

Έ φ η Τ σ ί τ σ κ α ρ η

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Αθλητικό Μάρκετινγκ

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Μέλος ΣΕΠ ΔΑΘ12

Συντονίστρια ΔΑΘ43

Email to: tsitskari.efstratia@ac.eap.gr & etsitska@phyed.duth.gr

Η Έφη Τσίτσκαρη κατέχει διδακτορικό δίπλωμα στο αθλητικό μάρκετινγκ και διδάσκει την εφαρμογή του στον αθλητισμό, την άσκηση και την αναψυχή. Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στην κατανόηση του αθλητικού καταναλωτή και στη χρήση εργαλείων και μεθόδων που θα συμβάλουν στην αύξηση της αφοσίωσής του σε προγράμματα & υπηρεσίες άσκησης και αθλητισμού. Αποτελεί μέλος της συγγραφικής ομάδας 60 και πλέον εργασιών που έχουν δημοσιευθεί σε επιστημονικά περιοδικά της αλλοδαπής και της ημεδαπής. Έχει επιμεληθεί την έκδοση δύο βιβλίων ενώ είναι συγγραφέας κεφαλαίων πέντε συλλογικών τόμων. Είναι κριτής σε 15 διεθνή περιοδικά. Έχει παρουσιάσει περισσότερες από 200 εργασίες σε Συνέδρια της ημεδαπής και αλλοδαπής ενώ αποτέλεσε και αποτελεί μέλος της ομάδας 15 Ερευνητικών Προγραμμάτων. Έχει αποτελέσει μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής 20 Διεθνών Συνεδρίων Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Συμποσίων, Ημερίδων, Σεμιναρίων, του 1^{ου} Παγκοσμίου Φοιτητικού Πρωταθλήματος Άρσης Βαρών, Εθνικού Πρωταθλήματος Πάλης ενώ έχει υπάρξει μάρκετινγκ μανάτζερ εταιρείας διοργάνωσης αθλητικών camp και κατασκηνώσεων, καθώς και σύμβουλος μάρκετινγκ και διαχείρισης γυμναστηρίων και σωματείων αθλητισμού.

Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις

1. **Tsitskari E.** & Batrakoulis A. (2021). Investigating the marketing strategies of the health and fitness sector in Greece; the managers' perspective. *Retos*, 43, 264-273. <https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.88880>
2. **Tsitskari, E.**, Tzetzis, G. & Konsoulas, D. (2017). Perceived service quality and loyalty of fitness centres' customers; Segmenting members through their exercise motives. *Services Marketing Quarterly*, 0(0), 1-16 DOI: 10.1080/15332969.2017.1366211
3. **Tsitskari, E.**, Goudas, M., Tsalouchou, E. & Michalopoulou, M. (2017). Employers' expectations of the employability skills needed in the sport and recreation environment. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 20, 1-9, doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jhlste.2016.11.002>
4. **Tsitskari, E.**, Vernadakis, N., Foridou, A. & Bebetos, E. (2015). Assessing Adolescents' Sport Participation Motives; Psychometric Evaluation of BRSQ. *Motricidade*, 11(1), 64-77 doi: 10.6063/motricidade.3194
5. **Tsitskari, E.**, Quick, S. & Tsakiraki, A. (2014). Measuring exercise involvement among fitness centers' members; Is it related with their satisfaction? *Services Marketing Quarterly*, 35(4), 372-389