

Ο Νικόλαος Θεοδωράκης είναι Διευθυντής του ΠΜΣ Διοίκηση Αθλητισμού.

Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού στο ΤΕΦΑΑ (Σέρρες) του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και Διευθυντής του Εργαστηρίου Αθλητικής Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας στο ίδιο ίδρυμα. Διδάσκει περισσότερο από 20 χρόνια σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο στην Ελλάδα και στο εξωτερικό (University of Oporto, Qatar University, Syracuse University). Έχει δημοσιεύσει περισσότερες από 50 μελέτες σε έγκριτα διεθνή περιοδικά όπως το European Sport Management Quarterly, το Sport Management Review και το Journal of Service Theory and Practice. Είναι μέλος της Συντακτικής Επιτροπής σε επτά διεθνή περιοδικά στο χώρο της Διοίκησης Αθλητισμού. Το ερευνητικό του έργο εστιάζει στην αξιολόγηση των υπηρεσιών που παρέχουν οι αθλητικοί οργανισμοί και στη διαμόρφωση της πελατειακής εμπειρίας. Έχει διατελέσει Διευθυντής Ποδοσφαίρου στους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας και έχει εργαστεί ως σύμβουλος σε σημαντικούς φορείς στην Ελλάδα (Super League) και στο εξωτερικό (Georgetown University, Supreme Committee for the Delivery of 2022 FIFA World Cup).

Πρόσφατες δημοσιεύσεις:

1. Lianopoulos, Y., Tsigilis, N., **Theodorakis, N.D.**, Gardikiotis, A., & Koustelios, A. (2020). Elevating self-esteem through sport team identification: A study about local and distant sport fans. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 21(4), 695-718.
2. **Theodorakis, N.D.**, Kaplanidou, K., Alexandris, K., & Papadimitriou, D. (2019). From sport event quality to quality of life: The role of purchase happiness and event satisfaction. *Journal of Convention and Event Tourism*, 20(3), 241-260.
3. Papadimitriou, D., Kaplanidou, K., Alexandris, K. & **Theodorakis, N.D.** (2019). The brand personality of professional football teams: A refined model based on the Greek professional football league. *Sport Business Management*, 9(5), 443-459.
4. Alexandris, K., **Theodorakis, N.D.**, Kaplanidou, K., & Papadimitriou, D. (2017). Event quality and loyalty among runners with different involvement levels: The case of "Alexander the Great" International Marathon. *International Journal of Event and Festival Management*, 8(3), 292-307.
5. Afthinos, Y., **Theodorakis, N.D.**, & Howat, G. (2017). How do perceptions of other customers affect satisfaction and loyalty in public aquatic centres? *Managing Sport and Leisure*. 22(6), 428-441.