

## **Θ ω μ ά ς Φ ω τ ι ά δ η ς**

**Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης**

**Email to:** dr.fotiadis.thomas@gmail.com

Ο/Η Δρ. Φωτιάδης Θωμάς είναι Αν. Καθηγητής και Διευθυντής του εργαστηρίου Μάρκετινγκ στο Τμήμα ΜΠΔ, της Πολυτεχνικής Σχολής του ΔΠΘ. Είναι απόφοιτος του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ΠΑΜΑΚ, κατέχει τίτλο μεταπτυχιακών σπουδών στην Διοίκηση Επιχειρήσεων από το ΠΑΜΑΚ, τίτλο μεταπτυχιακών σπουδών στην Πληροφορική και Διοίκηση από το ΑΠΘ, διδακτορικό στο Μάρκετινγκ (Υ/Τ) από το ΠΑΜΑΚ, και Post Doc στις σύγχρονες στατιστικές μεθόδους για την Επιστήμη του Μάρκετινγκ από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας.

Έχει διδάξει σε 7 Ανώτατα Πανεπιστήμια της ημεδαπής και αλλοδαπής για περισσότερα από 22 έτη.

Το επιστημονικό του έργο έχει δημοσιευτεί σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά όπως Journal of World Business, the Journal of Tourism Management, the Journal of International Marketing, the Journal of International Business Review, Journal of Business Ethics, the Psychology and Marketing Journal, the Journal of Applied Business Research, κλπ.

Έχει, επίσης, συγγράψει και επιμελήσει 15 επιστημονικά συγγράμματα.

### ***Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις***

---

1. (2019) The role of exporters' emotional intelligence in building foreign customer relationships, L.C. Leonidou, B. Aykol, T. Fotiadis, A. Zeriti and P. Christodoulides, Journal of International Marketing, 27(4), 58-80
2. (2022) Being creative under the Covid-19 pandemic crisis: The role of effective inter-organizational relationship management, L.C. Leonidou, B. Aykol, T. Fotiadis, S. Marinova, and P. Christodoulides, International Marketing Review (UK)
3. (2022) Marketing in the Public Sector: A Roadmap for Improved Performance (1<sup>st</sup> Greek edition), Ph. Kotler, N. Lee, and Fotiadis Th., Broken Hill Publishers. ISBN: 9789925350162.
4. (2022) Industrial Marketing, Th. Fotiadis, A. Lindgreen, G. Siomkos, Ch. Oberg, and Folinas D., SAGE Publishing. ISBN: 9781529778533.
5. (2022) Marketing (1<sup>st</sup> Greek edition), D. Grewal, [M. Levy](#), L. Leonidou, and Fotiadis Thomas, Kritiki Publishing. ISBN: 9789605863807.
6. (2018) Strategic Marketing for High Technology Products: An Integrated Approach, Fotiadis Thomas, Routledge Publications

Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα (έκταση έως 1 σελίδα)