , «Σύγχρονη Επιχειρηματικότητα & Τεχνολογίες Πληροφορικής», Διοργάνωση Φοιτητικού συνεδρίου, 2015, ΠΑΜΑΚ.
- AMA SERV SIG 2014 – 8th International Service Research Conference “Services Marketing in the New Economic and Social Landscape” www.servsig2014.uom.gr/ (Conference co –chair)
- EWG –DSS International workshop 2013, Thessaloniki, , “Exploring New Directions for Decisions in the Internet Age”, <http://ewgdsstheessaloniki2013.wordpress.com/> (scientific committee)
- 6th International Conference on Information and Communication Technologies in Agriculture, Food and Environment (HAICTA 2013), [http://2013.haicta.gr/\(scientific committee\)](http://2013.haicta.gr/(scientific%20committee)), Corfu, Greece
- BCI 2013 - the 6th Balkan Conference in Informatics, <http://bci2013.bci-conferences.org>, (scientific committee)
- 2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, IC-SIM, <http://www.icsim.net/>, September 2013 Prague, Czech Republic (programme committee)
- ICCMI 2012, “International Conference on Contemporary Marketing Issues 2012”
- June 13-15, 2012, Thessaloniki, Greece, Co-organized by Alexander Technological Educational Institute (ATEI) of Thessaloniki, Greece, and Bucks New University, UK
- 2nd INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE, «Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management», Corfu island, Greece 24th - 27th May 2012 (scientific committee)
- 4th Mediterranean Conference on Information Systems, Athens 2009, “Information Society Research, Education, Policy and Practice in the Mediterranean Region” (programme committee)
- 3rd International Conference on e-Democracy organized by the Hellenic Scientific Council for the Information Society, 2009 Athens, (μέλος επιστημονικής επιτροπής,
- BIC Biannual International Conference on Services Marketing, 2009 (επιστημονική επιτροπή),

- International Conference on Innovation & Development for Economic Growth in the Global Environment; GBID 2008, January 16-19, Rio De Janeiro, Brazil 2008 (μέλος επιστημονικής επιτροπής),
- HAICTA 2006 and 2008 International Conference on Information Systems in Sustainable Agriculture, Agroenvironment and Food Technology
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής, SCIMIS 2006, 4th International Workshop on Supply Chain Management & Information Systems, 2006, Taiwan
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής, International Conference "Sustainable Management and Development of Mountainous and Island Areas", 2006, Island of Naxos, Greece
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής, 3rd International Conference on Enterprise Systems and Accounting, Σαντορίνη, 2006
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής, 18ο Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών, Κοζάνη, 2006, <http://18eeee.uom.gr>
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής, Συνέδριο «Νέες Τεχνολογίες & Marketing» ΤΕΙ Κρήτης - Παράρτημα Ιεράπετρας Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης. Μάιος 2005, Ιεράπετρα- Κρήτη
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής, SCIMIS 2005, 3rd International Workshop on Supply Chain Management & Information Systems, July 2005 Thessaloniki
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Συνεδρίου, Εθνικό Συνέδριο της Ελληνικής εταιρείας συστημικών μελετών, Τρίπολη, Μάιος 2005
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής, Συνέδριο «Τηλεπικοινωνιών & Πολυμέσων» TEMU 2005, Ηράκλειο Κρήτης 2005
- Program Chair, Haicta 2004, International Conference on Information Systems & Innovative Technologies in Agriculture, Food and Environment, March 2004, Thessaloniki.
- Συντονίστρια στην ενότητα «Cases studies I: Νέες τάσεις στα Logistics», 7ο Πανελλήνιο Συνέδριο Logistics "Από τη θεωρία στην πράξη", Γλυφάδα, Νοέμβριος 2003
- Γραμματέας της Οργανωτικής Επιτροπής, μέλος επιστημονικής επιτροπής, 6th Balkan Conference on Operational Research: "A Challenge for Scientific and Business Collaboration" Μάιος 2002, Θεσσαλονίκη, Προεδρεύουσα (chair) στην ενότητα Electronic Commerce / E-business
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Συνεδρίου, 15ο Εθνικό Συνέδριο "Απασχόληση, Ροή Εργασίας & Επιχειρησιακή Έρευνα" Οκτώβριος –Νοέμβριος 2002, Τρίπολη (Πρόεδρος συντονίζοντας ενότητες του συνεδρίου)
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του Συνεδρίου και συντονίστρια ενοτήτων, Logistics 2002, 6ο Πανελλήνιο Συνέδριο "Από την Εμπειρία στη γνώση", Νοέμβριος 2002, Αθήνα

- Program Committee και Προεδρεύουσα (Chairperson) στη Θεματική Ενότητα “Logistics in Services”, 17th International Logistics Congress “Logistics from α to Ω-Strategies and Applications”, 2001
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του συνεδρίου, 14ο Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών " Η επιχειρησιακή έρευνα στην υπηρεσία της περιφερειακής ανάπτυξης" Ξάνθη, Νοέμβριος 2001
- Συντονίστρια στο Teleconference του ΕΙΜ Τμήμα Μακεδονίας στη ενότητα με θέμα Business to Consumer (Λιανεμπόριο), Συνέδριο Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ) της ΕΕΔΕ "Customer Focus Orientation", Θεσσαλονίκη Δεκέμβριος 2001
- Πρόεδρος της ενότητας «Ηλεκτρονικό Εμπόριο Ι - Μεθοδολογίες », 2ο Ειδικό Συνέδριο: «Πληροφοριακά Συστήματα στον Αγροτικό Τομέα», Ελληνική Εταιρία Επιχειρησιακών Ερευνών-Πολυτεχνείο Κρήτης, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Γεωργίας, Χανιά, Οκτώβριος 2000
- Συντονίστρια στην Ημερίδα “Ελληνικό Sales Promotion”, στην 1η ενότητα «Νέες μορφές συνεργασίας Λιανεμπορίου και Βιομηχανίας» Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ, Θεσσαλονίκη, Δεκέμβριος 2000 (συμμετοχή στο πάνελ συμπερασμάτων)
- Προεδρεύουσα στο 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Στελεχών Πωλήσεων, Macedonian Business School, Θεσσαλονίκη, Ιούνιος 1999 στην ενότητα «Αντιμετωπίζοντας τις Νέες Επιχειρηματικές Εξελίξεις του 2000»
- Συντονίστρια – προεδρεύουσα 1ης ενότητας, συμμετοχή στο πάνελ συμπερασμάτων στην Ημερίδα “Ελληνικό Sales Promotion”, Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ, Θεσσαλονίκη, Δεκέμβριος 2000
- Scientific Advisor στο "Electronic Commerce" working session του 2nd Interbalkan IT Forum, που διοργάνωσε ο ΣΕΠΒΕ, Θεσσαλονίκη, Ιούνιος 2000
- Προεδρεύουσα στην ενότητα «Συστήματα Διαχείρισης Αποφάσεων IV» , στο Συνέδριο ΕΕΕΕ, Σάμος, 1998
- Προεδρεύουσα σε ενότητα , στο 1ο Ειδικό Συνέδριο ΕΕΕΕ, Ιωάννινα, 1999 (Επιστημονική Επιτροπή)
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής, 8ο Πανελλήνιο Συνέδριο Logistics - "The day after", Ελληνική Εταιρία Logistics, Νοέμβριος 2004, Αθήνα.
- Προεδρεύουσα σε ενότητα, στο 3ο Βαλκανικό Συνέδριο Επιχειρησιακής Έρευνας, Θεσσαλονίκη 1995
- Πρόεδρος Επιτροπής αξιολόγησης προσφορών ανοικτού διαγωνισμού επιλογής αναδόχου έργου»Παροχή Υπηρεσιών Συμβούλου Τεχνικής Υποστήριξης (ΣΤΥ) για το έργο: Ανάπτυξη και Λειτουργία Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Στρατηγικού Σχεδιασμού του Τουριστικού Τομέα : Δορυφόρος Λογαριασμός (Δ.Λ.Τ.) και Παρατηρητήριο Τουρισμού», Κοινωνία της Πληροφορίας, 2005-2006
- Μέλος του Ανθρώπινου Δικτύου Διάδοσης Γνώσης με Αντικείμενο τα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων και της Τεχνολογίας των Πληροφοριών στις

Ελληνικές Επιχειρήσεις (Hermitage Hellenic Enterprise Resource management & Information Technology Advancement network in Greek Enterprises), εκπρόσωπος της Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών, συντονιστής : Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών , 2000

- Scientific Advisor στο "Electronic Commerce" working session του 2nd Interbalkan IT Forum, που διοργάνωσε ο ΣΕΠΒΕ, Θεσσαλονίκη, Ιούνιος 2000
- Συμμετοχή- υποστήριξη του προγράμματος Διεθνούς Πρακτικής Άσκησης της AIESEC του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (1998-2002)
- Επιτροπή Διοργάνωσης του E-BUSINESS FORUM (μέλος της ομάδας 2 «Επιχειρηματική Δικτύωση και Ηλεκτρονικό Εμπόριο») , διοργάνωση από το Υπουργείο Ανάπτυξης, 2000-2003, Αθήνα

Βραβεία

1. Βραβείο καλύτερου επιστημονικού άρθρου με τίτλο “Startuppers’ Perceptions Regarding Competitive Advantages: A Research of the Greek Startup Ecosystem” του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου ICEIRD 2017, International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (ICEIRD 2017), Θεσσαλονίκη, Ελλάδα.

2. Saprikis, V., Vlachopoulou, M. & Manthou, V. (2010), «The Greek B2B e-Marketplace environment: An empirical investigation», IADIS International Conference on e-Commerce. July 28-30, Freiburg, Germany, (best paper award).

Στο 7ο διεθνές Συνέδριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου της IADIS (International Association for Development of the Information Society) - IADIS International Conference on e-Commerce 2010 -, που διεξήχθη στο Φράιμπουργκ της Γερμανίας από τις 28 έως τις 30 Ιουλίου 2010 η εργασία τριών ερευνητών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με τίτλο «The Greek B2B e-Marketplace Environment: An Empirical Investigation», βραβεύτηκε ως η καλύτερη (best paper award).

Συγκεκριμένα ο Βαγγέλης Σαπρίκης, υποψήφιος διδάκτορας του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και οι καθηγήτριες του ίδιου Τμήματος Μάρω Βλαχοπούλου και Βίκυ Μάνθου παρουσίασαν τα αποτελέσματα της έρευνάς τους στις ελληνικές διεπιχειρησιακές ηλεκτρονικές αγορές. Ειδικότερα, μελετήθηκε η υπάρχουσα κατάσταση των αντίστοιχων ηλεκτρονικών επιχειρηματικών μοντέλων που δραστηριοποιούνται στον ελλαδικό χώρο, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και οι υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που προσφέρουν στις εταιρείες-μέλη τους, καθώς επίσης και τα αντιλαμβανόμενα πλεονεκτήματα των συμμετεχόντων επιχειρήσεων, αγοραστών και προμηθευτών.

Η εργασία υλοποιήθηκε στα πλαίσια του δ' κύκλου του έργου «Ερευνητικών Επιχορηγήσεων στο Πλαίσιο Ενίσχυσης της Βασικής Έρευνας» και χρηματοδοτήθηκε από την Επιτροπή Ερευνών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

3. Matopoulos, A., Vlachopoulou, M. and Manthou, V. (2007), ‘Factors affecting e-business adoption and impact in the supply chain: empirical research of the Greek agri-food industry’, Βραβείο καλύτερου άρθρου: πεδίο E-commerce & E-business Techniques Applied to Supply Chains, παρουσιάστηκε από Μ. Βλαχοπούλου στο 5th International Workshop on Supply Chain Management & Information Systems, 9-12 December, Melbourne, Australia 2007, το οποίο δημοσιεύτηκε και σε περιοδικό: Matopoulos, A., Vlachopoulou, M. and Manthou, V. (2009), “Understanding the factors affecting e-business

adoption and impact on logistics processes”, Journal of Manufacturing Technology Management, www.emeraldinsight.com/1741-038X.htm , Vol. 20, No. 6, pp. 853-865.

4. Vlachopoulou, M., Manthou, V., (2002), “Partnership Alliances in Virtual Markets”: Best Paper award, Highest Quality Rating by C&C Advisory Committee, Sweden 2002, 3rd C&C International Conference, Co-operation & Competition: The organization of the future, pp 434-445, το οποίο δημοσιεύτηκε και σε περιοδικό: Vlachopoulou, M., Manthou, V., “Partnership Alliances in Virtual Markets”, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. V.33, N.3, pp. 254-267, 2003, 12 αναφορές)

Δείκτες παραθέσεων

http://scholar.google.gr/citations?user=rBQ0_fQAAAAJ&hl=el

	Όλα	Από το 2015
<u>Παραθέσεις</u>	2647	1405
<u>h-index</u>	22	17
<u>i10-index</u>	44	27

Μέλος επιτροπών έκδοσης περιοδικών, πρακτικών συνεδρίων, βιβλίων

Μέλος του Editorial Board του International Journal of Business Information System, Inderscience Publishers, www.inderscience.com

2018: Επιμέλεια Ελληνικής Έκδοσης, Κ. ΒΕΡΓΙΔΗΣ - Μ.ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ, του M.Weske, “Business Process Management”, 2nd ed., Springer 2012, «Διαχείριση Επιχειρησιακών Διαδικασιών», εκδ. Τζιόλα,

2009: Επιμέλεια Ελληνικής Έκδοσης, Armstrong, G., and Kotler, P., Marketing, An Introduction (9th edition), Pearson education, τίτλος μεταφρασμένου:

Εισαγωγή στο ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, ISBN: 978-960-458-204-4

Κριτής σε περιοδικά και σε συνέδρια

-
- Journal of Enterprise Information Management
 - International Journal of Business Information Systems
 - International Journal of Physical Distribution and Logistics Management
 - International Journal of Production Economics
 - European Journal of Operational Research
 - Computational Management Science journal (special issue on “Computational Classification Methods for Decision Making”)
 - Journal of Manufacturing Technology Management
 - Electronic Commerce Research Journal

Ενδεικτικά αναφέρονται:

Κριτής επιστημονικών εργασιών στα συνέδρια που αναφέρθηκαν υπό την ιδιότητα του μέλους της Επιστημονικής Επιτροπής.

Έκδοση του περιοδικού (Guest editor) International Journal of "Logistics Systems and Management", Vol. 3, No 3, 2007, Logistics Systems Strategy in Global and Electronic Markets, Inderscience Publ.

Έκδοση του Special Issue of Operational Research: An International Journal, Vol. 5, Issue 1 Jan-April 2005, ISSN 1109-2858, 2005 (με Β. Μάνο)

Έκδοση των πρακτικών του Συνεδρίου 2nd HAICTA International Conference on Information Systems & Innovative Technologies in Agriculture, Food and Environment, Thessaloniki, March 2004, edited by M. Vlachopoulou, V. Manthou, L.Iliadis, S. Gertsis, M. Salampasis, Vol. I & II, ISBN: 960-287-048-6 (set), 960-287-049-4 (Vol.A), 960-287-050-8 (Vol.B)

Έκδοση των πρακτικών του του Συνεδρίου 6th Balkan Conference on Operational Research:" A Challenge for Scientific and Business Collaboration" 2002, Θεσσαλονίκη , CD (με Β.Παπαθανασίου)

Έκδοση των πρακτικών του 17th International Logistics Congress "Logistics from α to Ω-Strategies and Applications", 2001

Επιμέλεια τόμου Επιστημονικών Εργασιών της ΕΠΕΓΕ παραρτήματος Β. Ελλάδος με τίτλο «Καινοτόμες Εφαρμογές της Πληροφορικής στον Αγροτικό Τομέα και στο Περιβάλλον», Βλαχοπούλου Μ., Ηλιάδης Λ., Μάνθου Β., Μπάτζιος Χ., Σαλαμπάσης Μ., Θεσσαλονίκη 2006

Μέλος εκλεκτορικών σωμάτων και επιτροπών αξιολόγησης

(ενδεικτικά πέραν της συμμετοχής στα εκλεκτορικά του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του ΠΑΜΑΚ)

Αξιολογήτρια για τη μονιμοποίηση του επίκουρου καθηγητή κ. Αθανασίου Τσαδήρα με γνωστικό αντικείμενο «Πληροφορική Με έμφαση στις Οικονομικές Εφαρμογές» , Τομέας Ανάπτυξης και Προγραμματισμού του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής ΝΟΠΕ του ΑΠΘ , 2013

Τριμελής εισηγητική Επιτροπή (μέλος)για την εξέλιξη στη βαθμίδα της επίκουρης καθηγήτρια της κ. Μ.Εμ. Πλακογιαννάκη με γνωστικό αντικείμενο «Πολιτική Κατάκτηση της Αγοράς (Μάρκετινγκ)» του Τομέα Οικονομικής των Επιχειρήσεων , ΑΠΘ, 2008

Μέλος επταμελούς επιροπής επιλογής εξέλιξης για τη βαθμίδα επίκουρου καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων με έμφαση στη Διοίκηση και Οργάνωση Λειτουργιών και Συστημάτων», 2013 .

Μέλος επταμελούς επιροπής επιλογής εξέλιξης για τη μονιμοποίηση του επίκουρου καθηγητή Ευθυμίου Ταμπούρη στο ε γνωστικό αντικείμενο «Επιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα», 2013 .

Μέλος εκλεκτορικού σώματος για τη θέση ΔΕΠ στη βαθμίδα του καθηγητή στο γνωστικό αντικείμενο «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν με έμφαση στη Διοίκηση», Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2012

Μέλος εκλεκτορικού σώματος για τη θέση ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου καθηγητή στο γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ με έμφαση στις πωλήσεις», Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 2012

Μέλος εκλεκτορικού σώματος για τη θέση ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου καθηγητή στο γνωστικό αντικείμενο «Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης», Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, , 2011

Μέλος εκλεκτορικού σώματος για τη θέση ΔΕΠ στη βαθμίδα του καθηγητή στο γνωστικό αντικείμενο « Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων – Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων», Πανεπιστήμιο Πειραιώς, , Τμήμα Βιομηχανικής Διοίκησης και τεχνολογίας, 2011

Μέλος εκλεκτορικού σώματος για τη θέση ΔΕΠ στη βαθμίδα του λέκτορα στο γνωστικό αντικείμενο «Επιστημονικό Μάρκετινγκ», Πολυτεχνείο Κρήτης, 2010.

Μέλος εκλεκτορικού σώματος για τη θέση ΔΕΠ στη βαθμίδα λέκτορα ή επίκουρου καθηγητή στο γνωστικό αντικείμενο «Πληροφοριακά Συστήματα Παγκόσμιου Ιστού-Ηλεκτρονικό Εμπόριο», Διεθνές Πανεπιστήμιο, Σχολή Επιστημών & Τεχνολογίας, 2010.

Τριμελής εισηγητική Επιτροπή (μέλος)για την μονιμοποίηση στη βαθμίδα της επίκουρης καθηγήτρια της κ. Χριστίνας Μπουτσούκη με γνωστικό αντικείμενο «Πολιτική Κατάκτηση της Αγοράς (Μάρκετινγκ)» του Τομέα Οικονομικής των Επιχειρήσεων , ΑΠΘ, 2012

Μέλος εκλεκτορικού σώματος για τη θέση ΔΕΠ στη βαθμίδα του λέκτορα στο γνωστικό αντικείμενο «Διοικητική Μάρκετινγκ», Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, 2008

Μέλος εκλεκτορικού σώματος για τη θέση ΔΕΠ στη βαθμίδα του επ. καθηγητή ή λέκτορα στο γνωστικό αντικείμενο «Επιχειρηματική Αξιοποίηση Ψηφιακού Περιεχομένου», Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, 2008

Μέλος εκλεκτορικού σώματος για την πλήρωση μιας θέσης ΔΕΠ στη βαθμίδα του επίκουρου καθηγητή στο γνωστικό αντικείμενο «Οικονομία και ΜΜΕ», Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του ΑΠΘ, 2006

Μέλος εκλεκτορικού σώματος για την εκλογή αναπληρωτή καθηγητή στο γνωστικό αντικείμενο «Δασική Πληροφορική», τμήμα Δασολογία και Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο, 2005

Μέλος εκλεκτορικού σώματος για την εκλογή αναπληρωτή καθηγητή στο γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ», τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2003

Διαλέξεις - Ομιλίες – Ημερίδες

1. Διοργάνωση «Marketing Management Game» υπό του Τμήματος Εφαρμ. Πληροφορικής (υπεύθυνη: Μ.Βλαχοπούλου), σε συνεργασία με την εταιρία Datacon Πληροφορική Α.Ε. και Singular Α.Ε., Μάρτιος-Απρίλιος 1993, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
2. «Η πληροφορική στην Ελλάδα σήμερα και η σχέση της με τους πτυχιούχους της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης», διοργάνωση υπό της ΑΙΕSEC του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, με εισήγησή μου με θέμα: «Εφαρμογές της πληροφορικής στα Media, Marketing και Διαφήμιση», Δεκέμβριος 1993, HELLEXPO
3. Διοργάνωση «Business/Marketing Game» σε συνεργασία με την ΑΙΕSEC του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Μάρτιος-Μάιος 1995, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

4. Κύκλος ημερίδων, διοργάνωση υπό της AIESEC του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, με εισήγησή μου με θέμα: «Η εφαρμογή της πληροφορικής στην επιστήμη του μάρκετινγκ», Μάιος 1995
5. 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Στελεχών Πωλήσεων, Macedonian Business School, Θεσσαλονίκη, Ιούνιος 1999 (ως συντονίστρια του συνεδρίου)
6. 2nd European Forum in Business Management: “Rethinking Marketing”, The Athens School of Management, Θεσσαλονίκη, Μάιος 2000 (με εισήγηση)
7. 2nd Interbalkan IT Forum, Association of Information Technology Companies of Northern Greece, supported by the European Commission, Θεσσαλονίκη, Ιούνιος 2000 (Scientific Advisor στο "Electronic Commerce" working session)
8. Ημερίδα «e-learning», Πανεπιστήμιο Μακεδονίας-CEDEFOP, Νοέμβριος 2000 (οργάνωση - συντονισμός)
9. Ημερίδα “Ελληνικό Sales Promotion”, Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ, Θεσσαλονίκη, Δεκέμβριος 2000 (συντονίστρια 1ης ενότητας, συμμετοχή στο πάνελ συμπερασμάτων)
10. Οργάνωση – συντονισμός Ημερίδας «Εφαρμογές Συστημάτων Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP) στις Ελληνικές Επιχειρήσεις», ΕΕΕΕ – Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Δεκέμβριος 2000
11. «Εφαρμογές Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών (GIS, Arc/Info – ArcView) στα τελευταία 10 χρόνια στον ελλαδικό χώρο», οργάνωση –συντονισμός εσπερίδας, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας σε συνεργασία με Marathon Data Systems, Θεσσαλονίκη 12.3.1998
12. Συμμετοχή με εισήγηση «Εμπορικές Εφαρμογές του Internet στον Αγροτικό χώρο» στα πλαίσια εκδήλωσης στην Agrotica 2001, Helexpro και Ένωση Νέων Αγροτών, οργάνωση εργαστηρίου με θέμα: «το Internet στη Γεωργία», Θεσσαλονίκη, Φεβρουάριος 2001
13. Συμμετοχή με εισήγησή μου (αναφορικά με το πρόγραμμα σπουδών, τις σπουδές και το προφίλ του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και ειδικότερα του Τμήματος Εφ.Πληροφορικής) στις εβδομάδες Επαγγελματικού Προσανατολισμού στη Γερμανική Σχολή Αθηνών (1998 και 1999), Αθήνα
14. Συμμετοχή με εισήγηση στην ενημερωτική εκδήλωση για σπουδές στην Ελλάδα και Γερμανία, η οποία οργανώθηκε από το Γενικό Προξενείο της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας, Μάιος 1999, Γερμανική Σχολή Θεσσαλονίκης
15. Οργάνωση- συντονισμός εκδήλωσης με θέμα: «Λιανεμπόριο. Η Ελληνική Πραγματικότητα στο κατώφλι του 21ου αιώνα» και άλλων εκδηλώσεων-ομιλιών, στα πλαίσια της 6ης εβδομάδας Μάρκετινγκ, Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Μάιος 2000, Θεσσαλονίκη
16. Υποστήριξη για την εύρεση ομιλητών, οργάνωση ημερίδας και συντονισμό συζήτησης σε εκδήλωση του τμήματος φοιτητών του Ελληνικού Ινστιτούτου

Μάρκετινγκ, στα πλαίσια του Marketing Forum, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Νοέμβριος 2000

17. Εισήγηση με θέμα: «Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό», κατόπιν πρόσκλησης, στην 8η τελετή αποφοίτησης της «ΧΕΝΙΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ», Θεσσαλονίκη 21.2.2001
18. Ημερίδα Σχολικού Επαγγελματικού Προσανατολισμού στη Γερμανική Σχολή Θεσσαλονίκης Ομιλήτρια στο αντικείμενο «Διαφήμιση-Δημόσιες Σχέσεις- Διοίκηση Επιχειρήσεων», Απρίλιος 2002, Θεσσαλονίκη
19. Εισήγηση με θέμα «το e-marketing στη λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων-επαγγελματικές προοπτικές», κατόπιν πρόσκλησης στα πλαίσια του επαγγελματικού προσανατολισμού που διοργάνωσαν τα Εκπαιδευτήρια Μαντουλίδη, Απρίλιος 2001, Θεσσαλονίκη
20. Εισήγηση σε ειδική ενότητα με θέμα «Logistics στον Αγροτικό Τομέα», υπό την αιγίδα του Υπουργείου Γεωργίας στα πλαίσια του διεθνούς συνεδρίου της SOLE: 17th International Logistics Congress "Logistics from α to Ω- Strategies and Applications", SOLE, Thessaloniki, October 2001
21. Συντονίστρια στην ενότητα «Η Συμβολή της τεχνολογίας στην διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού», 1ο Πανελλήνιο Φοιτητικό Συνέδριο - "Εν αρχή Ην ο Άνθρωπος" Ινστιτούτο Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΙΜΑΔ) ΕΕΔΕ Τμήμα Μακεδονίας, Δεκέμβριος 2003, Θεσσαλονίκη
22. Ομιλία με τίτλο «Ευέλικτοι Οικονομολόγοι ενώπιον των προκλήσεων του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν», στα πλαίσια της εκδήλωσης του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας, «Ο ρόλος των Οικονομολόγων σε σχέση με τις Νέες Τεχνολογίες», Money Show, Δεκέμβριος 2003
23. Εισήγηση σε σεμινάριο φοιτητών - πρόγραμμα σπουδών 10ου εξαμήνου Τμήματος Κτηνιατρικής ΑΠΘ Κατεύθυνση "Υγιεινή και Τεχνολογία Τροφίμων Ζωικής Προέλευσης" με τίτλο "Σύγχρονες τάσεις και εφαρμογές στην επιστήμη των τροφίμων: Μάρκετινγκ και ΗΕ " Απρίλιος 2003, και επανάληψη το 2004, Θεσσαλονίκη
24. Συμμετοχή στο Panel Discussion of the International Conference on Responsive Supply chain and Organizational Competitiveness, Ινδία, Coibatore, (RSC-2004)
25. Διάλεξη στο ανοικτό πανεπιστήμιο του Δήμου Λαγκαδά με τίτλο «Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ: Τεχνολογίες, Συστήματα Διαχείρισης Πληροφοριών, Εφαρμογές», 2004
26. Ομιλήτρια στην "Ημέρα Σταδιοδρομίας" στο Πειραματικό Σχολείο Θεσσαλονίκης Μάρτιος 2004, Θεσσαλονίκη
27. Διάλεξη στο ανοικτό πανεπιστήμιο του Δήμου Θεσσαλονίκης με τίτλο «Οι σύγχρονες τεχνολογίες και το Διαδίκτυο στο Εμπόριο και το Μάρκετινγκ», Ιανουάριος 2005
28. Ομιλία με τίτλο «Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν: ο ρόλος της εκπαίδευσης» στον Λαγκαδά. Οργάνωση: Ίδρυμα Καραμανλή, 2004
29. Εισήγηση στο Τμήμα Διοίκησης Νέων Τεχνολογιών με θέμα «Μάνατζμεντ και Νέες Τεχνολογίες», ΠΑΜΑΚ, Νάουσα, Οκτώβριος 2005

30. Εισήγηση στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών με θέμα «Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ», Έδεσσα 2005
31. Ομιλήτρια στη Διημερίδα «Ακρίβεια-Ποιότητα, Μύθος και Πραγματικότητα» Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών, Ιούνιος 2005, Θεσσαλονίκη
32. Διάλεξη στο ανοικτό πανεπιστήμιο του Δήμου Θεσσαλονίκης με τίτλο «Διαδικτυακό Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικά Επιχειρηματικά Μοντέλα», Ιανουάριος 2006

Δημοσιεύσεις

Βιβλία - μονογραφίες – μελέτες - διατριβές

- B13. Μ.ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ (2020), «ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ. Από τη θεωρία στην πράξη», εκδόσεις Rosili, ISBN978-618-5131-60-9.
- B12. Κ. ΒΕΡΓΙΔΗΣ - Μ.ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ (2018), M.Weske, “Business Process anagement”, 2nd ed., Springer 2012, «Διαχείριση Επιχειρησιακών Διαδικασιών», εκδ. Τζιόλα,Επιμέλεια Ελληνικής Έκδοσης.
- B11. Μ.ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ – ΣΕΡΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ (2014), «ηλεκτρονικό επιχειρείν και μάρκετινγκ - καινοτόμα μοντέλα σε ψηφιακό περιβάλλον», ISBN: 978-960-7745-32-3, Κωδ.Εύδοξος 32997535 (Εκδότης): Μ.ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ , Ε.Rosili Business Books, Αθήνα
- B10. Βλαχοπούλου, Μ., 2009, Επιμέλεια Ελληνικής Έκδοσης,Armstrong, G., and Kotler, P., Marketing, An Introduction (9th edition), pearson education, τίτλος μεταφρασμένου: Εισαγωγή στο ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, ISBN: 978-960-458-204-4
- B9. Κίτσιου, Σ., Βλαχοπούλου, Μ., 2008, η-Υγεία: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες στο χώρο της Υγείας, Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας, ISBN 978-960-8396-48-7
- B8. Kitsiou, S., Vlachopoulou, M., 2008, e-Health: Information Systems and Services in Healthcare, University of Macedonia Press, ISBN 978-9608396-44-9
- B7. Βλαχοπούλου, Μ., Μάνθου, Β., Φωλίνας, Δ., 2007. Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων, εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη, ISBN 960-516-032-3
- B6. Vlachopoulou M, Kitsiou S., 2006, IMPROHEALTH: Managing Change in Healthcare Organization, Leonardo da Vinci pilot project, European Commission, SK 03/B/F/PP 177014
- B5. Βλαχοπούλου Μ., Μάνθου Β., 2005, Σχέδιο προώθησης της καινοτομίας (e-marketing) μέσω διαδικτύου στα πλαίσια του έργου «Εικονική Τεχνόπολις - Virtual Technopolis» Δράση 6, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη
- B4. Βλαχοπούλου, Μ., 2003, e-Marketing / Διαδικτυακό Μάρκετινγκ, σ.626, ISBN: 960-7745-04-3 εκδόσεις Rosili, Αθήνα
- B3. Βλαχοπούλου, Μ., 1999, e-Marketing. Πληροφοριακά Συστήματα – Νέες Τεχνολογίες στο Μάρκετινγκ, εκδόσεις Rosili, σ.272, ISBN: 960-7745-03-5, Αθήνα

- B2. Βλαχοπούλου, Μ., 1992, Η χρήση των συστημάτων της Πληροφορικής στη λήψη αποφάσεων Μάρκετινγκ. Θεωρητική και Εμπειρική Προσέγγιση, Διδακτορική Διατριβή, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη
- B1. Vlachopoulou, M., 1981, Gestaltung und Probleme der Alkoholwerbung, Μεταπτυχιακή Διπλωματική εργασία (Diplomarbeit), Universitaet BWL MANNHEIM, Γερμανία

Κεφάλαια σε Συλλογικούς Τόμους

- BCH20. Vaggelis Saprikis, Maro Vlachopoulou, Theodora Zampou, (accepted for publication), "Mobile Services Behavioral Intention: Theoretical Background & Empirical Research",
- BCH19. Drosopoulou, Malama, Patsioura, Vlachopoulou, (2014), Chapter 5 "Evaluating Destination Marketing Organizations' Websites: Conceptual and Empirical Review", (pages 72-84), in :Evaluating Websites and Web Services: Interdisciplinary Perspectives on User Satisfaction, ed.Denis Yannacopoulos (Technological Educational Institute of Piraeus, Greece), Panagiotis Manolitzas (Technical University of Crete, Greece), Nikolaos Matsatsinis (Technical University of Crete, Greece) and Evangelos Grigoroudis (Technical University of Crete, Greece), IGI Global.
- BCH18. Andreopoulou, Z., Stiakakis, E., Vlachopoulou, M., online 2013 Sept, έντυπη μορφή (2014), "Green ICT Applications towards the Achievement of Sustainable Development", pp.11-21, in the book: "E-Innovation for Sustainable Development of Rural Resources During Global Economic Crisis", edited by Zacharoula Andreopoulou, Vagis Samathrakakis, Soulla Louca, and Maro Vlachopoulou, ISBN 978-1-4666-4550-9, IGI Global book series, USA, Practice, Progress, and Proficiency in Sustainability (PPPS) Book Series.
- BCH17. Exarchou, M., Karatzika, E., Zampou, T., Vlachopoulou, M., (2013), "Electronic and Mobile G2C Services Municipalities Provision and Citizens' Reaction", pp.254-274, in the book: "Information Systems and Technology for Organizations in a Networked Society", edited by Tomayess Issa, Pedro IsaiAs, Piet A. M. Kommers, Advances in Business Information Systems and Analytics Series, IGI Global.
- BCH16. Vlachopoulou, M. and Matopoulos, A. (2010). ICT and E-business in the Food Supply Chain, In the book titled: "Delivering Performance in Food Supply Chains" (Eds: Mena, C. and Stevens, G.), Woodhead Publishing Ltd, Cambridge, UK, ISBN: 97818456947, pp. 416-431.
- BCH15. Kitsiou, S., Matopoulos, A., Vlachopoulou M. and Manthou, V. (2009), Integration Issues in the Healthcare Supply Chain, in Handbook of Research on Information Technology Management and Clinical Data Administration in Healthcare, Dwivedi, A. (Ed.), Hershey, PA, USA: IGI Global, , ISBN: 9781605663562, pp. 582-597.
- BCH14. Kitsiou, S., Manthou, V., Vlachopoulou, M., 2008, "Overview and Analysis of Electronic Health Record Standards" in "Handbook of Research on Distributed Medical Informatics and e-Health", Lazakidou, A., Sassiakos, K. (Eds), Idea Group, USA, ISBN: 978-1-605656-002-8, pp.84-103.
- BCH13. Matopoulos, A. and Vlachopoulou, M. (2008), Sharing and exchanging information in agri-food supply chains: case study evidence from the asparagus sector, 2ος Ειδικός Τόμος Επιστ. Εργασιών: Καινοτόμες Εφαρμογές Πληροφορικής στον αγροτικό τομέα και στο περιβάλλον (Επιμ. Έκδοσης: Μπάτζιος, Χ., Σαλαμπάσης, Μ., Ανδρεοπούλου, Ζ. και Αραμπατζής, Γ.), Ελληνική Εταιρεία Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη Γεωργία, ISBN: 9789603570837, Θεσσαλονίκη, σσ. 145-155.

BCH12. Matopoulos, A., Vlachopoulou M. and Manthou, V. (2008). Electronic integration of supply chain operations: context, evolution and practices, in Supply Chain Management and Knowledge Management - Integrating Critical Perspectives in Theory and Practice, Butcher T. and Dwivedi, A. (Eds.) Palgrave Macmillan Publishers, ISBN: 9780230573437, pp. 217-232.

BCH11. V. Monochristou and M. Vlachopoulou, 2007, Chapter IV "Requirements Specification Using User Stories", in: Agile Software Development Quality Assurance, editors I. Stamelos, P. Sfetsos, Information Science Reference, Hershey USA, Idea Group Inc., ISBN 978 159904216- 9 , pp.71-89.

BCH10. Folinas, V. Manthou, M. Vlachopoulou, 2006, "Integrated Logistics Information Systems: The Greek Paradigm", in Handbook of Supply Chain Management and Logistics in South East Europe, Ketikidis and Koh (Eds), ISBN 960-87869-6-7, South-East European Research Centre, pp.120-131

BCH9. Ματόπουλος, Α., Βλαχοπούλου, Μ. και Μάνθου, Β. (2006), Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Αγροδιατροφικό Τομέα στην Ελλάδα: Κρίσιμα Θέματα, Περιορισμοί και Προοπτικές, Τόμος Επιστημονικών Εργασιών: Καινοτόμες Εφαρμογές Πληροφορικής στον αγροτικό τομέα και στο περιβάλλον (Επιμ. Έκδοσης: Βλαχοπούλου, Μ., Ηλιάδης, Λ., Μάνθου, Β., Σαλαμπάσης, Μ. και Μπάτζιος, Χ.), Ελληνική Εταιρεία Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη Γεωργία, ISBN: 9608902401, Θεσσαλονίκη, σ. 137-147

BCH8. Malama E., M. Vlachopoulou, D. Folinas, V. Manthou, 2005, "A conceptual Model for E-Learning Service Provider : Applied to Greek Tourism Sector" in Information Management in Modern Enterprise : Issues & Solutions, Editor Khalid S. Soliman, IBIMA www.ibima.org, pp.413-419, ISBN 0-9753393-3-8

BCH7. E. I. Malama, M. Vlachopoulou, V. Manthou, 2003, "Challenges and limitations in Viral Marketing Strategy" Global Business Issues of Business, vol 3, edited by G.T. Papanikos, C. Veloutsou, εκδόσεις Athens Institute for Education and Research, pp 349 – 357

BCH6. Vlachopoulou, M., Manthou, V., 2002, "Partnership Alliances in Virtual Markets", in Co-operation and Competition C&C The Organization of the Future, editor Mosad Zineldin, ISBN 91-7636-350-3, pp 434-445, Sweden

BCH5. Manthou V., Vlachopoulou M., Folinas D, 2002, "The Supply Chain Perspective of e-business Evolution", In: J.L. Monteiro, P. Swatman, L.V. Tavares, eds., Towards the Knowledge Society, Kluwer Academic Publishers, Boston, pp. 229-242

BCH4. Vlachopoulou M., Manthou V., 2002, O. Ioannidis, "Integrated Customer Relationship Management in the Banking Sector", In New Trends in Banking Management, ed. by C. Zorounidis, pp 135-148, Physica-Verlag, A Springer-Verlag Company

BCH3. Manthou V., Vlachopoulou M., 2001, "Agile Manufacturing: The 21st Century Competitive Strategy", ed. by A. Gunasekaran, chapter on "Agile Manufacturing Strategic Options", Elsevier, pp. 685-703

BCH2. Βλαχοπούλου, Μ., Μάνθου, Β., Βλαχοπούλου, Ε. 2001, «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες (e-services) για το μάρκετινγκ και τα logistics των αγροτικών προϊόντων», Πληροφοριακά Συστήματα στον Αγροτικό Τομέα, επιμ. Ματσατσίνης Ν., εκδ. Νέων Τεχνολογιών, ISBN 960-8105-35-8, σελ. 210-222, Αθήνα

BCH1. Βασιλειάδου, Μ. Βλαχοπούλου, Σ. Τζώρτζιος, Β. Μάνος, 2001, «Ένα μηχανογραφημένο μοντέλο για την ανάπτυξη γεωργικών περιοχών», Πληροφοριακά Συστήματα στον Αγροτικό Τομέα, επιμ. Ματσατσίνης Ν., εκδ. Νέων Τεχνολογιών, ISBN 960-8105-35-8, σελ. 283-305, Αθήνα

Επιστημονικά περιοδικά με κριτές - Διεθνή περιοδικά

- J64. Ziakis, C., Vlachopoulou, M., Kyrkoudis, T., & Karagkiozidou, M. (2019). Important Factors for Improving Google Search Rank. *Future Internet*, 11(2), 32.
- J63. Hatzithomas, L., Misirlis, N., Boutsouki, C., & Vlachopoulou, M. (2019). Understanding the role of personality traits on Facebook intensity. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 13(2), 99-119.
- J62. Tsakalidis, G., Vergidis, K., Petridou, S., & Vlachopoulou, M. (2019). A cybercrime incident architecture with adaptive response policy. *Computers & Security*, 83, 22-37.
- J61. Misirlis, N., Lekakos, G., & Vlachopoulou, M. (2018). Associating Facebook Measurable Activities with Personality Traits: A Fuzzy Sets Approach, *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, Volume 4, Issue 2, 2018, pp. 10-16, https://www.jthsm.gr/?page_id=486
- J60. Misirlis, N., Vlachopoulou M. (2018). Social media metrics and analytics in marketing - S3M A mapping literature review. *International Journal of Information Management*, 38 (1), pp. 270-276.
- J59. Misirlis, Nikolaos; Vlachopoulou, Maro (2018). A unified framework for decision-making process on social media analytics. *Springer Proceedings in Business and Economics*.
- J58. Tarnanidis, T., Papathanasiou, J., Vlachopoulou M., Manos, B. and Kalioropoulou A. (2018) A multicriteria approach for assessing agricultural productivity, *Int. J. Sustainable Agricultural Management and Informatics*, Vol. 3, No. 4, pp. 1-11.
- J57. Bibliometrics and altmetrics literature review: Performance indicators and comparison analysis, Karanatsiou, D., Misirlis, N., Vlachopoulou, M., 2017, *Performance Measurement and Metrics*, 18(1), pp. 16-27. (Social Sciences, Library and Information Sciences, #55/212, 74th)
- J56. Stiakakis, E., & Vlachopoulou, M. (2017). The impact of social media on travelers 2.0. *Tourismos*, 12(3).
- J55. Eftychia Gkiolnta, Vaggelis Saprikis, Maro Vlachopoulou (2017), "The Mobile Shopping Engagement: Surveys' Review and Empirical Study", *Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets*, 2(6)2017, pp.77-96, ([http://www.wz.uw.edu.pl/portaleFiles/5708-journal-of-m/no_6/JMCBEM_2\(6\)_Gkionlta.pdf](http://www.wz.uw.edu.pl/portaleFiles/5708-journal-of-m/no_6/JMCBEM_2(6)_Gkionlta.pdf)).
- J54. Chatzipavlou, I. A., Christoforidou, S. A., & Vlachopoulou, M. A recommended guideline for the development of mHealth Apps. *Mhealth*. (2016); 2: 21. doi: 10.21037/mhealth.2016.05. 0
- J53. Andreopoulou, Z., Stiakakis, E., Vlachopoulou, M., (2014), "Green ICT Applications towards the Achievement of Sustainable Development", pp.11-21, in the book: "E-Innovation for Sustainable Development of Rural Resources During Global Economic Crisis", edited by Zacharoula Andreopoulou, Vagis Samathrakakis, Soulla Louca, and Maro Vlachopoulou, ISBN 978-1-4666-4550-9, IGI Global bookseries, USA, Practice, Progress, and Proficiency in Sustainability (PPPS) Book Series.
- J52. M.-C. Emmanouil, E. Stiakakis, M. Vlachopoulou and V. Manthou, "Analysis of material and information flows and formulation of an ICT waste management model", *International Journal of Agricultural and Environmental Information Systems*, Vol. 6 No. 1, pp. 32-47, 2015.

(this journal is published by IGI Global and is indexed / abstracted in Bacon's Media Directory, Compendex, DBLP Computer Science Bibliography, Google Scholar, INSPEC, JournalTOCs, Library & Information Science Abstracts (LISA), MediaFinder, SCOPUS, The Standard Periodical Directory, Ulrich's Periodicals Directory)1.

J51. Theodora Zarpou, Maro Vlachopoulou, (2014), Mobile G2C services typology: The standardized reality in Greek Municipalities, *IJSIM, International Journal of Strategic Innovative Marketing*, Volume 01, Issue 03,
<http://www.ijsim.net/index.php/papers/item/22-mobile-g2c-services-typology-the-standardized-reality-in-greek-municipalities>

J50. M.-C. Emmanouil, E. Stiakakis, M. Vlachopoulou and V. Manthou, "An analysis of waste and information flows in an ICT waste management system", *Procedia Technology*, Vol. 8, pp. 157-164, 2013, (this journal is published by Elsevier)

J49. Papadopoulou, E.M., Manthou, V., Vlachopoulou, M., (2013), "4PL Network Partnerships: The Pre-selection Phase", *International Journal of Logistics*, p.

J48. Saprikis, V. & Vlachopoulou, M. (2012). Determinants of suppliers' level of use of B2B e-Marketplaces, *Industrial Management & Data Systems*, 112 (4), pp. 619-643.

J47. Zarpou, T., Saprikis, V., Markos, A. & Vlachopoulou, M. (2012). Modeling users' acceptance of mobile services, *Electronic Commerce Research Journal*, 12 (2), pp. 225-248

J46. Zarpou Theodora, Saprikis Vaggelis, Vlachopoulou Maro (2011). "Examining the behavioral intention towards mobile services: An empirical investigation in Greece", *International Journal of E-services and Mobile Applications (IJESMA): Special Issue On "E-and m-business status in the Mediterranean region"*, Vol. 3(2), pp. 1-19.

J45. Bournaris, T., Manos, B., Vlachopoulou, M., Manthou, V., (2011) « E-government and farm management agricultural services in Greece », *Int. J. Business Innovation and Research*, vol. 5, No 4, 2011, pp 325-336

J44. Saprikis, V., Vlachopoulou, M. & Manthou, V. (2011). The Greek B2B e-Marketplace environment: An empirical investigation. *IADIS International Journal on WWW/Internet*, 9 (1), pp. 53-64.

J43. Bournaris, T., Manos, B., Vlachopoulou, M., Manthou, V., (2011), *AgroMANAGER*, a web application for farm management, *International Journal Business Information Systems*, vol. 8, n. 4, pp 440-455

J42. Patsioura, F., Malama, E.I., Vlachopoulou, M. (2011) "A Relationship Marketing Model of the Effectiveness of Brand Advertising Web Sites: development and testing", *International Journal of Management*, 2011, vol. 28, no. 4

J41. Tsiotsou, R. and Vlachopoulou, M. (2011). Understanding the effects of market orientation and e-marketing on service performance. *Marketing Intelligence & Planning*. Emerald, Group Publishing Limited, Vol 29, No. 2, pp.141-155.

J40. Papadopoulou E.M., Manthou V., Vlachopoulou M.,(2010). Ocean carriers' transition from transport providers to supply chain integrators: a case study. *International Journal of Shipping and Transport Logistics*, Vol.2, No.1,p.p. 76-94

J39. Saprikis, V., Chouliara, A. & Vlachopoulou, M. (2010). Perceptions towards Online Shopping: Analyzing the Greek University Students' Attitude. *Communications of the IBIMA*, Article ID 854516.

- J38. Canavari, M., Fritz, M., Hofstede, G. J., Matopoulos, A. and Vlachopoulou, M. (2010). The Role of Trust in the Transition from Traditional to Electronic B2B Relationships in Agri-Food Chains, *Computers and Electronics in Agriculture*, Vol. 70, No. 2, pp. 321-327 (KEEP=B, IF =1,273)
- J37. Ioannis Manikas, Basil Manos, Maro Vlachopoulou and Vassiliki Manthou (2010), «A case study evaluation of the factors affecting fresh produce traceability», *International Journal of Business Innovation and Research*, Vol. 4, No.3 pp. 232 – 255
- J36. Ioannis Manikas, Basil Manos, Maro Vlachopoulou and Vassiliki Manthou (2010), “An activity-oriented web application for fresh produce traceability”, *International Journal Business Information Systems*, Vol. 5, No.4 pp. 348 – 372
- J35. Matopoulos, A., Vlachopoulou, M. and Manthou, V. (2009). Understanding the factors affecting e-business adoption and impact on logistics processes, *Journal of Manufacturing Technology Management*, www.emeraldinsight.com/1741-038X.htm, Vol. 20, No. 6, pp. 853-865. (KEEP=B; ABS =2)
- J34. Saprikis, V., Vlachopoulou, M., Manthou, V., (2009) “A Typology Framework of Greek B2B E-Marketplaces”. *International Journal Business Innovation and Research (IJBIR)*, Inderscience, Vol.3, No.3, pp.252-267
- J33. Patsioura, F., Vlachopoulou, M. and Manthou, V., (2009), «A New Advertising Effectiveness Model for Corporate Advertising Web Sites: A Relationship Marketing Approach», *Benchmarking: An International Journal*, “Performance measures and benchmarking in business innovation”, www.emeraldinsight.com/1463-5771.htm, ISSN 1463-5771, Volume 16, No.3, pp. 372-386
- J32. Besta, C., Georgiadis, N., Manthou V. and Vlachopoulou M. (2009), 'A research strategy formulation for innovative Greek Universities', *Int. J. Business Excellence*, Vol. 2, No 3-4, pp.330-45.
- J31. Patsioura, F., Vlachopoulou, M. & Malama, E.I. (2008), “Corporate Advertising Web Sites as Integrated Relationship Marketing Media”, *Communications of the IBIMA*, Volume 4, number 7, pp.59-64,
- J30. Pavlou, S.T., Vlachopoulou, M. (2008), “Scedra: An Information System framework for e-SC operations”, *International Journal of Business Information Systems* 3 (4), pp.431-443
- J29. Andreopoulou, Z., Tsekouropoulos, G., Koutroumanidis, T., Vlachopoulou, M., Manos, B., (2008), “Typology for e-business activities in the agricultural sector”, *International Journal of Business Information Systems*, 3 (3), pp. 231-251
- J28. Kitsiou, S., Vlachopoulou, M. (2008) “An e-Learning Virtual Quality Center for Vocational Education and Training in Healthcare Management and Informatics”, *International Journal of Healthcare Technology and Management*, Vol 9, no 2, pp. 109-126
- J27. Kitsiou, S., Matopoulos, A., Vlachopoulou, M. and Manthou, V. (2007), Evaluation of integration technology approaches in the healthcare supply chain, *International Journal of Value Chain Management*, Vol. 1, No. 4, pp. 325-343
- J26. Matopoulos, A., Vlachopoulou, M., Manthou, V. and Manos, B. (2007). A conceptual framework for supply chain collaboration: empirical evidence from the agri-food industry, *Supply Chain Management: An International Journal*, www.emeraldinsight.com/1359-8546.htm, Vol. 12, No. 3, pp. 177-186 (KEEP=B, IF = 1,417, ABS =3)
- J25. Matopoulos, A., Vlachopoulou, M. and Manthou, V. (2007), Integrating supply chain operations in the Internet era, *International Journal of Logistics Systems and Management*, Vol. 3, No. 3, pp. 305-314.

- J24. Kitsiou, S., Matopoulos, A., Manthou, V., Vlachopoulou, M., (2007) "Evaluation of Integration Technology Approaches in the Healthcare Supply Chain", *International Journal of Value Chain Management*, vol. 1, no. 4, pp. 325-343
- J23. Matopoulos, A., Vlachopoulou, M. and Manthou, V. (2007). Exploring the impact of E-business adoption in logistics processes: empirical evidence from the food industry, *International Journal of Logistics: Research and Applications*, Vol. 10, No. 2, pp. 109-122. (ABS =2)
- J22. Folinas D., Pastos, P., Manthou, V., Vlachopoulou, M., (2006), "Virtual Pre-Incubator: A New Entrepreneurship Approach", *International Journal of Enterprise Network Management*, Vol. 1, No 1, pp.29-40
- J21. Matopoulos, A., Vlachopoulou, M. and Manthou, V. (2006). Exploring chain, network and cluster collaborative practises: implications for SME's, *International Journal of Networking & Virtual Organizations: Special Issue on Organizing Collaborative Supply Chains*, Vol. 3, No. 2, pp. 142-155.
- J20. Vlachopoulou, M., Manthou, V., "Enterprise Resource Planning (ERP) in a construction company", (2006), *International Journal of Business Information Systems*, Volume 1, No.3, pp 339-351,
- J19. Matopoulos, A., Vlachopoulou, M. and Manthou, V. (2005). Exploring clusters and their value as types of business networks in the agricultural sector, *Operational Research: An International Journal*, January-April, Vol. 5, No. 1, pp. 1-11.
- J18. Papathanasiou, I., Manos, B., Vlachopoulou, M., Vassiliadou, I., (2005), «A decision support system for farm regional planning», *Yugoslav Journal of Operations Research* 15 (2005), Number 1, pp109-124,
- J17. Vlachopoulou, M., Manos, B., Chrysopoulou, S., «Methodological Approaches for Blended Learning Evaluation», *Indian Journal of Open Learning*, pp 249-266,14(3), 2005
- J16. Manthou, V., Matopoulos, A. and Vlachopoulou, M. (2005). Internet-based applications in Agri-Food logistics: A Survey on the Greek canning sector, *Journal of Food Engineering: Special Issue on Operational Research and Food Logistics*, Vol. 70, No. 3, pp. 447-454. (IF = 2,081)
- J15. Vlachopoulou, M., Manthou, V., Folinas, D., "Partners Relationship Management of e-Logistics Networks", *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Volume 17, No.4, pp 40-50, 2005
- J14. Vlachopoulou, M., Manthou, V., "Supply chain and relationship management systems supporting the responsive enterprise: an empirical research", *International Journal of Services and Operation Management*, Volume 1, No.4, pp 358-371, Inderscience Enterprises Ltd, 2005
- J13. Manthou,V., Folinas,D., Vlachopoulou,M.,(2005), "Establishing an integrated virtual logistics network", *International Journal of Logistics Systems and Management*, Volume 1, No.4, pp 354-365, Inderscience Enterprises Ltd,
- J.12 Kitsiou, S., Vlachopoulou, M., Manthou, V., "Improhealth: an e-Learning Virtual Quality Center for Vocational Education and Training", *Journal for Quality of Life Research*, Volume 3, Issue 2, Supplement 1: May-June 2005, pp 39-44, 2005
- J.11 Manthou, V., Vlachopoulou, M., Folinas, D., "Virtual e-Chain (VeC) Model for Supply Chain Collaboration", 2004, *International Journal of Production Economics*, Volume: 87, Issue: 3, pp. 241-250, (45 αναφορές)

- J10. Folinas, D., Manthou, V., Sigala, M., Vlachopoulou, M., (2004), «e-Volution of supply chain: cases and best practices”, Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy, Volume 14, Number 4, April, pp. 274-283, Emerald Group Publishing Limited
- J9. Vlachopoulou, M., Manthou, V., “Partnership Alliances in Virtual Markets” International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. V.33, N.3, pp. 254-267, 2003)
- J8. Vlachopoulou, M., Manthou, V., Folinas, D., Malama, E.I., (2003), “Building a Logistical Vortal: Content Structure and Marketing Management”, International Journal of e-Business Strategy Management, Volume Four Number Four May/June , pp 313-322,
- J7. Vlachopoulou, M, Folinas, D., Manthou, V.,, Zogopoulos, D.,(2002) “The Value System of M-Business”, The first International Conference on Mobile Business, Athens, July 8-9,. www.mobiforum.org/mbusiness-2002
- J6. Manthou V., Vlachopoulou M., Nanos I., “EDI Implementation: The EDI Clusters Program in Greece”, Journal of Information Technology Impact, vol. 2, no 2, pp 71-82, 2001
- J5. Vlachopoulou, M., Silleos, G., Manthou, V., "Geographic information systems in warehouse site selection decisions", International Journal of Production Economics, Elsevier Science B.V.,vol. 71, pp 205-212, 2001
- J4. Manthou, V., Vlachopoulou, M. "Bar-code technology for inventory and marketing management systems: A model for its development and implementation", International Journal of Production Economics, Elsevier Science B.V.,vol. 71, pp 157-164, 2001
- J3. Manthou, V., Vlachopoulou, M., Michaelidou, L. Manthos, A. “Management and exploitation of health information, supported by GIS”, Scientific Annals of the Faculty of Medicine vol. 28b, pp. 85-96, Thessaloniki, 2001
- J2. V.Manthou, P. Notopoulos, M. Vlachopoulou, "Information systems design requirements for inventory management: A conceptual approach" International Journal of Production Economics,45, pp 181-186 εκδ. Elsevier, The Netherlands, 1996
- J1. V. Manthou, M. Vlachopoulou, P. Theodorou, "The implementation and use of material requirements planning system in Northern Greece: A case study", International Journal of Production Economics, 45, pp 187-193. Elsevier, The Netherlands, 1996

Ελληνικά επιστημονικά περιοδικά (με κριτές)

- GJ3. Πατσιούρα, Φ., Παπαδημητρίου Γ., Βλαχοπούλου Μάρω., (2008) «Κριτήρια μέτρησης αποτελεσματικότητας Εταιρικών Διαφημιστικών Ιστοσελίδων: Ανάλυση και Αξιολόγηση Ποιοτικών Παραγόντων», Τετράδια Ανάλυσης Δεδομένων, Τεύχος 9, σελ. 93-107.
- GJ2. Βλαχοπούλου, Μ., «Ο ρόλος των Δημοσίων Επιχειρήσεων στον τομέα του Ηλεκτρισμού και της Ενέργειας και η εφαρμοζόμενη Τιμολογιακή Πολιτική», επιστημονική επετηρίδα της ΑΒΣΘ, τόμος Χ, 509-582, Θεσσαλονίκη, 1989

GJ1. Βλαχοπούλου, Μ., «Η Διαφήμιση και η Πολεμική της», επιστημονική επετηρίδα της ΑΒΣΘ, τόμος V III, τεύχος III, 110-137, Θεσσαλονίκη, 1984

Συνέδρια

Διεθνή Συνέδρια με Δημοσίευση στα Πρακτικά (με σύστημα κριτών)

C.98 Karagkiozidou, M., Ziakis, C., Vlachopoulou, M., & Kyrkoudis, T. (2019). App Store Optimization Factors for Effective Mobile App Ranking. In Strategic Innovative Marketing and Tourism (pp. 479-486). Springer, Cham.

C.97 Vivi Ntrigkogia, Thanos G. Stavropoulos, Maro Vlachopoulou, Ioannis Kompatsiaris, The European Triple Helix Congress (ETHAC2019) Responsible Innovation & Entrepreneurship, Proceedings, p.106, Responsible Innovation & Entrepreneurship 30th September – 1st October 2019 Thessaloniki, Greece .

C.96 Theodore Tarnanidis, Jason Papathanasiou, Maro Vlachopoulou, Bertrand Mareschal (2019), Multi-Criteria-Decision-Aid approach for evaluating technological transformation solutions: The case of supermarkets in Greece, PROMETHEE Days 2019 works Split, May 22-24 .

C.95 A Conceptual Business Process Entity with Lifecycle and Compliance Alignment, Tsakalidis, G., Vergidis, K., Delias, P., Vlachopoulou, M., 2019, Lecture Notes in Business Information Processing, 348, pp. 70-82

C.94 Stiakakis, Emmanouil; Liapis, Yiorgos; and Vlachopoulou, Maro, "DEVELOPING AN UNDERSTANDING OF DIGITAL INTELLIGENCE AS A PREREQUISITE OF DIGITAL COMPETENCE" (2019). MCIS 2019 Proceedings. 27. <https://aisel.aisnet.org/mcis2019/27>

C93 Misirlis, N., & Vlachopoulou, M. (2019). A Unified Framework for Decision-Making Process on Social Media Analytics. In Operational Research in the Digital Era–ICT Challenges (pp. 147-159). Springer, Cham.

C92 Maro Vlachopoulou, Christos Ziakis, Kostas Vergidis, Michael Madas (2018), INSIGHT INTO E-BUSINESS MODELS FOR STARTUPS IN AGRIBUSINESS, ICEIRD 2018, International Conference for Entrepreneurship, Economic Growth for Sustainable Development, 29-31 October, Doha, Qatar.

C.91 Fouskas, K., Kitsios, F., Vlachopoulou, M., & Tsiavos, V. (2018, July). CHALLENGES FOR DIGITAL EXPANSION TO INTERNATIONAL MARKETS. In 2018 Global Marketing Conference at Tokyo (pp. 370-382). (CHALLENGES FOR DIGITAL EXPANSION TO INTERNATIONAL MARKETS

C90. Kamariotou, M., Kitsios, F., Madas, M., Manthou, V., & Vlachopoulou, M. (2017, September). Strategic Decision Making and Information Management in the Agrifood Sector. In International Conference on Information and Communication Technologies in Agriculture, Food & Environment (pp. 97-109). Springer, Cham.

C89. Christos Ziakis, Konstantinos Petridis, Maro Vlachopoulou, Emmanouil Stiakakis (2017), "Start-uppers' perceptions regarding competitive advantages: A research of the Greek start-up ecosystem", ICEIRD International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, Sept. 2017, Thessaloniki, Greece.

C88. Kamariotou, M., Kitsios, F., Madas, M., Manthou, V., Vlachopoulou, M., Information and Communication Technologies in Modern Agricultural Development: 8th International Conference, HAICTA 2017, Chania, Crete, Greece, September 21-24, 2017, Revised Selected Papers, Springer, https://doi.org/10.1007/978-3-030-12998-9_7

- C87. Mouratidis, A., Hatzithomas, L., Boutsouki, C., & Vlachopoulou, M. (2016, June). How to write Facebook posts for a global brand. In 4th International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI June 22-24, 2016 Heraklion, Greece (Vol. 7, No. 5,391, p. 520).
- C86. Zarpou Theodora, Drosopoulou Charoula, Vlachopoulou Maro, (2013), "Mapping the tourism mobile applications: what, how and where", Πρακτικά του διεθνούς συνεδρίου 6th Balkan Conference on Informatics (BCI 2013), Thessaloniki, Greece, 19-21 June.
- C85. Medentzidou P., Vlachopoulou M., (2012), "Intelligent Transport Systems review and classification", 8th Natioanla & International Conference: Systems Approach to Strategic Management, July 2012, Thessaloniki, www.2012.hsss.eu
- C84. P.Sarakintsis, M.Vlachopoulou, "A marketing road map towards online casinos: from compliance to implementation in Greece,"CCMI 2012,"International Conference on Contemporary Marketing Issues 2012" , June 13-15, Thessaloniki, Greece
- C83. Exarchou M., Karatzika P., Zarpou Th., Vlachopoulou M.,(2012). "Electronic and mobile G2C services: Greek municipalities' and citizens' perspectives", Proceedings: IADIS International Conference e-society 2012, Berlin, Germany, pp. 160-168.
- C82. Tsekouropoulos G., Andreopoulou Z., Koliouka C., Kogios-Karagiannopoulos L., Koutroumanidis T., Vlachopoulou M., (2012), "Assessment of ICT and EMarketing Adoption in Sustainable Rural Tourism in Greece, 8th Natioanla & International Conference: Systems Approach to Strategic Management, July 2012, Thessaloniki, www.2012.hsss.eu
- C81. Papadopoulou M. E, Manthou V., Vlachopoulou, M.,(2011), "Global logistics partnerships - the innovative partner selection concept of the 4PL provider, Proceedings, Global Conference on Innovations in Management, London, Jan. 2011
- C80. Zervaki M. A., Vlachopoulou M., Stiakakis E., Manthou V., (2011), " Mobile airline services" Proceedings of the Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM) Conference, 19-24 June, Istanbul, Turkey, pp. 26-32
- C79. Makri, D.N., Skandalou, A., Manthou, V., Vlachopoulou, M., (2011), "ICT Applications in the Supply Chain of Greek Agricultural Cooperatives", Proceedings of the 5th International Conference on Information and Communication Technologies in Agriculture, Food and Environment (HAICTA 2011), 8-11 Sept.,Skiathos, Greece,Vol.I, pp.89-102
- C78. Zarpou, T., Vlachopoulou, M., Patsioura, F.,(2011). An Exploratory Research for Mobile Services Penetration in Greece, in Proceedings of Tenth International Conference on Mobile Business (ICMB), Como, Italy, 20-21 June 2011, pp.136-143
- C77. Panousopoulou P., Papadopoulou E.M., Manthou V., Vlachopoulou M., (2010). Optimization of supply chain services in the Greek agrifood sector. International Business Information Management Conference (14th IBIMA), 23-24 June, Istanbul, Turkey.
- C76. Kitsiou, S. Manthou, V., Vlachopoulou.M., Markos, A., (2010), "Adoption and Sophistication of Clinical Information Systems in Greek Public Hospitals: Results from a National Web-based Survey" XII Mediterranean Conference on Medical and Biological Engineering and Computing, IFMBE Proceedings, vol. 29, part 8, pp 1011-1016
- C75. Saprikis, V., Vlachopoulou, M. & Manthou, V. (2010). The Greek B2B e-Marketplace environment: An empirical investigation. IADIS International Conference on

e-Commerce. July 28-30, Freiburg, Germany, In: S. Krishnamurthy, G. Singh and M. McPherson (ed.), Proceedings of the IADIS International Conference on e-Commerce, (pp. 53-60). Freiburg, Germany: Albert-Ludwigs-Universität Freiburg 2010

C74. Zarpou, T., Saprikis, V. & Vlachopoulou, M. (2010). Investigating the influential factors towards mobile services adoption in Greece. IADIS International Conference on e-Commerce. July 28-30, Freiburg, Germany

C73. Panousopoulou P., Papadopoulou E.M., Manthou V., Vlachopoulou M., (2010). Optimization of supply chain services in the Greek agri-food sector. International Business Information Management Conference (14th IBIMA), 23-24 June, Istanbul, Turkey.

C72. Saprikis, V., Vlachopoulou, M. & Manthou, V. (2010). The Greek B2B e-Marketplace environment: An empirical investigation. IADIS International Conference on e-Commerce. July 28-30, Freiburg, Germany.

C71. Zarpou, T., Saprikis, V. & Vlachopoulou, M. (2010). Investigating the influential factors towards mobile services adoption in Greece. IADIS International Conference on e-Commerce. July 28-30, Freiburg, Germany.

C70. Zarpou, T., Saprikis, V., Tsiotsiou, R. & Vlachopoulou, M. (2010). Predicting the Adoption of Mobile Transactions: An Exploratory Investigation in Greece. 9th International Conference on Mobile Business. June 13-15, Athens, Greece. www.mbusiness2010.org, 2010 IEEE, p.141-147

C69. Tsiotsou, R. and Vlachopoulou, M. (2009). E-Marketing Orientation: Conceptualization and Scale Development. Proceedings of the 2nd Biannual Conference on Services Marketing (November 4-6, 2009), p. 1-9 (CD) Thessaloniki, Greece.

C68. Stiakakis, E., Kariotellis, P., Vlachopoulou, M., (2009), "From the Digital Divide to Digital Inequality: A Secondary Research in the European Union", in Next Generation Society. Technological and Legal Issues, Eds. A. Sideridis and C. Patrikakis, Third International Conference, e-Democracy 2009, Athens, Greece September 2009, Revised Selected Papers, Springer, p.43-54

C67. Malama, E.I., Patsioura, F., Vlachopoulou, M., Manthou, V. (2009). Towards a framework for e-learning consumer behaviour: An analysis of Greek Students perceptions. In the Proceedings of the International Conference on e-Business ICE-B '09, 7-10 July, Milan, Italy, pp. 230-237.

C66. Saprikis, V., Chouliara, A. & Vlachopoulou, M. (2009). Online Shopping: Expectations and Perceptions of Greek University Students. Proceedings of the 13th IBIMA Conference on Knowledge Management and Innovation in Advancing Economies, (pp. 109-119). November 9-10, Marrakech, Morocco.

C65. Saprikis, V., Fachantidis, A., Vlachopoulou, M. (2009). Online shopping: Perceptions of Greek Consumers", In Proceedings of the 4th Mediterranean Conference on Information Systems, 25-27 September, Athens, Greece, pp. 1449-1459 (CD-ROM. ISBN: 978-960-98566-7-6).

C64. Zarpou T., Hercules Dalianis, Vlachopoulou M. (2009). Data Migration between Web Content Management Systems, Proceedings of the 4th International Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS '09), Athens, 25-27 of September., pp. 447-456.

C63. Christoph Ameseder, Maurizio Canavari, Nicola Cantore, Jivka Deiters, Melanie Fritz, Rainer Haas, Aristides Matopoulos, Oliver Meixner, and Maro Vlachopoulou (2009). Perceived risks in cross-border transactions in agri-food chains: A

resilient European food industry and food chain in a challenging world, In the Proceedings of 113th EAAE Seminar, September 3-6, Chania, Greece, pp. 1-13.

C62. Saprikis, V. and Vlachopoulou, M. (2009). A Taxonomy of Internet Auction Consumers based on their Bidding Behavior and Perceptions”, In the Proceedings of 12th IBIMA Conference, 29-30 June, Kuala Lumpur, Malaysia

C61. Eleni-Maria Papadopoulou, Anestis Fachantidis, Vasiliki Manthou, Maria Vlachopoulou (2009). An artificial Intelligence friendly model – A4PL toll for the improvement of the transportation process, In the Proceedings of the 14th Annual Logistics Research Network Conference, 9-11 September, Cardiff, pp. 406-413.

C60. Eleni-Maria Papadopoulou, Vasiliki Manthou, Maria Vlachopoulou (2009). Material Handling in the Olympic Supply Chain- The Contribution of a 4PL Provider, In the Proceedings of the XIX Triennial Conference on Material Handling, Constructions and Logistics, 15-16 October, Belgrade, pp. 175-180.

C59. Malama, E.I., Patsioura, F., Vlachopoulou, M., Manthou, V. (2009).E-Learning Criteria Analysis of Current Postgraduate e-Business Programs, In the Proceedings of eChallenges e-2009, 21-23 October, Istanbul, Turkey.

C58. Malama, E. Patsioura, F., Manthou, V. Vlachopoulou, M. «E –learning in Greece: Application in the area of e –marketing», 7th European Conference on e-Learning, Agia Napa, Cyprus, 2008

C57. Saprikis, V., Vlachopoulou, M., Manthou, V. “A Typology Framework of Greek B2B E-Marketplaces”. Proceedings of the International Conference on Global Business Innovation and Development (GBID 2008): Innovation and Development for Economic Growth in the Global Environment. 16-19 January 2008, Rio de Janeiro, Brazil. 2008

C56. Besta, C., Georgiadis, N., Manthou V. and Vlachopoulou M. (2008). A research strategy formulation for innovative Greek Universities, In Proceedings of the Global Business Innovation and Development Conference (GBID 2008),16-19 January, Rio de Janeiro, Brazil.

C55. Panousopoulou P., Papadopoulou E.M.,Manthou V., Vlachopoulou M., Expanding supply chain services in the agrifood sector – A case study , proceedings 4th International Conference on Information and Communication Technologies in Bio and Earth Sciences HAICTA, Athens, 2008

C54. Canavari, M., Fritz, M., Hofstede, G. J., Matopoulos, A. and Vlachopoulou, M. The Role of Trust in the Transition from Traditional to Electronic B2B Relationships in the Agri-Food Sector (Ed. Tsiligiridis, T.), In Proceedings of the 4th Int. Conference on Information and Communication Technologies in Bio & Earth Sciences, 18-20 September, Athens, Greece, pp. 244-251., 2008

C53. Gert Jan Hofstede¹, Maro Vlachopoulou , Aristides Matopoulos, Melanie Fritz and Maurizio Canavari (2008). Exploring Trust in the Agri-Food Sector: Implications for Electronic Relationships, Proceedings of the International Advanced Workshop on Information and Communication Technologies for Sustainable Agri-Production and Environment, 22-23 May, Alexandroupolis, Greece, pp. 54-65

C52. Matopoulos, A. and Vlachopoulou, M. Identifying innovation strategies: insights from the Greek food industry, In Proceedings (Pre-prints) of the 2nd International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks (Eds: Fritz, M., Schiefer, G. and Rickert, U.), 18-22 February, Igls, Austria, pp. 349-354., 2008

C51. Patsioura, F., Malama, E.I., Vlachopoulou, M., “Corporate Advertising Web Sites as integrated relationship marketing mediums: impact of communication, feedback and customer service on advertising effects”, in Proceedings of International Conference on

“Innovation & Knowledge Management in Business Globalization” IBIMA 2008, pp.1336-1341, June 30- July 2, Kuala Lumpur, Malaysia, 2008

C50. Patsioura, F., Vlachopoulou, M., Malama, E.I., «Corporate Advertising Web Sites in Terms of Relationship Marketing: Consumers’ Perceptions Across Informational & Transformational Advertising», in Proceedings of 37th EMAC Conference on “Marketing Landscapes: A Pause for Thought”, pp.232 May 27-30, Brighton, UK, 2008

C49. Patsioura, F., Vlachopoulou, M., Manthou, V., «A New Advertising Effectiveness Model for Corporate Advertising Web Sites: A Relationship Marketing Approach», in Proceedings of International Conference on Innovation & Development for Economic Growth in the Global Environment; GBID 2008, pp.313-324, January 16-19, Rio De Janeiro, Brazil 2008

C48. Monochristou V., Vlachopoulou M., Manthou V. (2007) « IT Project Management : Typology of Methodologies and levels of use in Greece”, Proceedings of the 3rd National Conference of the Hellenic Society for Systemic Studies(HSSS), May 2007,Piraeus, Greece

C47. Matopoulos, A., Vlachopoulou, M. and Manthou, V. (2007). Factors affecting e-business adoption and impact in the supply chain: empirical research of the Greek agri-food industry, In Proceedings of the 5th International Workshop on Supply Chain Management & Information Systems, 9-12 December, Melbourne, Australia, pp. 1-15.

C46. Patsioura, F., Vlachopoulou, M., Malama, E.I., «Corporate Advertising Web Sites: Effectiveness in Terms of Promotion, Communication and Relationship Marketing», in Proceedings of International Conference on E-Business ICE-B 2007, pp. 301-306, July 28-31, Barcelona, 2007

C45. Kitsiou, S., Vlachopoulou, M., Manthou, V. (2007). Improhealth II: Web Based Virtual Quality Center for Vocational Education and Training in Health Informatics, In the Proceedings of the 20th IEEE International Symposium on Computer Based Medical Systems, June 20-22, Maribor, Slovenia, pp. 675-680.

C44. Kitsiou, S., Matopoulos, A., Vlachopoulou, M. and Manthou, V. (2006). Evaluation of integration technology approaches in the healthcare supply chain, In Proceedings of the 4th International Workshop on Supply Chain Management & Information Systems, (Ed. Chien-Ta Bruce Ho), 5-7 July, Taichung, Taiwan, Vol. I, pp. 331-339.

C43. Matopoulos, A., Vlachopoulou, M. and Manthou, V. (2006). Exploring the impact of e-business adoption on logistics processes: a conceptual framework and empirical evidence, In Proceedings of the 13th Conference of European Operations Management Association (Eds: Mendibil, K. and Shamsuddin, A.), 18-21 June, Glasgow, Scotland, Vol. I, pp. 611-620.

C42. Matopoulos, A., Vlachopoulou M., Manthou, V., “Exploring trust in e- B2B relationships”, Proceedings of the 99th International European Seminar of the EAAE “Trust and Risk in Business Networks”, February 8-10, Bonn, Germany, 2006

C41. Matopoulos, A., Vlachopoulou M., Manthou, V., Manos, V., , « A conceptual framework for e-business adoption and development for enterprises in the agri-food industry”, EFITA & WCCA 2005 Joint Conference (eds. Boaventura Cuhna. J. and Valente, A.), pp. 370-376, 25-28 July, Villa Real, Portugal, 2005

C40. Kitsiou, S., Vlachopoulou, M., Manthou, V. , (2005), “IMPROHEALTH: a Virtual Quality Center for Vocational Education and Training”, Proceedings of the 3rd International Conference on Information Communication Technologies in Health, July 7-10, Samos Island, Greece. pp. 63-71

- C39. Matopoulos, A., Vlachopoulou M., Manthou, V., and Manos, V., « A conceptual framework for supply chain collaboration: empirical evidence from the agri-food industry”, Proceedings of 3rd International Workshop on Supply Chain Management & Information Systems (eds. Koh. L. & Ketikidis, P.), pp. 90-101, Thessaloniki, Greece, 2005
- C38. D. Folinas, V. Manthou, M. Vlachopoulou, (2005), “Integrated Logistics Information Systems: The Greek Paradigm”, Proceedings of the 3rd International Workshop on Supply Chain Management & Information Systems, Thessaloniki, 6th - 8th July 2005, pp. 383-394,
- C37. E.I. Malama, M. Vlachopoulou, D. Folinas, V. Manthou, (2005), “A Conceptual Model for E-Learning Service Provider: Applied to Greek Tourist Sector” Proceedings in International Business Information Management Conference (IBIMA 2005), Lisbon, Portugal
- C36. D. Folinas, V. Manthou, M. Vlachopoulou, (2005), “ViPiA: A project for entrepreneurship” Proceedings 4th International Conference New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2005), Corfu, pp. 426-431
- C35. Eleonora-Ioulia Malama, Maro Vlachopoulou, Vicky Manthou, “Framework for e-Marketing plan for projects: Entrepreneurship and innovation practices” Πρακτικά, 4th International Conference in New horizons in industry, business and education (NHIBE 2005) 25 - 26 August 2005, Corfu, Greece
- C34. V. Monochristou, M. Vlachopoulou, V. Manthou «Agile Software Project Management Methodologies - Prospects of the Greek IT Market», 7th Balkan Conference on Operational Research, Constanta, Romania, May 2005
- C33. V. Monochristou, M. Vlachopoulou, V. Manthou «Agile IT Project Management Methodologies – The Greek Case», πρακτικά του συνεδρίου 2nd International Scientific Conference “COMPUTER SCIENCE”, Chalkidiki, Greece, Oct 2005
- C32. Manikas I, Manos B, Vlachopoulou V, Manthou V, Tsekouropoulos G, “Identification and evaluation of traceability schemes for particular supply chain», Proceeding of Itafe 2005, International Congress on Information Technology in Agriculture, Food Environment, , ISBN: 975-487-124-8, Adana, Turkey, 2005
- C31. Vlachopoulou M., Chrysopoulou S., Manos B, “Characteristics and Supporting Technologies of Blended Learning and a Methodological Framework for its Evaluation” Proceeding of Itafe 2005, International Congress on Information Technology in Agriculture, Food Environment, ISBN: 975-487-124-8, Adana, Turkey, 2005
- C30. Andreopoulou, Z., Vlachopoulou, M., Manos, B., Vassiliadou, S., Papanastasiou, J., “Website Evaluation in the Context of Support and Promotion for E-Business in Forestry Sector” Proceeding of Itafe 2005, International Congress on Information Technology in Agriculture, Food Environment, ISBN: 975-487-124-8, Adana, Turkey, 2005
- C29. Manikas, I., Manos, B., Vlachopoulou, M., Manthou, V., “Constraints and Perspectives on traceability in fresh produce supply chain”, Proceedings of the 3rd International Logistics & Supply Chain Congress 2005, November 23-24, Istanbul, Turkey, pp 459-465, 2005
- C28. Matopoulos, A., Manthou, V., Vlachopoulou, M., “Internet-based integration of supply chain operations”, Proceedings of the 3rd International Logistics & Supply Chain Congress 2005, November 23-24, Istanbul, Turkey, pp 497-503, 2005
- C27. Kitsiou, S., Manthou, V., Vlachopoulou, M. “Integrated Electronic Health Record: Development Approaches” Proceedings of the 10th International Symposium for

Health Information Management Research, 21-23 September, Thessaloniki, Greece, pp. 410-422, Thessaloniki 2005

C26. Kitsiou, S., Vlachopoulou, M., Manthou, V. "Implementing an ICD-10 Clinical Coding System: The case of a Greek University Hospital", Proceedings of the 1st International Conference of Healthcare Informatics, June 21-23, Ostrava, Czech Republic, pp. A8-A16, 2005

C25. K. Zgodavova, P. Dzipka, S. Kitsiou, M. Vlachopoulou, J. Nenadal, D. Vykydal, P. Halfarova "Slovakia, Finland, Greece and Czech Republic in the mirror of the pilot project Leonardo Da Vinci", Proceedings of the 1st International Conference of Healthcare Informatics, June 21-23, Ostrava, Czech Republic, pp A34-A51, 2005

C24. Matopoulos, A., Vlachopoulou M. and Manthou, V. (2004). Business networks and clusters in the Agri-food industry, In Proceedings of the 2nd Int. Conference on Information Systems & Innovative Technologies in Agriculture, Food and Environment, 18-20 March, Thessaloniki, Greece, pp. 22-27.

C23. Matopoulos, A., Vlachopoulou, M., Folinas D., Manthou V., "Information Architecture framework for Agri-Food Networks", Proceedings of the 6th International Conference on Chain and Network Management in Agribusiness and the Food Industry (Editors: H. Bremmers, S.W.F. Omta, J.H. Trienekens, E.F.M. Wubben), 27-28 May, Ede, pp 159-165 The Netherlands, 2004

C22. Vlachopoulou M., Manthou V., Monochristou V. (2003) « Modern methodologies in IT Project Management », Proceedings of the 16th National Conference of the Hellenic Operational Research Society(Helors), September 2003, Volume A', pp. 329-339,Larisa, Greece.

C21. Matopoulos, A., Vlachopoulou, M., Manthou, V.and Manos, B. «Adopting Internet-based applications in the Agri-food industry: a survey on Greek canning industries», Proceedings of the International Congress on Information Technology in Agriculture Food and Environment ITAFE '03, 7-10 October, Izmir, Turkey, Ege University Press, Editor K.O. Sindir, Izmir 2003

C20. Vlachopoulou, M., Manthou, V., Yagoulis, N., « The Transition of Greek Peripheral SMEs to E-Business Practices", 3rd IFIP Conference on E-commerce- e-business, e-government, Sao Paolo, Brazil, pp 143-149, Sept. 2003

C19. Folinas, D., Manthou, V., Vlachopoulou, M., "Modelling Business Information in Virtual Environment", Proceedings of the 10th International Conference on Human - Computer Interaction, 22-27 June, Crete, Human-Centred Computing, Lawrence Erlbaum Associates Publ., London, Vol.3, pp. 699-703, 2003

C18. Matopoulos M., Manos V., Manthou V., Vlachopoulou M., (2002) E-business Model for the promotion of operational activity in remote rural areas, Proceedings (CD-ROM) of the 15th Greek Conference of the Operational Research Company , 31st of October-2nd of November, Tripolis, pp.415-424, Greece

C17. Folinas, D., Manthou, V., Vlachopoulou, M., Zogopoulos, D., "The Value System of M-Business", The first International Conference on Mobile Business, Athens, July 8-9, 2002.(CD) www.mobiforum.org/mbusiness-2002

C16. Georgiadis, N., Besta, C., Manthou V. and Vlachopoulou M. (2008) The Use of ICT for improving R&D proposals' evaluation in Greece, proceedings (CD) pp 658-662, 9th International Business Information Management Association: Information Management in Modern Organizations Conference: , 4-6 January, Marrakech, Morocco.

C15. F.Patsioura, M.Vlachopoulou, V. Manthou, "Evaluation of an agricultural web site" Proceedings of the 2nd International Conference on Information Systems & Innovative

Technologies in Agriculture, Food and Environment, Haicta 2004, 18-20 March, vol. 1, pp 28-36, Thessaloniki, 2004

C14. E. Malama, D. Folinas, M. Vlachopoulou, V. Manthou "AgriBus e-learning model in Greek environment" Proceedings of the 2nd International Conference on Information Systems & Innovative Technologies in Agriculture, Food and Environment, Haicta 2004, 18-20 March, vol. 1, pp 257 – 263, Thessaloniki, 2004

C13. Malama, E.I., Vlachopoulou, M., Manthou, V., Konstantoglou, A., "E-government models a study in Greek paradigms", International conference on e-challenges 2003, Proceedings p. 742-749 Bologna, Oct. 2003

C12. Folinas, D., Vlachopoulou, M., Manthou, V., Manos, B., "A Web-Based Integration of Data and Processes in Agribusiness Supply Chain", Proceedings of 4th Conference of European Federation for Information Technology in Agriculture, Food and Environment, EFITA 2003, Hungary, Proceedings Vol I - II. Edited by Z.Harnos, M. Herdon, T.B. Wiwczaroski pp. 143-150, Hungary 2003

C11. V. Manthou, M. Vlachopoulou, D. Folinas, "The Supply Chain Perspective of e-business Evolution", Proceedings of 2nd IFIP Confernece, TOWARDS THE KNOWLEDGE SOCIETY: eCommerce, eBusiness and eGoverment (I3E 2002), eds., Towards the Knowledge Society, pp. 229-242, Lisbon, Portugal, 2002

C10. Vlachopoulou, M., Manthou, V., " Partnership Alliances in Virtual Markets", Proceedings of 3rd C&C International Conference 2002 Co-operation & Competition: The organization of the future, pp 434 – 445, Best Paper award, Highest Quality Rating by C&C 2002 Advisory Committee , Sweden 2002

C9. Matopoulos, A. Manthou V., Vlachopoulou, M., "Life cycle cost and support opportunities in the supply chain: a case study of Greek peach co-operatives", Proceedings of the 18th International Logistics Congress, 6-9 October, Munich, Germany 2002 (CD)

C8. Katos, V., Vlachopoulou, M., Manthou, V., "Modeling Virtual Network Processes", Proceedings of International Conference SCI 2002 /ISAS 2002, Organized by IIIS (International Institute of Informatics and Systemics member of IFSR) ,Vol.VIII, pp 316 – 320 Edited by N. Callaos, M. Loutfi, M. Justan, Florida, 2002

C7. M. Roumana , M. Vlachopoulou, B. Manos, "E-commerce in agriculture: applications, impacts, benefits and drawbacks" Proceedings of the 1st Conference of Hellenic Association of ICT: The Impact of ICT in Agriculture, Food and Environment, pp.93-103, Editors A. B. Sideridis, C.P. Yialouris, Athens, 2002

C6. Vlachopoulou, M., Manthou, V., "A Portal for Agricultural and Agribusiness Network", Proceedings of the 1st Conference of Hellenic Association of ICT: The Impact of ICT in Agriculture, Food and Environment, pp 27-36, Editors A. B. Sideridis, C.P. Yialouris, Athens, 2002

C5. V., Ioannidis, Vlachopoulou, M. , Manthou V., "Internet Banking Operations Effectiveness through Web Customers' on Line Activities: The Greek Banking Sector Analysis" Proceedings of 6th Balkan Conference on Operational Research : "A Challenge for Scientific and Business Collaboration", Editors Byron Papathanassiou, Maro Vlachopoulou, Proceedings –CD, Thessaloniki, 2002.

C4. Vlachopoulou, M., Manthou, V., Folinas, D., "Energizing e-partnership models", Proceedings of 6th Balkan Conference on Operational Research " A Challenge for Scientific and Business Collaboration", Editors Byron Papathanassiou, Maro Vlachopoulou, Proceedings –CD, Thessaloniki, 2002.

C3. Manthou V., Vlachopoulou M., Folinas D., "Virtual e-Chain Model for Supply Chain Collaboration", International Conference on Supply Chain Management and Information Systems in the Internet Age (SCMIS 2001), proceedings 17-19 December 2001, pp 191-200, Editors W. Chung A. Gunasekaran Hong Kong 2001

C2. Nanos I., Vlachopoulou M., Manthou V., "Modeling of Logistics in e-marketplaces", proceedings 17th International Logistics Congress "Logistics from α to z - Strategies and Applications", pp.179-189, Thessaloniki, 2001

C1. M. Vlachopoulou, B. Manos, "Internet Marketing for Agritourism", International Seminar Agritourism and Rural Tourism. A key option for the Rural Integrated and Sustainable Development Strategy, Book-Papers (and CD), pp 325-332 Perugia 2000

Άρθρα σε δημοσιευμένα πρακτικά ελληνικών συνεδρίων (με σύστημα κριτών και πρακτικά)

1. Σαπρίκης, Β., Βασιλείου, Β., Βλαχοπούλου, Μ. (2008). Factors Affecting Customers' Participation in Internet Auctions, 4ο Εθνικό Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρίας Συστημικών Μελετών, 29-31 Μαΐου, Ιωάννινα.
2. Ι. Μανίκας, Β. Μάνος, Μ. Βλαχοπούλου, Β. Μάνθου, (2008), Σχεδιασμός πληροφοριακού συστήματος υποστήριξης της ιχνηλασιμότητας νωπών οπωροκηπευτικών, Πρακτικά 4ου Εθνικού Συνεδρίου της Ελληνικής Εταιρίας Συστημικών Μελετών, 29-31 Μαΐου, Ιωάννινα
3. Ε. Αντωνιάδης, Σ. Κίτσιου, Μ. Βλαχοπούλου, (2008), «Μοντέλο αξιολόγησης Ιστοσελίδων Αεροπορικών Εταιριών», πρακτικά 2ου Εθνικού Συνεδρίου της ΕΕΕΕ, Σπέτσες
4. Κωνσταντίνος Μπελιμπασάκης, Μαρία Βλαχοπούλου, Βασιλική Μάνθου, (2008), «Σχέδιο Μάρκετινγκ Τουριστικής Προβολής Νομού Θεσσαλονίκης (2007-2009)», πρακτικά 2ου Εθνικού Συνεδρίου της ΕΕΕΕ, Σπέτσες,
5. Πανουσοπούλου Π., Μάνθου Β., Βλαχοπούλου Μ., (2007), Εφαρμογή της θεωρίας των αποφάσεων στα συγκεντρωτικά κέντρα επιστροφών της Αντίστροφης Εφοδιαστικής, πρακτικά του 19ου Εθνικού Συνεδρίου Ελληνικής Εταιρείας Επιχειρησιακών Ερευνών, Άρτα
6. Σαπρίκης, Β., Βλαχοπούλου, Μ. Και Μάνθου, Β. (2007). Διεπιχειρησιακές (B2B) Ηλεκτρονικές Αγορές: «Μοντέλο Κριτηρίων Ένταξης Επιχειρήσεων σε B2B Ηλεκτρονικές Αγορές», 3ο Εθνικό Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρίας Συστημικών Μελετών, 26-28 Μαΐου, Πειραιάς.
7. Πατσιούρα, Φ., Βλαχοπούλου, Μ., Μάλαμα, Ε.-Ι., (2007). Οι εταιρικές διαφημιστικές ιστοσελίδες ως εργαλεία προβολής και σχεσιακού μάρκετινγκ: Μέτρηση αποτελεσματικότητας, Πρακτικά στο Πανελλήνιο Συνέδριο Νέες τεχνολογίες και Μάρκετινγκ, 24-25 Μαΐου, Ιεράπετρα, Ελλάδα, σελ. 63- 68.
8. Πατσιούρα, Φ., Παπαδημητρίου, Ι., Βλαχοπούλου, Μ. (2007). Κριτήρια Μέτρησης αποτελεσματικότητας Εταιρικών διαφημιστικών Ιστοσελίδων: Ανάλυση και

αξιολόγηση Ποιοτικών Παραγόντων. Πρακτικά στο 4ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ανάλυσης Δεδομένων με διεθνή Συμμετοχή, 13-15 Σεπτεμβρίου, Καρδίτσα, Ελλάδα.

Ερευνητική Δραστηριότητα _Συμμετοχή σε Προγράμματα

Τίτλος Έργου:		«e-Trust: Building trust for quality assurance in emerging e-commerce markets for food chains»
Αντικείμενο Έργου:		Ερευνητικό έργο 3ους διάρκειας με στόχο την ανάλυση διεθνών εφοδ. αλυσίδων τροφίμων και τη διερεύνηση του ρόλου της εμπιστοσύνης στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου.
Χρηματοδότης:		Ευρωπαϊκή Επιτροπή (6th Framework/ SSA/ Food Quality and Safety/ Contract No.: FP6-CT-2006-043056)
Διάρκεια:		2006-2009
Ρόλος στο έργο:		Επιστημονικά υπεύθυνη από πλευράς Παν. Μακεδονίας (σε συνεργασία με εταίρους), συμμετοχή σε συγκεκριμένα πακέτα εργασίας, εκπροσώπηση του Παν. Μακεδονίας στις συναντήσεις για την πορεία και το σχεδιασμό του έργου.

Εμπειρία από συμμετοχή σε άλλα ερευνητικά προγράμματα	- Ερευνητικό Πρόγραμμα “Vocational Education and Training for Quality of Life through eHealthcare & Well-Being” under the Leonardo da Vinci programme, European Commission Agreement n° 2006 – SK/06/B/F/PP-177443 (2006-2008) ως επιστημονικά υπεύθυνη - EUROPEAN UNION EQUAL COMMUNITY INITIATIVE “Supporting Teaching and Learning for the e-Learner” Equal –Cod. 200859 (2004), ως Επιστημονικός συνεργάτης στο Κ.Π. Equal –Κωδ. 200859 Αναπτυξιακή Σύμπραξη «ΤΕΧΝΟΜΑΘΕΙΑ», «Δίκτυο Προώθησης της δια βίου Κατάρτισης & εξ αποστάσεως Πιστοποίησης Δεξιοτήτων στις ΜΜΕ» (συμμετοχή) - Ερευνητικό Πρόγραμμα Leonardo da Vinci Project, Improhealth, No Sk/03/b/f/pp-177014, Improvement of the Quality, Effectiveness and Efficiency of Health care services through vocational education and training, 2003-2004 (συντονίστρια – επιστημονικά υπεύθυνη) - Ερευνητικό Πρόγραμμα Virtual Pre-Incubator Accelerator (ViPia) στα πλαίσια του LEONARDO DA VINCI / Community Vocational Training Action Programme / Second phase: 2004-2006. Θέμα: το πρόγραμμα αφορά την ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος υποστήριξης των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών των νέων ερευνητών (συμμετοχή) - Συμμετοχή στο πρόγραμμα, ως μέλος του ΠΑΜΑΚ, INTERREG III A/PHARE CBC GREECE-BULGARIA, 2000-2006 - Υπεύθυνη βασικής έρευνας με θέμα «Ηλεκτρονική Υγεία – Πληροφοριακά Συστήματα Νοσοκομείων» στα πλαίσια :
---	--

	«Προγράμματα Ερευνητικών Επιχορηγήσεων στα πλαίσια Ενίσχυσης της Βασικής Έρευνας, Ακαδημαϊκής Χρονιάς 2006-2007 ○ ΕΠΕΑΕΚ 2004-2005, Ενίσχυση Σπουδών Πληροφορικής του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Αναμόρφωση του ΠΠΣ του Τμ.Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ΠΕ.4 (ΠΠΣ): Ανάπτυξη περιεχομένου του εκπαιδευτικού υλικού των δικτυακών τόπων για τα μαθήματα Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Ανάπτυξη εκπαιδευτικού λογισμικού Μάρκετινγκ – Plan και ΠΕ.5 (ΠΠΣ): 1)Ενίσχυση του εργαστηριακού/σεμιναριακού χαρακτήρα και εισαγωγή ενδιάμεσων αξιολογήσεων των μαθημάτων 2)Επίλυση ρεαλιστικών επιχειρησιακών προβλημάτων με τον σχεδιασμό ηλεκτρονικής ανάπτυξης επιχειρηματικών δράσεων / case- studies ○ ΕΠΕΑΕΚ 2005, «Ενίσχυση Σπουδών Πληροφορικής στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας», Ανάπτυξη ΠΜΣ του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ΠΕ.4 (ΠΜΣ), Διοργάνωση Συνεδρίων, Ημερίδων και Προβολή του ΠΜΣ ○ Καινοτόμες Δράσεις ΕΤΠΑ 2004 -6, Knowledge Clusters στη Δυτική Μακεδονία Knowledge Clusters in Western Macedonia, Virtual Technopolis, Τίτλος Δράσης Π6: «Σχέδιο προώθησης της καινοτομίας(e-marketing) μέσω διαδικτύου», 2005 ○ Πρακτική άσκηση φοιτητών ως επιβλέπουσα καθηγήτρια μέχρι σήμερα (συμμετοχή) ○ «Διεύρυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης – Πανεπιστήμιο Μακεδονίας 2004-2006» και «2006-2008» Κατηγορία Πράξεων 2.2.2.β: «Διεύρυνση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης» Ενέργεια 2.2.2 «Ολοκλήρωση της διεύρυνσης και αναμόρφωση των προγραμμάτων της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης» Μέτρου 2.2«Αναμόρφωση Προγραμμάτων Σπουδών – Διεύρυνση Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης», Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών, έδρα Έδεσσα (επιστημονικά υπεύθυνη 2004-2006) ○ ΕΠΕΑΕΚ πρόγραμμα, «Διεύρυνση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης» στα πλαίσια του μέτρου 2.2 «Αναμόρφωση προγραμμάτων σπουδών-διεύρυνση». Ενέργεια 2.2.2 «Ολοκλήρωση της διεύρυνσης και αναμόρφωση των προγραμμάτων σπουδών της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης» του Ιδρύματος: ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ, Τμήμα: «Εμπορίας και Διαφήμισης» (2004-06) ○ ΕΠΕΑΕΚ Επιχειρηματικότητα - Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Δράσεων, Καινοτομικών Εφαρμογών και μαθημάτων επιλογής φοιτητών και σπουδαστών. Τίτλος Πράξης: Ανάπτυξη Επιχειρηματικότητας Μέσω Ολοκληρωμένης Εκπαίδευσης Συμβούλων και Στήριξης Αποφάσεων (ANEMOEZA). Τίτλος Δράσης: Σεμιναριακά και
--	--

	Εργαστηριακά Μαθήματα – Επιχειρηματικότητα IV, πρώτη και δεύτερη φάση (2003-2006) ○ «ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ: Υποτροφίες Έρευνας με προτεραιότητα στη Βασική Έρευνα, 2003-2005 ○ Υπεύθυνη βασικής έρευνας με θέμα “Πανελλαδική Έρευνα Αξιολόγησης του Βαθμού Υιοθέτησης των ΠΣ/ΤΠ στα Δημόσια Νοσηλευτικά Ιδρύματα» που εντάσσεται στη Βασική Έρευνα II και χρηματοδοτείται από την Επιτροπή Ερευνών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, 2007-2008 ○ Υπεύθυνη βασικής έρευνας με θέμα «Διεπιχειρησιακές Ηλεκτρονικές Αγορές: Βαθμός Υιοθέτησης & Παράγοντες Διαφοροποίησης Μεταξύ των Συμμετεχουσών Επιχειρήσεων» στο πλαίσιο υλοποίησης του αυτοχρηματοδοτούμενου έργου με τίτλο: «Πρόγραμμα Ερευνητικών Επιχορηγήσεων στο πλαίσιο ενίσχυσης της Βασικής Έρευνας, {Δ΄ κύκλος} ακαδημαϊκού έτους 2009-2010
--	--

*βλέπε και επισυναπτόμενη βεβαίωση από ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Επίβλεψη και συμμετοχή σε εξεταστικές Επιτροπές διδακτορικών – διπλωματικών -πτυχιακών

Α) Διδακτορικές διατριβές

Επιβλέπουσα για τις παρακάτω διδακτορικές διατριβές στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής ΠΑΜΑΚ

1. ICT INNOVATION HUB – ΚΟΜΒΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, «StUpEco: Μοντέλο Δικτύωσης του οικοσυστήματος των νεοφυών επιχειρήσεων και εφαρμογή πλατφόρμας για την Ελλάδα / innovationhub.gr», (2019) Ζιάκης Χρήστος, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ΠΑΜΑΚ.
2. SOCIAL MEDIA BEHAVIOR ANALYSIS: EXPLORING THE PARADIGM IN eHEALTH , Μισιρλής Νικόλαος,(2019), Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ΠΑΜΑΚ.
3. Mobile Government Models and Applications of the Municipalities Information Systems Services”, (2013), Θεοδώρα Ζάρμπου, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ΠΑΜΑΚ
4. Διεπιχειρησιακές ηλεκτρονικές αγορές: διερεύνηση των παραγόντων επίδρασης στο βαθμό χρήσης των παρεχόμενων υπηρεσιών (Business-to-Business e-Marketplaces: investigating the factors that affect their e-services' level of use), (2011), Σαπρίκης Ευάγγελος, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, <http://hdl.handle.net/2159/14190>

5. Μεθοδολογίες διαχείρισης έργων πληροφορικής: ευέλικτες (agile) μεθοδολογίες και η χρήση τους σε δημόσια έργα πληροφορικής, (2010), Μονοχρήστου Βαγγέλης, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής <http://hdl.handle.net/2159/14303>
6. Η διαδικτυακή διαφήμιση στα πλαίσια του μάρκετινγκ: μέτρηση αποτελεσματικότητας εταιρικών διαφημιστικών ιστοσελίδων, (2007), Πατσιούρα Φωτεινή, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ΠΑΜΑΚ .<http://hdl.handle.net/2159/1936>
7. Υιοθέτηση του ηλεκτρονικού επιχειρείν σε διαδικασίες logistics για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας: διερεύνηση στον αγροδιατροφικό τομέα, (2006), Ματόπουλος Αριστείδης , Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής <http://hdl.handle.net/2159/1697>
8. Χατζηπαύλου Ιωάννης, Μοντέλο ταξινόμησης εφαρμογών κινητής υγείας (Επιβλέπουσα: Μ. Βλαχοπούλου) Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ΠΑΜΑΚ, διδακτορική διατριβή σε εξέλιξη.
9. Ντριγκόγια Παρασκευή, Καινοτομία και νεοσύστατες επιχειρήσεις στην η-Υγεία, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ΠΑΜΑΚ, διδακτορική διατριβή σε εξέλιξη.
10. Κιόρτσας Ευάγγελος, «Προγραμματικό Μάρκετινγκ, Θεωρητικό πλαίσιο & Ερευνητική προσέγγιση», (2019 έναρξη), Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ΠΑΜΑΚ, διδακτορική διατριβή σε εξέλιξη.
11. Γεωργιάδης Χρήστος Ανέστης, «Το διαδίκτυο πραγμάτων στο ψηφιακό μάρκετινγκ για την ανάπτυξη μιας έξυπνης πόλης»-Internet of Things in Digital Marketing for a smart city,(2019 έναρξη) Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ΠΑΜΑΚ, διδακτορική διατριβή σε εξέλιξη.

Μέλος της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής για τις παρακάτω διδακτορικές διατριβές

1. Μισόπουλου Φώτη με τίτλο «Environmental Sustainability in Supply Chains: Evidence from the Construction Industry in the UK and Greece», 2019, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ΠΑΜΑΚ.
2. Christos Bialas , SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICES IN THE GREEK HEALTHCARE SECTOR: IMPACT ON FINANCIAL PERFORMANCE AND ROLE OF ERP SYSTEMS, 2019, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ΠΑΜΑΚ.
3. Ιωάννης Ζήσος, «Ανάπτυξη Πολυκριτήριου Συστήματος Συστάσεων για Προσωποποιημένο Μάρκετινγκ»,2018, ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ,
4. Πληροφοριακά Συστήματα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν: Μοντέλο Αξιολόγησης Βαθμού Υιοθέτησης και Εξέλιξης των Πληροφοριακών Συστημάτων και των νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής στο χώρο της Υγείας, (2010), Κίτσιου Σπύρος <http://dspace.lib.uom.gr/handle/2159/14139>
5. Ο ρόλος του 4PL στο σύστημα της εφοδιαστικής αλυσίδας: Προ-επιλογή δυνητικών παρόχων υπηρεσιών Logistics (διαμεταφορείς και 3PL) βάσει του βαθμού ενδο-επιχειρησιακής ενσωμάτωσης της διοίκησης ολικής ποιότητας, (2011), Παπαδοπούλου Ελένη-Μαρία, <http://dspace.lib.uom.gr/handle/2159/14738>
6. Στρατηγικός Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων Εξωτερικής Αξιολόγησης Σχολικής Μονάδας, (2010), Κωνσταντίνιδης Νικόλαος, <http://dspace.lib.uom.gr/handle/2159/14158>
7. Ανάλυση, Σχεδιασμός και Υλοποίηση Πληροφοριακού Συστήματος: Μοντέλο Αξιολόγησης χρηματοδοτούμενων Έργων Έρευνας και Ανάπτυξης, (2010), Νικόλας Γεωργιάδης, <http://dspace.lib.uom.gr/handle/2159/13995>

8. Κριτήρια ανάλυσης αγοράς και αγοράς στόχου για το στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ συστήματος ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (εννοιολογικό πλαίσιο και εμπειρική έρευνα), (2009), Μάλαμα Ιουλία, <http://dspace.lib.uom.gr/handle/2159/13823>
9. Η Στρατηγική της Ακαδημαϊκής Έρευνας και Καινοτομίας με την Υποστήριξη Πληροφοριακών Συστημάτων, (2009), Χ. Μπέστα, <http://dspace.lib.uom.gr/handle/2159/13677>
10. Μαθηματική Μοντελοποίηση της Θεωρίας των Δυναμικών Ικανοτήτων, (Χαράλαμπος Τροχίδης, 2009), ΑΠΘ, Πολυτεχνική Σχολή, Γενικό Τμήμα
11. Εξατομικευμένη σύσταση πολυμεσικών εκπαιδευτικών πόρων με αξιοποίηση μεταδεδομένων φήμης και οντολογιών, (2009), Κερκίρη Σουλτάνα, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής
12. Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Κόμβου στο Διαδίκτυο για Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση και Μάνατζμεντ της Γεωργικής Παραγωγής (2009), Θ. Μπούρναρης, ΑΠΘ, Γεωπονική Σχολή, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας
13. Η Ιχνηλασιμότητα στη Διαχείριση των Logistics των Νωπών Οπωροκηπευτικών και Ανάπτυξη Διαδικτυακού Συστήματος για την Υποστήριξή της (2009), Ι. Μανίκας, ΑΠΘ, Γεωπονική Σχολή, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας
14. «Ευκαιρίες & Ανισότητες στην Επιλογή επαγγέλματος κατά φύλο ή εφαρμογή απασχόλησης γυναικών στα ΜΜΕ», (2005), Σωτηριάδου Αναστασία, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής
15. «Αλγόριθμοι δρομολόγησης-μέτρηση της διείσδυσης ηλεκτρονικών υπηρεσιών & εφαρμογών», 2005, Βάρκας Γεώργιος, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής
16. «Η σχέση ανάμεσα στις δομές φορολογικών συστημάτων & οικονομικών δεικτών: Μία εμπειρική προσέγγιση για την Ευρωπαϊκή Ένωση» (2005), Δριτσάκη Χαϊδω, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής
17. «Επέκταση των εταιριών (Τραπεζών) σε Διεθνείς Αγορές (πχ. Βαλκανικά Κράτη) και της Αξιολόγησης Αποφάσεων Ανάπτυξης των Δικτύων τους» (2009), Κλήμης Κωνσταντίνος, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής (επιβλέπων Στ. Τσόπογλου)
18. Μοντέλο διαχείρισης e-logistics: ολοκλήρωση εφοδιαστικής αλυσίδας σε εικονικό περιβάλλον, (2003), Δ. Φωλίνας, <http://dspace.lib.uom.gr/handle/2159/389>
19. Ένα Σύστημα Στήριξης Αποφάσεων για το Σχεδιασμό μιας Γραμμής Υποκατάστατων Προϊόντων (Γ. Αλεξούδα), 2000, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής

Μέλος επταμελούς επιτροπής για την αξιολόγηση των παρακάτω διδακτορικών διατριβών

1. ΓΙΑΝΝΗΣ ΤΖΑΒΛΟΠΟΥΛΟΣ, «Διαχείριση Ποιότητας στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Διερεύνηση των σχέσεων μεταξύ των επιμέρους διαστάσεων της ποιότητας και της ικανοποίησης, της αντιληπτής αξίας, του αντιληπτού κινδύνου και της πελατειακής πιστότητας», 2019, ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΜΑΚ
2. Γεώργιος Τσιμόνης, “Exploring Relationship Quality and its Antecedents in the Social Media Context: The Application of the Relational Benefits and Costs Approach”, 2016, τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

3. «Η Διερεύνηση της Ποιότητας Σχέσης και των Παραγόντων που τη διαμορφώνουν στο Περιβάλλον των Κοινωνικών Δικτύων: Η εφαρμογή της Θεωρίας Σχεσιακού Οφέλους και Κόστους»
4. Store atmosphere effects on user/consumer experience in the context of 3D Retailing, by Ioannis Krasonikolakis, Ιωάννης Κρασονικολάκης, (2013), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
5. Ανάπτυξη περιβάλλοντος εφαρμογής για διαχείριση πολλαπλών σκοπών σε δασικά οικοσυστήματα, (2011), Ευάγγελος Τασούλας, Θεσσαλονίκη, ΑΠΘ, Σχολή Δασολογίας & Φυσικού Περιβάλλοντος, Τομέας Σχεδιασμού & Ανάπτυξης Φυσικών Πόρων, Εργαστήριο Δασικής Πληροφορικής
6. Η διερεύνηση της διαδραστικής διαφήμισης στο διαδίκτυο με βάση το «υπόδειγμα επεξεργασίας πιθανότητας» (Elaboration Likelihood Model), (2010), Πολυξένη (Τζένη) Πάλλα, ΑΠΘ, Τμήμα οικονομικών Επιστημών
7. “An integrated Recommender System based on Multi-Criteria Decision Analysis and Data Analysis methods: Methodology, implementation and evaluation” by Kleanthi Lakiotaki, (2010), Πολυτεχνείο Κρήτης, Τμήμα μηχανικών Παραγωγής, Χανιά (ήμουν υπεύθυνη για referee report), <http://phdtheses.ekt.gr/eadd/handle/10442/18619>
8. An integrated marketing system for the optimal product line design problem, in a competitive reaction context, based on the qualitative consumer behavior analysis, by Stelios Tsafarakis, (2010) , Πολυτεχνείο Κρήτης, Τμήμα μηχανικών Παραγωγής, Χανιά (ήμουν υπεύθυνη για referee report)
9. Αγροτικές Υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης Προσβάσιμες από διαφορετικά μέσα Επικοινωνίας, (2009) Μαρία Νταλιάνη, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Γενικό Τμήμα-Τομέας Πληροφορικής Μαθηματικών και Στατιστικής, Εργαστήριο Πληροφορικής
10. Usability Evaluation of Mobile Applications in Context of Use. Αξιολόγηση της ευχρηστίας εφαρμογών κινητών τηλεφώνων σε πραγματικά πλαίσια χρήσης, (2009), Αλέξανδρος Τσιαούσης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
11. Προσδιορισμός, αξιολόγηση και διερεύνηση των τρόπων βελτιστοποίησης των διαστάσεων ποιότητας ηλεκτρονικών υπηρεσιών στις συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (B2B) και μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών (B2C), (2004), Στειακάκης Εμμανουήλ, <http://hdl.handle.net/2159/231>.
12. "Γεωγραφικό Έμπειρο και Πολυκριτήριο Σύστημα για την Ανάλυση του Αστικού Χώρου και την Υποστήριξη Λήψης Αποφάσεων (Γ. Συλλαίος), 1998
13. «Ευφυείς πράκτορες για την εκπαίδευση», 2006, Μανόλης Βοζαλής, τμήμα εφαρμοσμένης Πληροφορικής (επιβλέπων Κ. Μαργαρίτης)
14. «Αναδιάρθρωση της παραγωγής. Η επίδραση της πληροφορικής στην αποτελεσματικότητα και η αλληλεπίδραση της με τη βιομηχανική οργάνωση και στρατηγική στις επιχειρήσεις κατασκευής ετοίμου ενδύματος» (Π. Θεοδώρου), 1997
15. «Το φαινόμενο των εξαγορών και συγχωνεύσεων των Ελληνικών επιχειρήσεων» (1996), Κ. Σαρρή, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής

16. "Διερεύνηση των Προβλημάτων που αντιμετωπίζουν τα "Κέντρα Υγείας" σχετικά με την παρακολούθηση του κόστους των υπηρεσιών και την Τήρηση των Πρόσθετων Βιβλίων" (1998), Α. Βαζακίδης, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΕΣ - Πτυχιακές

Επίβλεψη και μέλος σε διπλωματικές και πτυχιακές εργασίες , ενδεικτικά αναφέρονται

1. Η ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ BIG DATA ANALYTICS ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΤΜΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟ ΣΤΟΧΟ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ, 2020, ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΜΠΣ Εφ. Πληροφορικής , ΠΑΜΑΚ
2. Επίβλεψη , SOCIAL MEDIA ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΙΚΗ ΗΛΙΚΙΑ, ΚΟΥΦΟΥΝΑΚΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, 2020, ΜΠΣ Εφ. Πληροφορικής , ΠΑΜΑΚ
3. Επίβλεψη , ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΜΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΜΜΕ, ΚΑΛΠΑΚΤΣΗΣ ΑΙΜΙΛΙΟΣ, 2020, ΜΠΣ Εφ. Πληροφορικής , ΠΑΜΑΚ
4. Επίβλεψη , ΜΕΤΡΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ: ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ, Κ. Κουτρούπη, 2018, ΜΠΣ Εφ. Πληροφορικής , ΠΑΜΑΚ
5. Επίβλεψη ,ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ,Κ. ΤΣΙΓΚΟΣ, 2018, ΜΠΣ Εφ. Πληροφορικής , ΠΑΜΑΚ
6. Mobile government, (2013), Φερραίος Δημήτριος, ΜΙΣ
7. Διερεύνηση και αξιολόγηση των εφαρμογών ηλεκτρονικής υγείας στην Ελλάδα, (2013), Παπαστεργίου Γεώργιος, ΜΕΠ
8. Άμεσες ξένες επενδύσεις, ΑΕΠ Εξαγωγές: Μια εμπειρική έρευνα για Ελλάδα-Ισπανία-Πορτογαλία, (2013), Τέμπου Αικατερίνη, ΜΕΠ
9. Μοντέλα μάρκετινγκ στα κοινωνικά δίκτυα, (2013), Κατεργιαννάκης Νικόλαος, ΜΕΠ
10. Online κοινωνικά δίκτυα: καινοτομία και επιχειρηματικότητα, (2012), Λυγούρα Κωνσταντίνα, ΜΕΠ
11. Mobile tourism, (2013), Μπαράδακης Γεώργιος, ΜΕΠ
12. Η χρήση των συστημάτων CRM στο λιανικό εμπόριο, (2012), Περδίκης Ιωάννης, MBA
13. "Ηλεκτρονικό Επιχειρηματικό μοντέλο ηλεκτρονικού καταστήματος E-SHOP: Θεωρητική προσέγγιση και πρακτική εφαρμογή, (2008), Κουτσονίκος Μιχαήλ, ΜΙΣ
14. Ο ρόλος της ηλεκτρονικής συμμετοχής των πολιτών στη διαμόρφωση πολιτικών για τη μετανάστευση, (2011), Λιάργκοβα Πελαγία, ΜΙΣ
15. Ανάπτυξη ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού υλικού στο γνωστικό αντικείμενο των επιχειρησιακών Αρχιτεκτονικών, (2010) Σαμουρλής Κωνσταντίνος, ΜΙΣ
16. Διαχείριση ηλεκτρονικής εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο των τροφίμων: Ανάλυση εμπιστοσύνης και ρίσκου, (2008), Παπαδόπουλος Γεώργιος, ΜΕΠ
17. Η χρήση των εμπλουτισμένων μέσων (rich media) ως εργαλείο της διαδικτυακής (online) διαφήμισης και μάρκετινγκ, (2007) Γεωργίου Ευαγγελία, ΜΕΠ
18. Προώθηση Ηλεκτρονικών Τραπεζικών Υπηρεσιών στον ελληνικό χώρο, Λουλάκη Νίκη, ΜΙΣ, 2007
19. Πληροφοριακά Συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων στον τραπεζικό χώρο, Κατσιάνη Μαρία, ΜΙΣ, 2007
20. Ηλεκτρονικές αγορές: Θεωρητική προσέγγιση και μελέτη περιπτώσεων, Σαπρίκης Ευάγγελος, ΜΙΣ, 2007
21. Η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο των γαλακτοβιομηχανιών, (2007), Γκαλιπιδίου Ισιδώρα, ΜΕΠ
22. Μοντέλο αξιολόγησης εταιρικών ιστοσελίδων, Καργιώτη, (2005) ΜΕΠ
23. Ηλεκτρονικό εμπόριο, ταχυδρομικές υπηρεσίες - Προϊόντα και e-Business μοντέλα. Η περίπτωση των ΕΛ.ΤΑ, (2005), Καλαϊτζίδης Παναγιώτης, ΜΙΣ

24. Ανάπτυξη CRM Συστημάτων, (2005), Τσομπανίδου Μαρία, MIS
25. Η χρήση του Διαδικτύου για την ανάπτυξη του τουριστικού μάρκετινγκ στο νομό Θεσσαλονίκης, Σαββάνη Βασιλική, (2005), MBA
26. Στρατηγική και Εφαρμογές του e-Banking, Μουρατίδης Αλέξανδρος, (2005), MIS
27. Αθλητικό Μάρκετινγκ - Αξιολόγηση ιστοσελίδων επαγγελματικών σωματείων καλαθοσφαίρισης, (2005), Δριτσούλας Ιωάννης, MBA
28. Πληροφοριακά Συστήματα, μελέτη περίπτωσης, (2005), Στυλιανός Τάσος, MIS,
29. Σύγχρονες εφαρμογές πληροφορικής και διαδικτύου στην τοπική αυτοδιοίκηση, Τσιτούρας Νικόλαος, (2004), MIS
30. Συστήματα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στον τομέα της δημόσιας Υγείας, (2004), Δαλάτση Χριστίνα, MIS
31. Ανάπτυξη Επιχειρηματικής Δράσης στα Βαλκάνια, (2004), Παγώνης Σπύρος, MBA
32. Προοπτικές εφαρμογών M-business σε B2B και B2C, (2004) Σολδάτος Νικόλαος, MIS
33. Στρατηγική Ηλεκτρονικής εφοδιαστικής αλυσίδας Ανάπτυξη και Marketing, (2004), Δημητριάδου Αντιγόνη, MIS
34. Ο ρόλος των ιδιωτικών και δημόσιων επιχειρήσεων στον τομέα ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων και έργων logistics στην Ν.Α. Ευρώπη, (2004), Παππάς Αχιλλέας, MIS
35. Ανάλυση επιχειρηματικών μοντέλων σε περιβάλλον ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, Χατζημπαχάρη Μαρία, (2003), MIS
36. Σχεδιασμός Συστήματος διαχείρισης γνώσης για τη στήριξη λήψης αποφάσεων μάρκετινγκ, (2003) MBA
37. Στρατηγική ανάπτυξη δικτυακού κόμβου, (2003), Παντελίδης Παντελής, MIS
38. Παρούσα κατάσταση και διαγραφόμενες τάσεις στην αγορά CRM συστημάτων, (2002), Αργυροπούλου Ελισάβετ, MIS
39. Εφαρμογές EDI σε ελληνικές επιχειρήσεις, (1999), Μυλωνάς Θεόφιλος, MIS
40. Τηλε-εκπαίδευση πάνω στο world wide web, Μαμούκαρης, (1999), MIS

Συμμετοχή

1. Διαδικασίες logistics και δείκτες μέτρησης απόδοσης. Μελέτη περίπτωσης σε εμπορική επιχείρηση, (2013), MBA
2. Λειτουργίες εφοδιαστικής αλυσίδας (Logistics) μεγάλων επιχειρήσεων: Μελέτη περίπτωσης στον όμιλο μεγάλης αλυσίδας supermarket, (2013), Καϊσίδης Παντελεήμων, ΜΕΠ
3. Η τεχνολογία στην εφοδιαστική αλυσίδα ανθρωπιστικής βοήθειας, (2013), Κουτσού Ασημίνα, ΜΕΠ
4. Ανασχεδιασμός επιχειρηματικών διαδικασιών (BPR), (2013), Μιχαλόπουλος Εμμανουήλ, ΜΕΠ
5. Mobile technology στις μεταφορές, (2013), Δαμιανίδου Χρυσούλα, ΜΕΠ
6. Συστήματα ηλεκτρονικής μάθησης στην εκπαίδευση, (2012), Σαπουντζής Βασίλης, ΜΕΠ
7. Τυπολογία και Εφαρμογές ERP, (2012), Μανούση Νικολέττα, ΜΕΠ
8. Ο ρόλος της Εφοδιαστικής Αλυσίδας στη γρήγορη μόδα, (2011), Καφαντάρης Στέφανος, MBA
9. Ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα για ιδιώτες ελεύθερους επαγγελματίες στο χώρο της υγείας, (2011), Μαργαρίτα Ανσουριάν, ΜΕΠ
10. E-learning στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, (2011), Τεμεκενίδης, Πασχάλης-Αλέξανδρος, MBA
11. Η πορεία της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στις χώρες της ΕΕ και την Ελλάδα- Οι επιδόσεις των χωρών, (2011), Κιοσσέ Ελισάβετ, ΜΕΠ
12. Πληροφοριακά συστήματα στο λιανικό εμπόριο, (2011), Στάμκος Λάζαρος, ΜΕΠ
13. Διαδραστικότητα μεταξύ ERP και CRM συστημάτων, (2011), Γιούγκας Χρήστος, ΜΕΠ

14. Η διαχείριση της ποιότητας στις εταιρίες Logistics που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, (2011), Στάμκος Κωνσταντίνος, ΜΕΠ
15. Εφοδιαστική αλυσίδα και αντίστροφη εφοδιαστική αλυσίδα του αγροδιατροφικού τομέα, (2010), Σουλιώτη Χριστίνα, ΜΕΠ
16. Logistics, Πληροφοριακά συστήματα και ταχυμεταφορές: μελέτη περίπτωσης, (2010), Αλεξίου Δημήτριος, ΜΕΠ
17. Ο ανασχεδιασμός επιχειρηματικών διαδικασιών ως μεθοδολογία για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, (2010), Γκανάτσιος Σπυρίδων, ΜΕΠ
18. Αξιολόγηση της Ικανοποίησης Πελατών των Τραπεζών μέσω Web Υπηρεσιών, (2010), Ζαφείρκου Ελένη, MBA
19. Διαχείριση κινδύνου στην εφοδιαστική αλυσίδα: μελέτη περίπτωσης στις υπηρεσίες υγείας, (2009), Φαχαντίδης Ανέστης, ΜΕΠ
20. Καθορισμός και Υπολογισμός Δεικτών Μέτρησης Λειτουργικών Διαδικασιών Επιχείρησης 3PL με την βοήθεια πληροφοριακού συστήματος, (2009), Μήτσας Γεώργιος, MBA
21. Πληροφοριακά Συστήματα και Εφαρμογή τους στη Σιδηροδρομική Μεταφορά εμπορευμάτων, Αντώνης Λάσκαρης, executive MBA, 2009
22. Διαχείριση Πληροφοριακών συστημάτων Αναισθησιολογίας, (2009), Χριστοφορίδου Βαλασία, MBA
23. Οι προοπτικές του ΕΛ/ΛΑΚ στην Ελληνική επιχείρηση, (2008), Νώπτας Θεόδωρος, MBA
24. Σύγκριση Μεθοδολογιών Ηλεκτρονικής Εκπαίδευσης (e-learning), (2008), Σιναπίδου, Ε., MBA
25. Η διαχείριση γνώσης σε οργανισμούς έρευνας και ανάπτυξης: Η περίπτωση της Planet Ernst and Young, (2008), Λογιωτάτου Πανδώρα, MBA
26. Πληροφοριακά Συστήματα στην Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (HRIS), (2008), Μπλάτζιου Σταματία, MBA
27. Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων στις διεργασίες Μάρκετινγκ, (2008), Δραγανίδης, MBA
28. Τεχνολογία ραδιοσυχνικής αναγνώρισης (RFID) και η εφαρμογή αυτής στον αγροτικό τομέα, (2008), Παπακώστας Αλέξανδρος, ΜΕΠ
29. E-procurement στον κατασκευαστικό κλάδο, (2007), Τερζή Ματίνα, ΜΕΠ
30. Αντίστροφη Εφοδιαστική Αλυσίδα: Δομή καναλιών, τύποι καναλιών, σχέσεις που αναπτύσσονται σε αυτά, (2007), Μαρχαβήλα Βασιλική, ΜΕΠ
31. Benchmarking για third party logistics, (2006), Πιταροκοίλη, ΜΕΠ
32. Ηλεκτρονική Τραπεζική (e-banking): η ελληνική πραγματικότητα, (2005), Μαγιόγλου, Τσαμπίκος, ΜΕΠ
33. Η χρήση Πληροφοριακών Συστημάτων/ Πληροφοριακής Τεχνολογίας από τις Φαρμακαποθήκες για το μάρκετινγκ των φαρμακευτικών προϊόντων, (2005), Χαραλαμπίδου Ζωή, MBA
34. Διαχείριση Πληροφοριών και Σχέσεων στην αλυσίδα προμηθειών και διανομής φαρμακευτικών προϊόντων, (2005), Πανταζόγλου Ευαγγελία, MBA
35. Μέθοδοι Εκτίμησης Κόστους ανάπτυξης έργων λογισμικού, (2005), Σακελλάρης Ευάγγελος, executive MBA
36. Ο μετασχηματισμός των επιχειρήσεων στην ψηφιακή οικονομία - Η περίπτωση του Τραπεζικού τομέα, (2005), Ρεβέκκα Κώνστα, MBA
37. Πληροφοριακά Συστήματα υποστήριξης ηλεκτρομηχανολογικών μελετών, (2005), Βαρβέρης Δημήτριος, executive MBA
38. Χρηματοοικονομικές Πτυχές των ERP Συστημάτων, (2004), Ζαμπέτογλου Ιωάννης, MBA
39. Συστήματα Διαχείρισης γνώσης μάρκετινγκ, (2004), Παυλίδης Πολύκαρπος, MBA
40. Μεθοδολογία για την εισαγωγή των γεωγραφικών συστημάτων πληροφοριών σε οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης, (2004), Γιώργος Βούζας, executive MBA.