Short CV

Ιφιγένεια Μυλωνά

Επίκουρη Καθηγήτρια/ Marketing-Επικοινωνία, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος

Email to: mylona.ifigeneia@ac.eap.gr

Η Ιφιγένεια Μυλωνά είναι επίκουρη καθηγήτρια του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος στο γνωστικό αντικείμενο «Marketing - Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες και Δημόσιες Σχέσεις» και διδάσκει στα ΠΜΣ 'Ψηφιακό Μάρκετινγκ', 'Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων για Στελέχη' και 'Πληροφοριακά Συστήματα' του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος. Σπούδασε Επικοινωνίες με Πολιτικές Επιστήμες (BA in Communications with Politics), στο Πανεπιστήμιο του Leeds στην Αγγλία. Συνέχισε με μεταπτυχιακές σπουδές στην Πολιτική της Επικοινωνίας (MA in Communication Policy Studies), στο Πανεπιστήμιο του City στο Λονδίνο. Εκπόνησε τη διδακτορική της διατριβή στη Σχολή του Δράματος, Φιλμ και Οπτικών Τεχνών του Πανεπιστημίου του Kent στο Canterbury της Αγγλίας. Έχει διδάξει στο Τμήμα Πλαστικών Τεχνών και Επιστημών της Τέχνης στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ στο ΑΠΘ, στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας. Συνεργάζεται με το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο ως μέλος ΣΕΠ από το 2014, ήταν συντονίστρια στην ΘΕ 'Πολιτιστική Επικοινωνία' στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων ενώ σήμερα είναι μέλος ΣΕΠ και Συντονίστρια στην ΘΕ 'Επικοινωνία και Διαχείριση Κρίσεων στον Τουρισμό' στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκηση Τουρισμού.

Τα ενδιαφέροντά της επικεντρώνονται στις νέες τεχνολογίες στον τουρισμό, στο ψηφιακό μάρκετινγκ, στην επικοινωνία, στα κοινωνικά δίκτυα και στις δημόσιες σχέσεις.

Selected Publications

1. Mamalis, S., **Mylona, I.,** Kamenidou, I., and Pavlidis, S. (2019). Exploring consumers' orientation towards fast food consumption in Greece. ICOAE (International Conference on Applied Economics), Milan, Italy, 4-6 July 2019. Conference Proceedings. In Tsounis, N. and Vlachvei, A. (Eds) Advances in Cross-Section Data Methods in Applied Economic Research: 2019 International Conference on Applied Economics (ICOAE 2019). Springer Proceedings in Business and Economic
2. Nikolaidou, A. & **Mylona, I.** (2020). Promotional Greek screen industries: Branded entertainment in the digital age. *Journal of Greek Media & Culture,* 6(2), 241-259.
3. Kamenidou I., Stavrianea, A., Mamalis S. & **Mylona I.** (2020). Knowledge Assessment of COVID-19 Symptoms: Gender Differences and Communication Routes for the Generation Z Cohort. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(19), 6964.
4. Kamenidou, I.(E)., Mamalis, S., **Mylona, I.** & Bara, EZ. (2021). Comparing five generational cohorts on their sustainable food consumption patterns: Recommendations for improvement through marketing communication. In Tsounis, N. and Vlachvei, A. (Eds) *Advances in Longitudinal Data Methods in Applied Economic Research – 2020 International Conference on Applied Economics (ICOAE2020).* Springer Proceedings in Business and Economics, Cham, 69-80
5. Bara, E.Z., Kamenidou, I.E., Mamalis, S. & **Mylona, I.** (2021). Perceptions of environmental benefits from sustainable food consumption patterns: evidence from the Generations Z and Y cohort. *Int. J. Agricultural Resources, Governance and Ecology, 1(*1):1.

6. Amanatidis, D., **Mylona, I.,** Kamenidou, I.(E.) & Mamalis, S. (2021). Mining textual and imagery Instagram data during the COVID-19 pandemic. *Applied Sciences*, 4281