

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΔΗΓ62

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
<b>ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΓΡΑΦΗ (ΔΗΓ)		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ</b>	ΔΗΓ62	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	3ο
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>Οι Λόγοι της Επικοινωνίας, της Διαφήμισης και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης</b>		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες φόρτου και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΩΡΕΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Εβδομαδιαίες ώρες φόρτου: 21-23 ώρες x 13 εβδομάδες	<b>280-300</b>	<b>10 ECTS</b>	
<b>ΤΥΠΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ</b> <i>Υπ Υποχρεωτική/Επιλογής/Κατ' επιλογήν υποχρεωτική</i>	Επιλογής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ:</b>	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα για αυτή τη Θ.Ε.		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>Η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Όχι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ(URL)</b>	<a href="https://www.eap.gr/education/postgraduate/biannual/dimiourgiki-grafi/topics/#dhg62">https://www.eap.gr/education/postgraduate/biannual/dimiourgiki-grafi/topics/#dhg62</a>  Κάθε ΘΕ έχει επιπλέον τον δικό της χώρο στον ψηφιακό χώρο εκπαίδευσης του ΕΑΠ ( <a href="https://courses.eap.gr/login/index.php">https://courses.eap.gr/login/index.php</a> ), με ελεγχόμενη πρόσβαση (χρήση κωδικού) για φοιτητές/φοιτήτριες και διδακτικό προσωπικό.		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>  <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της ΘΕ, οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της ΘΕ.                      Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση της Θεματικής Ενότητας οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αποκωδικοποιούν τα μηνύματα των αφηγηματικών τεχνικών και των επικοινωνιακών κατασκευών του λόγου της δημοσιογραφίας και διαφήμισης, ώστε να κατανοούν τις εξελίξεις και να τις εντάσσουν αποτελεσματικά στο πλαίσιο λογικών επιχειρημάτων</li> <li>• Αναγνωρίζουν τους μηχανισμούς διαμόρφωσης μαζικής κοινωνικής, πολιτικής και ιστορικής</li> </ul>

- κουλτούρας στο πλαίσιο της δημόσιας μιντιακής συζήτησης και της διαφήμισης
- Αξιολογούν τις λειτουργίες των αφηγηματικών τύπων του λόγου της επικοινωνίας και τις στοχεύσεις της διαφήμισης και να αποτιμούν τη συσχέτισή τους με τα τεχνολογικά μέσα διάδοσης στον Τύπο (εφημερίδες, περιοδικά), το ραδιόφωνο, την τηλεόραση, τις διαδικτυακές εφημερίδες ή μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Ερμηνεύουν με κριτική σκέψη, διεπιστημονικά εργαλεία ή/και συγκριτική μεθοδολογία τον εκάστοτε επίκαιρο δημοσιογραφικό λόγο και τις διαφημιστικές τεχνικές στην ιστορικότητά τους
- Εφαρμόζουν τις θεωρητικές γνώσεις που έχουν αποκτήσει γύρω από τη γλώσσα της επικοινωνίας και της διαφήμισης σε δικά τους κείμενα.

### **Γενικές Ικανότητες**

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί η ΘΕ;*

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

*Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*

*Λήψη αποφάσεων*

*Αυτόνομη εργασία*

*Ομαδική εργασία*

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*

*Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*

*Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*

*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας*

*και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*

*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*

*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

- *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*
- *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*
- *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας*
- *Αυτόνομη εργασία*
- *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*
- *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*
- *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*
- *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

### **3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ**

Στόχος της Θεματικής Ενότητας είναι η μελέτη του λόγου της επικοινωνίας που αναπτύσσουν τα ΜΜΕ, αποβλέποντας στην ενημέρωση, πληροφόρηση, ψυχαγωγία κ.ά. των κοινωνιών στις οποίες ενσωματώνονται, καθώς επίσης του λόγου της διαφήμισης, που εξελίσσεται στο πλαίσιο των ποικίλων κοινωνικών λειτουργιών της. Παράλληλα, επιδιώκεται η κριτική εξοικείωση των φοιτητριών/τών με τη μεγάλη ποικιλία των λόγων που εμφανίζονται ύστερα από την επικράτηση του διαδικτύου στην καθημερινότητά μας, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook/meta, twitter, instagram κ.ά).

Ως κεντρικοί άξονες οργάνωσης της ύλης της Θεματικής Ενότητας προτάσσονται η ιστορική διαδρομή και εξέλιξη του λόγου της επικοινωνίας και της διαφήμισης στον Τύπο και τα υπόλοιπα ΜΜΕ από τις απαρχές τους μέχρι τη σημερινή εποχή, κατά την οποία δίνεται η εντύπωση ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προσφέρουν τεράστιο χώρο εφαρμογής εκδοχών αυτού του λόγου στην πράξη. Κατ' επέκταση, η παρουσίαση των υπό εξέταση θεμάτων εστιάζεται στην κριτική ανάλυση των τρόπων με τους οποίους οι λόγοι της επικοινωνίας, της διαφήμισης και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ενσωματώνονται στην ελληνική κοινωνία, επηρεάζοντας τη διαμόρφωση της 'κοινής

γνώμης' ή/και παράγοντας μαζικές κουλτούρες και νοοτροπίες.

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εξ αποστάσεως εκπαίδευση, η οποία συμπληρώνεται από:</li> <li>3 Ομαδικές Συμβουλευτικές Συναντήσεις 4 ωρών η κάθε μία</li> <li>προσωπική επικοινωνία και ανατροφοδότηση, όπου χρειάζεται (συμβουλευτικός ρόλος μελών ΣΕΠ)</li> </ul>														
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Δυνατότητες των ΤΠΕ αξιοποιούνται στη ψηφιακή πλατφόρμα courses που συνιστά ένα σύγχρονο περιβάλλον εξ αποστάσεως μάθησης (λ.χ. χώρος διαλόγου και υλοποίησης δημιουργικών δραστηριοτήτων).</p> <p>Στις ΟΣΣ χρησιμοποιούνται εργαλεία απομακρυσμένων συναντήσεων (cisco webex) και λογισμικά παρουσίασης (τύπου powerpoint).</p>														
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι εκπαίδευσης. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας ΕΞΑΜΗΝΟΥ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3 ΟΣΣ (x 4 ώρες)</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>2 εκπαιδευτικές δραστηριότητες (2 x 30 ώρες)</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>1 εργασία εξαμήνου</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Ατομική Μελέτη (12-13 ώρες x 13 εβδομάδες)</td> <td>156-169</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)</b></td> <td><b>280-300</b></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας ΕΞΑΜΗΝΟΥ	3 ΟΣΣ (x 4 ώρες)	12	2 εκπαιδευτικές δραστηριότητες (2 x 30 ώρες)	60	1 εργασία εξαμήνου	55	Εξετάσεις	4	Ατομική Μελέτη (12-13 ώρες x 13 εβδομάδες)	156-169	<b>Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)</b>	<b>280-300</b>
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας ΕΞΑΜΗΝΟΥ														
3 ΟΣΣ (x 4 ώρες)	12														
2 εκπαιδευτικές δραστηριότητες (2 x 30 ώρες)	60														
1 εργασία εξαμήνου	55														
Εξετάσεις	4														
Ατομική Μελέτη (12-13 ώρες x 13 εβδομάδες)	156-169														
<b>Σύνολο φόρτου ΘΕ (ώρες)</b>	<b>280-300</b>														
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Εκπόνηση γραπτών εργασιών κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού εξαμήνου με συντελεστή βαρύτητας στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού της Θ.Ε. κατά 40%. Τελικές γραπτές εξετάσεις, ο βαθμός των οποίων συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού της Θ.Ε. κατά 60%. Για περαιτέρω πληροφορίες μεταβείτε στον <a href="#">Οδηγό Σπουδών του ΕΑΠ</a>.</p>														

#### 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βόγλη Ελπίδα Κ.: 'Επικοινωνώντας' τις επαναστάσεις της νεωτερικότητας: Σημειώσεις (2023).

Ψυχογιός, Δ. (2004). Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας. Από τον πηλό στο δίκτυο. Αθήνα: Καστανιώτης, 263-294.

Κουμαριανού, Αικ. (1969). 'Λόγιος Ερμής. Αθυσάυριστα κείμενα, 1813-1815, *Ο Εραμιστής*, τ. 7, τχ. 37-42, 33-80. Ελεύθερα διαθέσιμο στο: <https://doi.org/10.12681/er.9909>

Ψυχογιός, Δ. (2004). Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας. Από τον πηλό στο δίκτυο. Αθήνα: Καστανιώτης, 354-402.

Παπαδοπούλου Δ. (2005). Ο Ελληνικός περιοδικός Τύπος στο Παρίσι, 1860-1912, *Μνήμων*, 27, 151-180. <https://doi.org/10.12681/mnimon.815>

Παπαθανασόπουλος, Στ. (2011). Τα μέσα επικοινωνίας στον 21ο αιώνα. Αθήνα: Καστανιώτης, 95-141, 163-181.

Σιώμος Θ. (2022). Η δημόσια αντιπαράθεση για την «απελευθέρωση» των οπτικοακουστικών μέσων στην Ελλάδα κατά τη διετία 1987-1989 και η πολιτική της σημασία. *Ελληνική Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης*, (47), 129–157.

<https://ejournals.epublishing.ekt.gr/index.php/hpsa/article/view/31860>

Σόρογκας Ε. (2000). Η εικόνα της δημόσιας τηλεόρασης στο Αθηναϊκό κοινό. *Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών*, 101, 211–226. <https://doi.org/10.12681/grsr.1001>

Χρηστάκης Ν. (2015). Η ψυχολογία των μαζών του Gustave Le Bon και κάποια σχόλια για τη θεώρηση της κοινωνικής επιρροής. *Επιστήμη και Κοινωνία: Επιθεώρηση Πολιτικής και Ηθικής Θεωρίας*, 26, 165–182. <https://doi.org/10.12681/sas.835>

Ζώτος, Γ.Χ. κ.ά. (2018). Διαφήμιση. Σχεδιασμός, ανάπτυξη, αποτελεσματικότητα. Θεσσαλονίκη: University Studio Press, 301-339.

Bourdieu, P. (1990). Η κοινή γνώμη δεν υπάρχει. *The Greek Review of Social Research*, 77, 3–14.

<https://doi.org/10.12681/grsr.912>

Βαμβακάς, Β., Κεντερελίδου, Κλ. (επιμ.) (2021). 70 χρόνια Ελληνική Έντυπη Διαφήμιση, 1945-2015. Καταναλωτική κουλτούρα, κοινωνικά πρότυπα, στρατηγικές επικοινωνίας. Θεσσαλονίκη: Επίκεντρο, 187-222.

Λεμπέση-Χατζηδημητρίου Φ. (2003). Η διαφημιστική καταχώριση στον αθηναϊκό Τύπο κατά την Οθωνική και Μεσοβασιλική περίοδο. Η στρατηγική της και η αισθητική της, στοιχεία για τη μελέτη του κοινωνικού της πλαισίου. Πάντειο Πανεπιστήμιο. <https://www.didaktorika.gr/eadd/handle/10442/15593>

Κόντος, Ν. (2014). Αναζητώντας το νήμα της ερμηνείας (για τη ρητορική και σημειωτική του μαζικού πολιτισμού). Θεσσαλονίκη: University Studio Press, 89-124

Πλειός Γιώργος (2021). Παραπονημένες ειδήσεις (Fake news). Ο μετασχηματισμός της προπαγάνδας στην κοινωνία της ενημέρωσης. Αθήνα: Gutenberg, 34-107.

Κάβουρα, Α. (2016). Επικοινωνία και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αθήνα: εκδ. Διόνικος, 51-101

Πέππα, Μ. (2020). Η συμβολή των νέων μέσων επικοινωνίας στην εξέλιξη των σύγχρονων κοινωνικών κινημάτων. Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, 126-143.

<https://www.didaktorika.gr/eadd/handle/10442/48091>

Πλειός, Γ., Φραγκονικολόπουλος, Χρ. (2010). Τα "εθνικά θέματα" στη δίνη των ΜΜΕ. Το Μακεδονικό, οι ελληνοτουρκικές σχέσεις και το Κυπριακό στην τηλεόραση και τον Τύπο. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 33-65.

Τριανταφύλλου, Σ. (2020). Τα ΜΜΕ & η δημοσιογραφία σε μετάβαση. Οι μεταβαλλόμενες συνθήκες εργασίας των δημοσιογράφων στην ψηφιακή εποχή. Αθήνα: εκδόσεις Δίσιγμα, σσ. 115-134.

Τσιλιγιάννης Π. (2017). ΜΜΕ και καθορισμός της θεματολογίας του κοινού: η τρέχουσα θεωρητική συζήτηση. *Ελληνική Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης*, 23(1), 89–106. <https://doi.org/10.12681/hpsa.14733>

Βαμβακάς, Βασίλης (2019). Παλιές και νέες πολιτικές εκφάνσεις του δημοφιλούς χιούμορ στην Ελλάδα της κρίσης.

Επιστήμη και Κοινωνία: Επιθεώρηση Πολιτικής και Ηθικής Θεωρίας, 38, 140–178.

<https://doi.org/10.12681/sas.15447>

Τσάκωνα Β. (2021). Το χιούμορ ως μνήμη στην αρχή της πανδημίας του COVID-19. *Aegean Working Papers in Ethnographic Linguistics*, 3, 51–71. <https://doi.org/10.12681/awpel.28985>

Ματθαίου Σ. (1991). Η εφημερίδα του Ηρακλείου «Εργάτης» ή «Λαός» (1914-15). Προσπάθεια για την οργάνωση των εργατών και για την διάδοση νεωτερικών ιδεών σε μια επαρχιακή πόλη. *Μνήμων*, 13, 139–196. <https://doi.org/10.12681/mnimon.255>

Χαιρετάκης Μ. (2017). Η στρατιωτική δικτατορία της 21ης Απριλίου 1967 ως τομή για τα ελληνικά ΜΜΕ. *Ελληνική Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης*, 35, 19–56.

<https://doi.org/10.12681/hpsa.14494>

Αθανασιάδης Η. (2015). Οι αναπαραστάσεις του ιδιωτικού στα ΜΜΕ. *Επιστήμη και Κοινωνία: Επιθεώρηση Πολιτικής και Ηθικής Θεωρίας*, 26, 27–55. <https://doi.org/10.12681/sas.829>