

Όνομα Επώνυμο ΑΝΔΡΟΝΙΚΗ ΚΑΒΟΥΡΑ

Ακαδημαϊκή Βαθμίδα//Γνωστικό Αντικείμενο/Ίδρυμα ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Email to: kavoura.androniki@ac.eap.gr

Η Ανδρονίκη Κάβουρα είναι Καθηγήτρια στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (ΠΑΔΑ), στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, στο γνωστικό αντικείμενο Επικοινωνία με έμφαση στη Διαφημιστική Επικοινωνία. Έχει Πτυχίο Φιλοσοφικής, Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη Διοίκηση Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Επικοινωνίας από το Πανεπιστήμιο Stirling, Σκωτίας και Διδακτορικό Δίπλωμα στην Επιστήμη της Επικοινωνίας ως υπότροφος του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ). Έχει διατελέσει Πρόεδρος του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του πρώην Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Αθήνας από το 2011 έως και το 2015. Είναι Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων» στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο από το 2006. Έχει δημοσιεύσει πλήθος άρθρων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με κριτές και κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους σε θέματα επικοινωνίας και τουρισμού. Έχει γράψει μονογραφία στο αντικείμενο της επικοινωνίας και του branding που έχει εκδοθεί στην Αμερική, έχει εκδώσει μονογραφία με τίτλο Επικοινωνία και Διαφήμιση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και διδακτικό σύγγραμμα με τίτλο Επικοινωνία, Διαφήμιση και Μάρκετινγκ στο Ψηφιακό Περιβάλλον και ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης. Οργανώνει το διεθνές συνέδριο στο στρατηγικό καινοτόμο μάρκετινγκ και τουρισμό (International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism, ICSIMAT -<http://www.icsimat.com>). Ευρετηριάζεται στο Google Scholar (Kavoura Androniki) σύμφωνα με τις διεθνείς κατατάξεις.

Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις

1. Κάβουρα, Α. (2021) Επικοινωνία, Διαφήμιση και Μάρκετινγκ στο Ψηφιακό Περιβάλλον και ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Αθήνα: Gutenberg.
2. Giovanis, A., Rizomyliotis I and Kavoura A. (2022) On the relationships between digital brand evidence, relationship quality and behavioral intentions among online tourism agencies' customers. *European Journal of Tourism Research*, 80(1), <https://doi.org/10.54055/ejtr.v30i.2592>.
3. Briciu, A., Briciu, V.A. and Kavoura, A. (2020) Evaluating How 'Smart' Braşov, Romania Can Be Virtually via a Mobile Application for Cultural Tourism Sustainability 12 (13), 5324 <https://doi.org/10.3390/su12135324>
4. Kavoura, A. and Buhalis, D. (2022) Online communities. In Buhalis, D. (Ed.) *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. UK: Edward Elgar.
5. Kavoura, A. and Patrikakis, C. (2022) Data Crowdsourcing. In Buhalis, D. (Ed.) *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. UK: Edward Elgar.