Κ Ω Ν Σ Τ Α Ν Τ Ι Ν Ο Σ Μ Α Ρ Ι Ν Α Κ Ο Σ

ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ/ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Email to: marinakos.konstantinos@ac.eap.gr

ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Ο **Δρ. Κωνσταντίνος Μαρινάκος** υπηρετεί τον τομέα του τουρισμού από μακρού χρονικού διαστήματος τόσο ως πανεπιστημιακός και ερευνητής όσο και ως διαχειριστής και επιστημονικός σύμβουλος τουριστικών επιχειρήσεων.

Είναι μεταδιδάκτορας της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου με αντικείμενο ΄΄ανάπτυξη clusters και networks στον τουρισμό΄΄, κάτοχος διδακτορικού διπλώματος με αντικείμενο ΄΄εφαρμοσμένα οικονομικά στον τουρισμό΄΄, μεταπτυχιακών διπλωμάτων (MSc, Master) στη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και στην περιφερειακή τουριστική ανάπτυξη και απόφοιτος τμήματος διοίκησης και οργάνωσης επιχειρήσεων οικονομικού πανεπιστημίου.

Έχει συμμετάσχει ως εισηγητής σε αρκετά διεθνή και εθνικά συνέδρια γύρω από την οικονομία και τον τουρισμό και αρκετές από τις εισηγήσεις του έχουν δημοσιευθεί σε γνωστά διεθνή περιοδικά.

Σήμερα είναι Επίκουρος Καθηγητής, Μέλος ΔΕΠ, στο Τμήμα Τουρισμού της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Συνεργάτης Καθηγητής σε μεταπτυχιακά προγράμματα πανεπιστημιακών ιδρυμάτων της Ελλάδας και του εξωτερικού, με διδακτικό αντικείμενο την μικροοικονομική ανάλυση, την οικονομική του τουρισμού και την χρηματοδοτική διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων.

Παράλληλα είναι αιρετός Πρόεδρος του Τουριστικού Οργανισμού Πελοποννήσου (Τ.Ο.Π.) και του Δικτύου Τουρισμού Υγείας Πελοποννήσου, συνιδρυτής και επιστημονικός συνεργάτης της συμβουλευτικής εταιρίας Professional Hotel Development (P.H.D.), μέλος της Κριτικής Επιτροπής των Greek Hospitality Awards και έχει δραστηριοποιηθεί ενεργά στο παρελθόν επί είκοσι συναπτά στο χώρο της τουριστικής επιχειρηματικότητας.

Ενδεικτικές Δημοσιεύσεις τελευταίας 5ετίας

Marinakos, K. , Pistikou, G. (2019) The spatial framework of tourism in Greece as a determinant hotel investment facility factor. *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism,* Vol.14, Issue 1,(ISSN:1790-8418).

Marinakos, K., Poulaki, I. (2019) The contribution of regional airports on tourism enterprises. The perspective of Tripoli airport in Greece. *Journal of Air Transport Studies*, Vol.10, Issue 2 (ISSN:1791-6771).

Marinakos, K., Tserga S. (2019) The promote of cultural resources, with the aid of high technology, as a tool for developing tourism enterprises. *Journal of Tourism and Hospitality Management,* Vol.7, No2. (ISSN-2372-5125) (DOI:10.15640/jthm]

Pistikou, G., **Marinakos, K.** (2019) The changes land values due to economic crisis and their influence on private tourism investments in Greece. *Journal of Regional Socio-Economic Issues*, Vol.9, Issue 3, (ISSN:2049-1395).

Messian, D., Poulaki, I. **Marinakos, K.** (2019) Funding and Investments for Funding in Tourism Development: Air Transport Services in Paros Island. *Journal of Air Transport Studies*, Vol.10, Issue 2 (ISSN:1791-6771).

Marinakos, K. (2019) Land use policies and their impacts on tourism development. The Prefecture of Achaia in Greece as a case study. *Journal of Tourism and Hospitality Management,* Vol.7, No2. (ISSN-2372-5125) (DOI:10.15640/jthm].

Saad, H.M., **Marinakos, K.** (2018) The tourism education and its role in upgrading of the hotel services: The case of ‘’boutique’’ hotels. *Journal of Tourism Research,* Vol.18, pp.186-195(ISSN: 2241-7931).

Marinakos, K., Kakarougkas C., Despotaki G., Karageorgou D. (2017), ΄΄Busin ess clustering and the cross-sectoral nature of intelligent tourism: case study the Peloponnese Health Tourism Network in Greece΄΄. *IMIC 2017 International Conference, October 19-21, 2017,Santorini, Greece.* (ISBN 978-960-6746-16-1)

Grotte, J., Laloumis, D., **Marinakos, K.** (2016) Economic crisis in Greece and the Impact in Tourism Development. *Journal of Tourism Research,* Vol.13, pp. 101-116, (ISSN: 2241 –7931).

Marinakos, K., Laloumis, D., Varvaressos, S. (2015), ΄The role of IT and new technologies in promoting hotel services΄΄. *International Conference Science in Technology (SCinTe), 5-7 Nov, 2015, Athens, Greece*.(235-A10-155).

Laloumis,A., Laloumis, D., **Marinakos,K.** (2015) Emotional Marketing in the Culinary Sector, *International Conference Science in Technology (SCinTe), 5-7 Nov. 2015, Athens, Greece* (233-A10-153).

.

Laloumis , D., Laloumis ,A., **Marinakos , K.,** Varvaresssos, S., K., Sotiriadis, M., Melisisdou,S. (2015) ,The Impact of Product innovation upon recreational culinary enterprises´´,5th International Conference on Tourism & Hospitality Management, 5-7 June, Athens, Greece.Πρακτ. Συν pp.348-358.

Laloumis, D., Papayannis, D., **Marinakos, K.,** Laloumis, A. (2015) Club Med a Case Study, i*nternational Conference Science in Technology (SCinTe), 5-7 Nov. 2015, Athens, Greece*.Ηλεκτρονικά Πρακτικά του Συνεδρίου (232-A10-152).

Grotte, J., Laloumis, D., **Marinakos, K.** (2016) Economic crisis in Greece and the Impact in Tourism Development. *Journal of Tourism Research,* Vol.13, pp. 101-116, (ISSN: 2241 –7931).

Laloumis , D., Laloumis ,A., **Marinakos , K.,** Varvaresssos, S., K., Sotiriadis , M., Melisisdou, S. (2015) The Impact of Product innovation upon recreational culinary enterprises. *Journal of Tourism Research,* Vol.11, pp.152-161, (ISSN: 2241–7931).

Laloumis, D., **Marinakos, K.** (2015) Business networks as a strategic choice inst rument for regional tourism development: The case of Peloponnese Health Tourism Network. *Journal of Tourism Research,* Vol.10, pp.201-207(ISSN: 2241–7931).