

## **ΒΑΣΙΛΗΣ ΒΑΜΒΑΚΑΣ**

**Αναπληρωτής Καθηγητής, Κοινωνιολογία της Επικοινωνίας, ΑΠΘ**

**Email to:** vamvakasv@jour.auth.gr

Ο Βασίλης Βαμβακάς είναι Αναπληρωτής Καθηγητής Κοινωνιολογίας της Επικοινωνίας στο τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα και οι δημοσιεύσεις του αφορούν στην κοινωνιολογία της επικοινωνίας, με έμφαση στη δημοφιλή κουλτούρα και στη σχέση ιδεολογίας και μέσων επικοινωνίας. Βιβλία που έχει συνεπιμεληθεί: Βασίλης Βαμβακάς, Παναγής Παναγιωτόπουλος (επιμ.), *Η Ελλάδα στη δεκαετία του '80. Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη 2014*, Βασίλης Βαμβακάς, Αγγελική Γαζή (επιμ.), *Οι αμερικανικές σειρές στην ελληνική τηλεόραση*, Παπαζήσης, Αθήνα, 2017, Βασίλης Βαμβακάς, Γρηγόρης Πασχαλίδης (επιμ.), *50 χρόνια ελληνική τηλεόραση*, Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, 2018, Βασίλης Βαμβακάς, Κλειώ Κεντερελίδου (επιμ.), *70 χρόνια έντυπη ελληνική διαφήμιση (1945-2015)*, Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, 2021, Βασίλης Βαμβακάς, Άκης Καρατράντος, Παναγής Παναγιωτόπουλος (επιμ.), *05.05.2010. Ταυτότητες και συναισθήματα της πολιτικής βίας στην Ελλάδα του 21ου αιώνα*, Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, 2021, Βασίλης Βαμβακάς, Γρηγόρης Πασχαλίδης (επιμ.), *Το κουτί. Εικόνες της σύγχρονης Ελλάδας στην ιδιωτική τηλεόραση*, Archive-Brainfood, Αθήνα, 2023. Δικά του βιβλία: *Εκλογές και επικοινωνία στη Μεταπολίτευση*, Σαββάλας, Αθήνα, 2006, *Ο λόγος της κρίσης*, Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, 2014

### ***Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις***

---

1. Vassilis Vamvakas, Dimitra Dimitrakopoulou, "The online element in the intermedia agenda-setting: The case of the Greek indignant citizens movement" στο Juliet Dee (ed.) *From Tahrir Square to Ferguson: Social networks as facilitators of social movements*, Peter Lang, 2018, σσ.331-353
2. Vassilis Vamvakas, Erasmia Tsiptou, Afrodite Xenidou, "The "weird" and "ideal" branding of family in greek films and advertising" στο E.Zantides (ed), *Semiotics and visual communication III. Cultures of branding*, Cambridge Scholars Publishing, 2019, σσ.98-127
3. Vassilis Vamvakas, «Athens, alternative city: graffiti and radical tourism», στο Panayis Panayiotopoulos, Dimitris Sotiropoulos (eds), *Political and Cultural Aspects of Greek Exoticism*, Palgrave Pivot, 2019, σσ.153-166
4. Vassilis Vamvakas «Social media and the institutionalisation of hate speech in greek politics», στο Christina Constantopoulou (ed) *Crisis' Representations Frontiers and Identities in the Contemporary Media Narratives*, Brill, 2021, σσ. 48-63
5. Vassilis Vamvakas, «Aspects of ingenuity in Greek popular culture» στο V.C.Gounaris, I.D.Stefanidis (eds), *Demon entrepreneurs: refashioning the "Greek genius" in modern times*, Routledge, London & NY, 2023, σσ. 215-225.