

Δρ Αθηνά Νέλλα

Επίκουρη Καθηγήτρια Τουριστικού Μάρκετινγκ

Σχολή Κοινωνικών Επιστημών - Γραφείο: Ε.113

a.nella@eap.gr, Τηλ. 2610367462

LinkedIn: www.linkedin.com/in/athinanella - Orcid ID: 0000-0003-0959-4442

Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Η Δρ **Αθηνά Νέλλα**, Επίκουρη Καθηγήτρια του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (Ε.Α.Π.), έλαβε το Διδακτορικό της με θέμα τις επιδράσεις της τουριστικής εμπειρίας ειδικών μορφών τουρισμού στο επίπεδο της επωνυμίας (brand level), ως υπότροφος του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ.). Είναι πτυχιούχος των Τμημάτων Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ο.Π.Α.) & Κοινωνιολογίας Παντείου, αριστούχος απόφοιτος του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διοίκηση Υπηρεσιών του Ο.Π.Α. και κάτοχος πιστοποιήσεων μεταπτυχιακής επιμόρφωσης στη Διδακτική και στη Συμβουλευτική. Για τις προπτυχιακές, μεταπτυχιακές και διδακτορικές σπουδές της έχει λάβει σειρά υποτροφιών και διακρίσεων (Ι.Κ.Υ, Ο.Π.Α.) ενώ το 2021 επελέγη ως Υπότροφος του Ιδρύματος Fulbright στο πλαίσιο του προγράμματος SUSI for Administrators in Curriculum Development (Chico California State University).

Παράλληλα με τις ακαδημαϊκές της δραστηριότητες, διαθέτει πολυετή επαγγελματική εμπειρία σε οργανισμούς του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα. Ξεκινώντας την καριέρα της από το μάρκετινγκ χρηματοπιστωτικών, τηλεπικοινωνιακών και ταχυδρομικών υπηρεσιών, συνέχισε στην Procter & Gamble Hellas ως Consumer & Market Knowledge Associate Manager. Εργάστηκε στη Διεύθυνση Προϋπολογισμού του Υπουργείου Παιδείας και στη συνέχεια επελέγη από το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής ως Σύμβουλος Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας (θέση επιστημονικού προσωπικού κλάδου ΠΕ09-ΠΕ80) για τη Γενική και την Επαγγελματική Εκπαίδευση (2014-2021). Στο Ι.Ε.Π. προήχθη διαδοχικά στις θέσεις Συμβούλου Γ, Β και Α' ενώ παράλληλα ανέλαβε σημαντικές θέσεις ευθύνης ως Συντονίστρια Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Προϊσταμένη των Επιστημονικών Γραφείων: (i) Διεθνούς & Ευρωπαϊκής Εκπαιδευτικής Πολιτικής, ii) Διερεύνησης & Αποτίμησης Εκπαιδευτικού Έργου, iii) Προγραμμάτων Σπουδών & Εκπαιδευτικού Υλικού (με αρμοδιότητα το σύνολο της Πρωτοβάθμιας & Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης). Διετέλεσε Επιστημονικά Υπεύθυνη και μέλος Ομάδων Έργου σε Πράξεις ΕΣΠΑ 2007-2013 & 2014-2020 και Τακτικό Μέλος Επιτροπών με έργο κρίσιμο για την εκπαίδευση. Από το 2021 ως το 2024 συνέχισε την επαγγελματική της διαδρομή στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, υπηρετώντας στη Διεύθυνση Δημοσίων Σχέσεων και το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Ηνωμένου Βασιλείου & Ιρλανδίας.

Διαθέτει πολυετή αυτοδύναμη διδακτική εμπειρία σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο στα γνωστικά αντικείμενα του μάρκετινγκ, της επικοινωνίας και της διοίκησης, στο Ε.Α.Π. αλλά και σε λοιπά Α.Ε.Ι. (Πανεπιστήμια Πατρών, Αιγαίου, ΠΑ.Δ.Α., ΔΙ.ΠΑ.Ε., Γ.Π.Α.). Επίσης, διαθέτει εκτεταμένη εμπειρία ως εισηγήτρια σε επιμορφωτικά προγράμματα των ΙΝ.ΕΠ.-ΕΚΔΔΑ, Ε.Σ.Δ.Δ.Α., Ι.Ε.Π., ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ. Ε.Α.Π. κ.ά..

Η τρέχουσα ερευνητική της δραστηριότητα επικεντρώνεται στο μάρκετινγκ τουριστικών υπηρεσιών, στο μάρκετινγκ δημόσιου τομέα και στις επιδράσεις των σύγχρονων τεχνολογιών στις λειτουργίες και τις κρίσιμες μεταβλητές μάρκετινγκ. Είναι μέλος των European Marketing Academy (EMAC), Academy of Marketing Science (AMS), Association for Netnographic Research.